

แผนการศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GExxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3	x	x	x
GExxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3	x	x	x
MSMK101	หลักการตลาด	3	3	0	6
MSAC101	การบัญชีขั้นต้น	3	2	2	5
MSHR101	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	3	0	6
MSMK102	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	3	0	6
MSEC103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3	3	0	6
รวม		21	x	x	x

หน่วยกิต : ชั่วโมง : หน่วยกิตสะสม = 21 : x : 21

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GExxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3	x	x	x
GExxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3	x	x	x
MSMK103	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3	2	2	5
MSMK104	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์	3	3	0	6
MSMK105	การจัดการส่งเสริมการตลาด	3	2	2	5
MSBC200	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ	3	2	2	5
MSAC601	การเงินธุรกิจ	3	3	0	6
รวม		21	x	x	x

หน่วยกิต : ชั่วโมง : หน่วยกิตสะสม = 21 : x : 42

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GExxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3	x	x	x
GExxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3	x	x	x
MSMK106	การจัดการตราสินค้า	3	2	2	5
MSMK107	การจัดการการตลาด	3	3	0	6
MSMK108	การจัดการการขาย	3	2	2	5
MSxxxxx	วิชาเฉพาะเลือก	3	x	x	x
MSxxxxx	วิชาเฉพาะเลือก	3	x	x	x
รวม		21	x	x	x

หน่วยกิต : ชั่วโมง : หน่วยกิตสะสม = 21 : x : 63

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GExxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3	x	x	x
GExxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3	x	x	x
MSHR111	ภาษาอังกฤษเพื่อการพัฒนาวิชาชีพทางธุรกิจ	3	3	0	6
MSMKxxx	วิชาเฉพาะเลือก	3	x	x	x
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3	x	x	x
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3	x	x	x
MSEC223	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3	3	0	6
รวม		21	x	x	x

หน่วยกิต : ชั่วโมง : หน่วยกิตสะสม = 21 : x : 84

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GExxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3	x	x	x
GExxxxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป	3	x	x	x
MSMK202	การตลาดระหว่างประเทศ	3	3	0	6
MSMK208	การตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
MSMK201	กลยุทธ์การตลาด	3	3	0	6
MSMK302	ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้น	3	2	2	5
MSxxxxx	วิชาเฉพาะเลือก	3	x	x	x
รวม		21	x	x	x

หน่วยกิต : ชั่วโมง : หน่วยกิตสะสม = 21 : x : 105

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
HSLA211	กฎหมายธุรกิจและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	3	3	0	6
MSMA305	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3	3	0	6
MSMA302	การจัดการองค์การสมัยใหม่	3	3	0	6
MSMK303	การวิจัยการตลาด	3	2	2	5
MSxxxxx	วิชาเฉพาะเลือก	3	x	x	x
MSxxxxx	วิชาเฉพาะเลือก	3	x	x	x
รวม		18	x	x	x

หน่วยกิต : ชั่วโมง : หน่วยกิตสะสม = 18 : x : 123

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MSMK304	สัมมนาทางการตลาด	3	2	2	5
MSMK401	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด	1	0	2	1
หรือ					
MSMK402	เตรียมสหกิจศึกษา	1	0	2	1
รวม		4	2	4	6

หน่วยกิต : ชั่วโมง : หน่วยกิตสะสม = 4 : 6 : 127

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MSMK403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการตลาด	6	0	560	0
หรือ					
MSMK404	สหกิจศึกษา	6	0	560	0
รวม		6	0	560	0

หน่วยกิต : ชั่วโมง : หน่วยกิตสะสม = 6 : 560 : 133