


เอกสารสังเคราะห์องค์ความรู้จากการบริการวิชาการ
คณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2562

โดย

ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์



แบบสำรวจโครงการบริการวิชาการ ประจำปี 2562
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ชื่อโครงการบริการวิชาการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้และยกระดับการตลาดดิจิทัลของแหล่ง
ท่องเที่ยววิถีชุมชนสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนฐานรากอย่างยั่งยืน จังหวัดเพชรบูรณ์

ผู้รับผิดชอบโครงการ.....อาจารย์พริมาดา บัวหลวง.....สาขาวิชา.....การจัดการ.....

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ.....2562.....

ประเภทโครงการบริการวิชาการ

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ตามศาสตร์พระราชฯ)
 โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน
 โครงการทั่วไป
 โครงการหลักสูตรระยะสั้น

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

1. เพื่อศึกษาสถานการณ์และความพร้อมด้านการพัฒนาและยกระดับการตลาดดิจิทัลของแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนที่มีศักยภาพสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนฐานรากอย่างยั่งยืนจังหวัดเพชรบูรณ์
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาและยกระดับการตลาดดิจิทัลของแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนที่มีศักยภาพสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนฐานรากอย่างยั่งยืน จังหวัดเพชรบูรณ์
3. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และยกระดับการตลาดดิจิทัลของแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนที่มีศักยภาพสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนฐานรากอย่างยั่งยืน จังหวัดเพชรบูรณ์
4. เพื่อประเมินประสิทธิผลหลักสูตรการพัฒนาและยกระดับช่องทางการตลาดดิจิทัลของแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนที่มีศักยภาพสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนฐานรากอย่างยั่งยืน จังหวัดเพชรบูรณ์

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนที่มีศักยภาพ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

องค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการ

1. ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาท้องถิ่น
2. การตลาดดิจิทัลสู่การยกระดับรายได้ของแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน
3. แนวทางสร้างความพร้อมเพื่อรองรับการตลาดดิจิทัลของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพชรบูรณ์
4. แพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันเพื่อการจัดการการตลาดดิจิทัล

ประโยชน์ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ

1 ประโยชน์ที่เกิดกับผู้รับบริการวิชาการ

- 1.1 มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์พระราชปรีชาเศรษฐกิจพอเพียงอันเป็นแนวทางนำไปให้เกิดความสุข ความมั่นคงต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชนและประเทศชาติ

1.2 มีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจยุค 4.0 และอิทธิพลของเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจชุมชน ให้ประสบความสำเร็จ

1.3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลกับบริบทชุมชนและส่งผลต่อการยกระดับรายได้

2. ประโยชน์ที่เกิดแก่นักศึกษาที่ได้บูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการเกิดการพัฒนารับรู้ใน 5 ด้าน ได้แก่ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ทักษะปัญญา ทักษะด้านการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะพิสัย(ตามการประเมิน มคอ.3)

3. ประโยชน์กับอาจารย์ผู้สอน ได้นำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยมาถ่ายทอดให้กับผู้รับบริการวิชาการ และการบริการวิชาการจะทำให้ได้โจทย์วิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินโครงการ

ช่วงระยะเวลาของการให้บริการวิชาการมีระยะเวลาอันจำกัดต่อการบูรณาการกับการเรียนการสอนกล่าวคือสามารถปฏิบัติในช่วงเดือนมกราคม-กลางเดือนมีนาคม(ภาคเรียนที่2)

การวิจัย /โครงการบริการวิชาการ ที่มีแผนต่อเนื่องจากโครงการนี้ (ถ้ามี)

ต้นแบบการพัฒนาสินค้าการเกษตรมูลค่าสูงตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความอยู่ดีมีสุขภาคครัวเรือนโดยชุมชนเสถียรแห่ง 3

แบบสังเกตเคราะห์โครงการบริการวิชาการ ประจำปี 2562
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ชื่อโครงการบริการวิชาการ โครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของวิสาหกิจชุมชนหนองแม่นา : การวิเคราะห์งานเพื่อ
ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ปิยะนุช พรหมประเสริฐ สาขาวิชา การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ปีงบประมาณ 2562

ประเภทโครงการบริการวิชาการ

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ตามศาสตร์พระราชา)
- โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน
- โครงการทั่วไป
- โครงการหลักสูตรระยะสั้น

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานและวิเคราะห์งานได้อย่างถูกต้อง
6. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถจัดทำคำบรรยายลักษณะงานและคำบรรยายภารกิจได้อย่างถูกต้อง
7. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมรู้และเข้าใจในขอบเขตงานความรับผิดชอบของตนเองและองค์กรมีคำบรรยายลักษณะงานในแต่ละงานที่ชัดเจนและถูกต้อง

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

กลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของวิสาหกิจชุมชนหนองแม่นา : การวิเคราะห์งานเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ได้แก่

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 15 คน
- นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 5 คน

องค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการ

องค์ความรู้จากการให้บริการวิชาการโครงการบริการวิชาการ “โครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของวิสาหกิจชุมชนหนองแม่นา : การวิเคราะห์งานเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน” ในครั้งนี้เป็นการให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการในหัวข้อดังต่อไปนี้

- การวิเคราะห์ภาระงานในองค์กร
- การวิเคราะห์คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงาน
- การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานในองค์กร
- การบรรยายลักษณะของงาน
- การออกแบบงาน
- การประเมินค่างาน

ประโยชน์ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ

ประโยชน์ที่ได้จากการจัดโครงการบริการวิชาการ “โครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของวิสาหกิจชุมชนหนองแม่เฒ่า : การวิเคราะห์งานเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน” ในครั้งนี้คือ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเรื่องของการวิเคราะห์งานเพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน สามารถรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานและวิเคราะห์งานได้อย่างถูกต้อง จัดทำคำบรรยายลักษณะงานและคำบรรยายภารกิจได้ และเข้าใจในขอบเขตงานความรับผิดชอบของตนเองและองค์กรมีคำบรรยายลักษณะงานในแต่ละงานที่ชัดเจนและเข้าใจในขอบเขตของงานความรับผิดชอบของตนเองและองค์กรมีคำบรรยายลักษณะงานในแต่ละงานที่ชัดเจน

ปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินโครงการ

เนื่องจากช่วงเวลาที่จัดโครงการบริการวิชาการเป็นช่วงฤดูการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร และช่วงของการออกไปศึกษาดูงานร่วมกับทางอุตสาหกรรมจังหวัดทำให้สมาชิกกลุ่มไม่สามารถได้ตามเวลาที่กำหนดไว้ในโครงการ
การวิจัย /โครงการบริการวิชาการ ที่มีแผนต่อเนื่องจากโครงการนี้ (ถ้ามี)

.....

แบบสำรวจที่โครงการบริการวิชาการ ประจำปี 2562
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ชื่อโครงการบริการวิชาการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้สมาร์ทโฟนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ
ตำบลบุงคล้า อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ ดร.แก้วตา ผิวพรรณ สาขาวิชา บริหารธุรกิจ

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 2562

ประเภทโครงการบริการวิชาการ

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ตามศาสตร์พระราชา)
- โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน
- โครงการทั่วไป
- โครงการหลักสูตรระยะสั้น

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

8. เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
9. เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถใช้เทคโนโลยีในการปรับตัวพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผู้สูงอายุ ตำบลบุงคล้า อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 30 คน

องค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการ

1. การเรียนรู้การใช้ Line , Facebook ให้เกิดประโยชน์
2. เทคนิคและวิธีการใช้ Application เพื่อความสะดวกสบายในชีวิตประจำวัน
3. ประโยชน์และข้อควรระวังในการใช้โซเชียลมีเดียของผู้สูงอายุ

ประโยชน์ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ

1. ประโยชน์ที่เกิดกับตัวผู้รับบริการวิชาการ
 - 1.1 ผู้รับการอบรมสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปถ่ายทอดให้กับสมาชิกคนอื่นๆภายในกลุ่มได้
 - 1.2 โครงการอบรมนี้เป็นโครงการที่ให้ความรู้ในเรื่องของการใช้สื่อออนไลน์ต่างๆซึ่งผู้รับการอบรมสามารถนำไปประยุกต์สร้างรายได้ผ่านสื่อออนไลน์ได้
 - 1.3 ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ต่างๆที่มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค 4.0 ซึ่งจะส่งผลให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลมีความทันสมัยและสามารถใช้งานสมาร์ทโฟนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. ประโยชน์ที่เกิดแก่นักศึกษาที่ได้บูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการเกิดการพัฒนารการเรียนรู้ใน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะปัญญา ด้านการสร้าง

ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะพิสัย (ตามการประเมิน มคอ.3)

3. ประโยชน์ที่เกิดแก่อาจารย์ผู้สอน ได้นำองค์ความรู้มาถ่ายทอดให้กับผู้รับบริการวิชาการ และการบริการวิชาการจะทำให้ได้โจทย์วิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินโครงการ

ผู้รับบริการวิชาการส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ การถ่ายทอดและการปฏิบัติการจึงต้องใช้เวลามาก และจำเป็นต้องมีวิทยากรกลุ่มหลายคนเพื่อให้สามารถดูแลผู้รับบริการวิชาการได้อย่างทั่วถึง

การวิจัย /โครงการบริการวิชาการ ที่มีแผนต่อเนื่องจากโครงการนี้ (ถ้ามี)

-

แบบสั้งเคราะห์โครงการบริการวิชาการ ประจำปี 2562
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ชื่อโครงการบริการวิชาการ การสร้างและพัฒนาทีมงานสู่ความสำเร็จ

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ชัชชากร คัชมาตย์ สาขาวิชา การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 2562

ประเภทโครงการบริการวิชาการ

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ตามศาสตร์พระราชา)
- โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน
- โครงการทั่วไป
- โครงการหลักสูตรระยะสั้น

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

10. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานร่วมกันต่อองค์การ สร้างความผูกพันต่อองค์กรและ
ความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน
11. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมรู้และเข้าใจหลักการทำงานเป็นทีม และนำไปใช้ในการทำงานร่วมกันอย่างมี
ความสุขและเพื่อความสำเร็จของเป้าหมายองค์กร

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

- กลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการ การสร้างและพัฒนาทีมงานสู่ความสำเร็จ ได้แก่
- สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ตำบลหนองแม่นา อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 15 คน
 - นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 5 คน

องค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการ

องค์ความรู้จากการให้บริการวิชาการโครงการบริการวิชาการ “การสร้างและพัฒนาทีมงานสู่ความสำเร็จ” ใน
ครั้งนี้เป็นการให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการในหัวข้อดังต่อไปนี้

- ความรู้เกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาทีมงานสู่ความสำเร็จ
- วัตถุประสงค์ที่สำคัญของการสร้างทีมงาน
- ความหมาย ความสำคัญของการสร้างทีมงาน
- โครงสร้างของทีมงาน
- ส่วนประกอบและลักษณะสำคัญของทีม
- การพัฒนาทีมงานสู่ความสำเร็จเพื่อสร้างงานที่มีประสิทธิภาพ

เพื่อสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างทีมงานที่ดี ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการทำงานของกลุ่ม
บุคคลที่ทำงานร่วมกัน การมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิกในกลุ่ม การช่วยเหลือกัน รวมทั้งเป็นการพัฒนา
ทีมงานสู่ความสำเร็จเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ และต่างมีความพอใจในการทำงาน

ประโยชน์ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ

ประโยชน์ที่ได้จากการบริการวิชาการ “การสร้างและพัฒนาทีมงานสู่ความสำเร็จ” ในครั้งนี้ คือ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการสร้างและพัฒนาทีมงานสู่ความสำเร็จ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างและพัฒนาทีมงานให้มีประสิทธิภาพ มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานร่วมกันต่อองค์กร สร้างความผูกพันต่อองค์กรและความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน อีกทั้งสร้างความรู้และเข้าใจหลักการทำงานเป็นทีม และนำไปใช้ในการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุขและเพื่อความสำเร็จของเป้าหมายองค์กร

ปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินโครงการ

เนื่องจากช่วงเวลาที่จัดโครงการบริการวิชาการเป็นช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร และช่วงของการออกไปศึกษาดูงานร่วมกับทางอุตสาหกรรมจังหวัดทำให้สมาชิกกลุ่มไม่สามารถมาได้ตามเวลาที่กำหนดไว้ในโครงการ

การวิจัย /โครงการบริการวิชาการ ที่มีแผนต่อเนื่องจากโครงการนี้ (ถ้ามี)

แบบสั้งเคราะห์โครงการบริการวิชาการ ประจำปี 2562
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ชื่อโครงการบริการวิชาการ

.....โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานโปรแกรมประยุกต์เพื่อการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอแบบมีอาชีพ
ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ชลลดา ม่วงธัญ.....สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ.....

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 30,000 บาท.....

ประเภทโครงการบริการวิชาการ

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ตามศาสตร์พระราชฯ)
- โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน
- โครงการทั่วไป
- โครงการหลักสูตรระยะสั้น

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

1. เพื่อสร้างงานนำเสนอสำหรับประชาสัมพันธ์จากโปรแกรม Microsoft PowerPoint ได้.....
2. เพื่อสร้างสิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์จากโปรแกรม Microsoft Publisher ได้.....

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

.....กลุ่มเป้าหมายตามพื้นที่งานบริการวิชาการแก่สังคม อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จำนวน 30 คน.....

องค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการ

.....ความรู้ในการสร้างงานนำเสนอจากโปรแกรม Microsoft PowerPoint และความรู้ในการสร้างสิ่งพิมพ์จาก
โปรแกรม Microsoft Publisher.....

ประโยชน์ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ

.....ผู้เข้าอบรมได้สร้างชิ้นงานจากการเข้ารับการอบรมด้วยตนเอง ดังนี้ (1) งานนำเสนอ (2) สิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย
แผ่นพับ นามบัตร และเกียรติบัตร อีกทั้งยังมีผลสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงคุณภาพของโครงการที่ว่า ผู้เข้าร่วม
อบรมสามารถสร้างงานนำเสนอสำหรับประชาสัมพันธ์จากโปรแกรม Microsoft PowerPoint ได้ และผู้เข้าร่วม
อบรมสามารถสร้างสิ่งพิมพ์สำหรับประชาสัมพันธ์จากโปรแกรม Microsoft Publisher ได้ เช่นกัน.....

ปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินโครงการ

.....

การวิจัย /โครงการบริการวิชาการ ที่มีแผนต่อเนื่องจากโครงการนี้ (ถ้ามี)

.....

แบบส่งเคราะห์โครงการบริการวิชาการ ประจำปี 2562
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ชื่อโครงการบริการวิชาการ โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ใส่ใจเศรษฐกิจ
ผู้รับผิดชอบโครงการ นายสุพิชชา โชติกำจร สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ พ.ศ.2562

ประเภทโครงการบริการวิชาการ

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ตามศาสตร์พระราชา)
 โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน
 โครงการทั่วไป
 โครงการหลักสูตรระยะสั้น

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

1. เพื่อให้เยาวชนมีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจชุมชน และเศรษฐกิจประเทศไทย
2. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนตระหนักถึงความสำคัญของการหาความรู้ทางด้านเศรษฐกิจ
3. เพื่อให้สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ได้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ความรู้ให้แก่เยาวชนและบุคลากรผู้สอนกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา (เศรษฐศาสตร์)

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 โรงเรียนแคมป์สนวิทยาคม จำนวน 80 คน

องค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการ

บทบาทของวิชาเศรษฐศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สภาพเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่นรวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนการสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจในระดับครัวเรือน การบริหารจัดการเงิน การออม และการใช้จ่าย นอกจากนี้ยังให้ความรู้เกี่ยวกับการนำเอาหลักแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันในระดับครอบครัว และชุมชน ซึ่งจะเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง และคนในครอบครัวให้ดีขึ้นท้องถิ่นให้ดีขึ้น

ประโยชน์ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ

โครงการบริการวิชาการดังกล่าวเกิดประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการในแง่ของการส่งเสริมให้เยาวชนได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องของเศรษฐกิจ การบริหารจัดการเงิน ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของหลักการและรูปแบบของการออมเงิน การใช้จ่ายเงินอย่างประหยัดและลักษณะของการก่อกู้ นี้ รวมถึงการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้ในการวางแผนการใช้จ่ายเงินในชีวิตประจำวันได้ นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการเห็นความสำคัญของสถาบันการเงินชุมชน หรือกลุ่มออมทรัพย์ต่างๆ ภายในชุมชน เนื่องจากสถาบันการเงิน

ชุมชนต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยและผู้มีรายได้น้อยในชุมชน ซึ่งจะเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะช่วยแก้ไขปัญหาค่าความยากจนในชนบทและส่งเสริมการกระจายรายได้ให้แก่คนในชุมชน

ปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินโครงการ

โครงการดังกล่าวจะน่าสนใจและมีประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการมากยิ่งขึ้น หากมีการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ เช่น สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ธนาคารของรัฐและธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ร่วมถึงสถาบันการเงินในชุมชนนั้นๆ เป็นต้น

การวิจัย /โครงการบริการวิชาการ ที่มีแผนต่อเนื่องจากโครงการนี้ (ถ้ามี)

-

แบบสั้งเคราะห์โครงการบริการวิชาการ ประจำปี 2562
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ชื่อโครงการบริการวิชาการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของวิสาหกิจชุมชนหนองแม่นา : ภาวะผู้นำกับการพัฒนาชุมชน ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ชัยญญภัทร นกมัน สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 2562

ประเภทโครงการบริการวิชาการ

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ตามศาสตร์พระราชา)
 โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน
 โครงการทั่วไป
 โครงการหลักสูตรระยะสั้น

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

เพื่อให้ผู้นำชุมชนได้ทราบถึงกระบวนการพัฒนาชุมชนตามระบบขั้นตอนของศาสตร์พระราชานำหลักการไปปรับใช้ในชุมชนให้เกิดประโยชน์

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลหนองแม่นา อำเภอเขาค้อ จ.เพชรบูรณ์	จำนวน 15 คน
นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ชั้นปีที่ 2	จำนวน 5 คน

องค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการ

ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตนของผู้ผู้นำในยุค 4.0 เพื่อให้ผู้นำท้องถิ่นได้ทราบถึงการปฏิบัติตนของผู้ผู้นำที่ดี

ประโยชน์ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ

ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับความรู้เกี่ยวกับภาวะผู้นำที่มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค ๔.๐ ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่มองค์กรมีการบริหารงานที่ทันสมัยและเป็นองค์กรที่มีการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง ลดการขัดแย้งภายในองค์กร

ปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินโครงการ

.....ไม่มี.....

การวิจัย /โครงการบริการวิชาการ ที่มีแผนต่อเนื่องจากโครงการนี้ (ถ้ามี)

-

แบบสำรวจที่โครงการบริการวิชาการ ประจำปี 2562
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ชื่อโครงการบริการวิชาการ

โครงการเสริมสร้างศักยภาพหมู่บ้านเร่งรัดพัฒนา กชช2ค. เพื่อยกระดับความสามารถ: อบรมการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้แก่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ผู้รับผิดชอบโครงการ.....อาจารย์ณัฐธิดา อินทร์เพ็ญ.....สาขาวิชา.....การตลาด.....

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ.....ปี ๒๕๖๒.....

ประเภทโครงการบริการวิชาการ

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ตามศาสตร์พระราชา)
- โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน
- โครงการทั่วไป
- โครงการหลักสูตรระยะสั้น

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

1. เพื่อพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ต้นแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชนวังท่าดี
2. เพื่อให้ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าแก่ชุมชน
3. เพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและพัฒนาทักษะด้านการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้แก่ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

สมาชิกชุมชนวังท่าดี ตำบลวังท่าดี ตำบลหนองไผ่ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 40 คน และ นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด จำนวน 22 คน

องค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการ

ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาและสร้างตราสินค้าอย่างเป็นมาตรฐานเพื่อให้เกิดความตระหนักรู้ต่อตราสินค้าในผู้บริโภค รวมไปถึงการให้ความรู้ด้านหลักการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้เหมาะสมกับสินค้าของชุมชน อีกทั้งสามารถดึงดูดความต้องการซื้อของผู้บริโภคได้ ซึ่งเป็นพัฒนาประสิทธิภาพทางวิชาชีพและวิชาการให้กับประชาชน และนักศึกษา สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ

ประโยชน์ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ

กลุ่มผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการสร้างและพัฒนาตราสินค้า รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมาตรฐานและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือว่าบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการในด้านการพัฒนาการสร้างตราสินค้าและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี อีกทั้ง

ชุมชนยังได้บรรจุภัณฑ์ต้นแบบและตราสินค้าต้นแบบของสินค้าหมอนนอนสบายและปลาร้า ตราฮักจังวังท่าดี ที่ ออกแบบโดยนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ไปเป็นต้นแบบในการดำเนินธุรกิจชุมชนต่อไป

ปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินโครงการ

เนื่องจากชุมชนวังท่าดีมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งโครงการไม่สามารถทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ครบหมดทุก ผลิตภัณฑ์

การวิจัย /โครงการบริการวิชาการ ที่มีแผนต่อเนื่องจากโครงการนี้ (ถ้ามี)

โครงการอบรมความรู้ด้านการจัดทำช่องทางการประชาสัมพันธ์และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด เพื่อให้ตรงกับความรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

แบบส่งเคราะห์โครงการบริการวิชาการ ประจำปี 2562
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ชื่อโครงการบริการวิชาการ โครงการเสริมสร้างศักยภาพหมู่บ้านเร่งรัดพัฒนา กชช 2ค. เพื่อยกระดับความสามารถ:

อบรมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการโฮมสเตย์วังท่าดี

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ทิวาวรรณ ศิริเจริญ รักษา สาขาวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรม

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 2562

ประเภทโครงการบริการวิชาการ

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ตามศาสตร์พระราชา)
- โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน
- โครงการทั่วไป
- โครงการหลักสูตรระยะสั้น

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะในการบริการที่พักโฮมสเตย์และการสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว
2. เพื่อสร้างจิตสำนึกและวางแผนแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ผู้เข้าอบรม จำนวน 55 คน ได้แก่

1. กลุ่มเป้าหมายตามพื้นที่งานบริการวิชาการแก่สังคมชุมชนวังท่าดี จำนวน 40 คน
2. นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม จำนวน 10 คน
3. ศิษย์เก่า จำนวน 5 คน

องค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการ

หัวข้อที่บรรยายในการอบรมครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. การบริการและการจัดการโฮมสเตย์ ซึ่งเป็นการให้บริการที่พักแก่นักท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง ที่นักท่องเที่ยวจะต้องร่วมพักอาศัยกับเจ้าของบ้าน โดยมีห้องหรือที่ใช้สอยภายในบ้านที่มีการดัดแปลงเพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้พักอาศัยเป็นการชั่วคราว อาจมีจำนวนไม่เกิน 4 ห้อง หรือมีผู้เข้าพักรวมไม่เกิน 20 คน โดยมี ค่าตอบแทน โดยในการจัดการโฮมสเตย์จะต้องมีมาตรฐานการดำเนินการใน 9 มาตรฐาน ได้แก่ มาตรฐานด้านที่พัก มาตรฐานด้านอาหาร มาตรฐานด้านความปลอดภัย มาตรฐานด้านอัธยาศัยไมตรีของเจ้าของบ้านและสมาชิกใน

ครัวเรือน มาตรฐานด้านรายการนำเที่ยว มาตรฐานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มาตรฐานด้านวัฒนธรรม มาตรฐานด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานด้านการบริหารของกลุ่มโฮมสเตย์

2. การเป็นเจ้าของบ้านที่ ซึ่งหมายถึง บุคคลที่เป็นเจ้าของบ้านเรือน ในชุมชนท่องเที่ยว หมายถึง พ่อค้า ประชาชน นักเรียน ผู้ประกอบการอาชีพใดๆในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยจะต้องให้การต้อนรับเป็นมิตรดูแลผู้มาเยือนหรือนักท่องเที่ยวให้มีความสุข รู้สึกปลอดภัยด้วยความมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี และสร้างความประทับใจ

ประโยชน์ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ

1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ได้จริงในการให้บริการโฮมสเตย์ของกลุ่มชุมชนวังท่าดี
2. สามารถนำไปปรับปรุงการบริการเพื่อสร้างความประทับใจ และกลับมาใช้บริการซ้ำอีกครั้ง
3. สามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดสู่สมาชิกรายใหม่ที่สนใจเข้าร่วมกลุ่มโฮมสเตย์
4. สามารถพัฒนามาตรฐานการบริการเพื่อให้ได้รับการประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์

ปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินโครงการ

1. ผู้เข้าร่วมอบรมส่วนใหญ่มีอาชีพหลัก และบริการโฮมสเตย์ร่วมด้วย จึงทำให้ไม่สามารถอบรมได้ที่ละหลายๆวัน
2. ผู้เข้าร่วมอบรมมีทั้งสมาชิกเก่าและสมาชิกใหม่ จึงทำให้มีพื้นฐานการบริการที่แตกต่างกัน

การวิจัย /โครงการบริการวิชาการ ที่มีแผนต่อเนื่องจากโครงการนี้ (ถ้ามี)

- ไม่มี

แบบสั้งเคราะห์โครงการบริการวิชาการ ประจำปี 2562
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ชื่อโครงการบริการวิชาการ โครงการส่งเสริมคุณภาพชุมชนท่องเที่ยวและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
ตามศาสตร์พระราชา

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ปทุมทริกา สุคนธ์สิงห์ สาขาวิชา การจัดการ

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 2562

ประเภทโครงการบริการวิชาการ

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ตามศาสตร์พระราชา)
- โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน
- โครงการทั่วไป
- โครงการหลักสูตรระยะสั้น

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

1. เพื่อให้บริการวิชาการในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยน้อมนำตามศาสตร์พระราชาผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชน
2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวชุมชน และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่าน 5 กิจกรรม ได้แก่
 - 2.1. กิจกรรมที่ 1 การค้นหา ฟื้นฟู อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมคุณภาพชุมชนท่องเที่ยว
 - 2.2. กิจกรรมที่ 2 การพัฒนามัคคุเทศก์น้อยชุมชนเพื่อสืบทอดคุณค่าอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - 2.3. กิจกรรมที่ 3 การเผยแพร่ คุณค่าอัตลักษณ์วัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านสื่อสร้างสรรค์
 - 2.4. กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์
 - 2.5. กิจกรรมที่ 5 การเผยแพร่คุณค่าอัตลักษณ์วัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นักศึกษาและสาธารณชน
3. เพื่อให้บริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

กิจกรรม	รายละเอียด	กลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม
กิจกรรมที่ 1	การค้นหา พี่นฟู อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมคุณภาพชุมชนท่องเที่ยว	ชาวบ้าน/ประชาชน บ้านท่ากกแก
กิจกรรมที่ 4	การพัฒนาสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	อำเภอหล่มสัก จ.เพชรบูรณ์
กิจกรรมที่ 2	การค้นหา พี่นฟู อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมคุณภาพชุมชนท่องเที่ยว	นักเรียน ชั้น ม.1-ม.3 และครู ของโรงเรียนอนุบาลหล่มสัก อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์
กิจกรรมที่ 3	การเผยแพร่ คุณค่าอัตลักษณ์วัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านสื่อสร้างสรรค์	นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
กิจกรรมที่ 5	การเผยแพร่คุณค่าอัตลักษณ์วัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่ นักศึกษาและสาธารณชน	เพชรบูรณ์

องค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการ

- คู่มือศิลปวัฒนธรรมชุมชน “เรื่องเล่า เรื่องราว ท่ากกแก”
 - ที่มา เรื่องราว เรื่องเล่า ประวัติความเป็นมาของบ้านท่ากกแก
 - โบราณสถาน/สถานที่ที่สำคัญของบ้านท่ากกแก
 - ประเพณี/วัฒนธรรมประจำถิ่นของบ้านท่ากกแก
 - อาหารท้องถิ่นของบ้านท่ากกแก
 - การแต่งกายท้องถิ่นของบ้านท่ากกแก
 - ภูมิปัญญาท้องถิ่นของบ้านท่ากกแก
- ความรู้เกี่ยวกับหลักการของการเป็นมัคคุเทศก์น้อย
- ความรู้ด้านจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ประโยชน์ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ

- มีการประสานความร่วมมือระหว่าง คณะวิทยาการจัดการ กับชุมชนบ้านท่ากกแก อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ และ ชมรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทหล่มมูลมังวัดท่ากกแก อ.หล่มสัก เพื่อให้บริการวิชาการตามศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
- มีการดำเนินงานตามระบบการประกันคุณภาพ องค์ประกอบที่ 3 ด้านการให้บริการวิชาการ และ องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ชุมชนสามารถนำผลผลิตจากการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์

ปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินโครงการ

1. การลงพื้นที่เก็บข้อมูลในบางครั้งต้องลงพื้นที่ในช่วงเทศกาล เช่น สงกรานต์ ส่งผลให้ผู้ให้ข้อมูลอาจมีเวลาให้ข้อมูลได้ไม่เต็มที่

การวิจัย /โครงการบริการวิชาการ ที่มีแผนต่อเนื่องจากโครงการนี้ (ถ้ามี)

- ไม่มี-