

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาแบบชั้นเรียน เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 (ภาคผนวก จ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 (ภาคผนวก จ)

และตารางเปรียบเทียบรายวิชา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2561 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ข)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จัดหลักสูตร เป็น 2 แผน คือ แผน ก 2 และแผน ข หน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรแต่ละแผนไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยมีโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

แผน ก 2 ทำวิทยานิพนธ์

หมวดวิชาเฉพาะด้าน	36	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาบังคับ	21	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาเลือก	3	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

แผน ข การค้นคว้าอิสระ

หมวดวิชาเฉพาะด้าน	36	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาบังคับ	21	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาเลือก	9	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาการค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

รหัสวิชา

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตร จะใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 4 ตัวแล้วตามด้วยตัวเลขอารบิก 3 ตัว นำหน้าชื่อวิชาทุกรายวิชา มีความหมายดังนี้

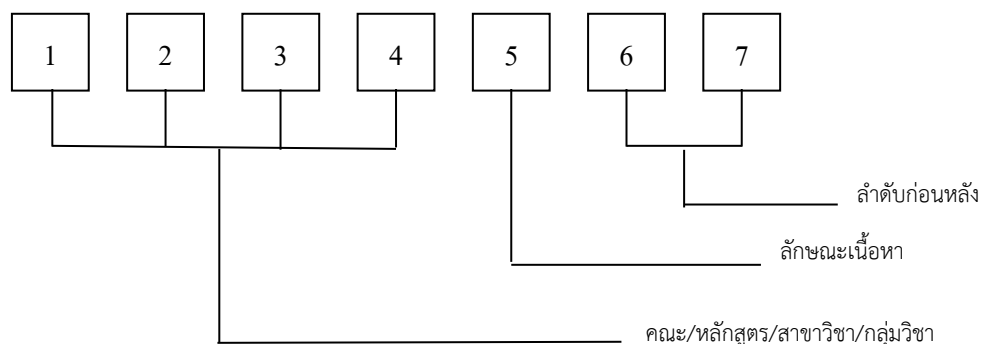
3.1.3.1 ระบบรหัสวิชายึดพื้นฐานของระบบรหัสเดิม

3.1.3.2 การจัดหมวดวิชา หมู่วิชา ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED
(International Standard Classification Education) เป็นแนวทาง

3.1.3.3 การจัดหมวดวิชาและหมู่วิชา ยึดหลัก 3 ประการ คือ

- 1) ยึดสาระสำคัญ (Concept) ของคำอธิบายรายวิชา
- 2) ยึดฐานกำเนิดของรายวิชา
- 3) อาศัยผู้เชี่ยวชาญ

3.1.3.4 รหัสวิชาประกอบด้วยตัวอักษรและเลขอารบิกรวมทั้งหมด 7 ตัว



ลำดับ 1 – 4 บ่งบอกถึง คณะ/หลักสูตร/สาขาวิชา/กลุ่มวิชา

ลำดับ 5 บ่งบอกถึง ลักษณะเนื้อหาของวิชา

ลำดับ 6 – 7 บ่งบอกถึง ลำดับก่อนหลังของวิชา

3.1.4 รายวิชา

1) กลุ่มวิชาบังคับ

21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	(หน่วยกิต) ท-ป-อ
MSMB111	การบัญชีบริหารสมัยใหม่ Modern Managerial Accounting	3(3-0-6)
MSMB211	การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ Integrative Approach in Marketing Management	3(3-0-6)
MSMB311	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการสมัยใหม่ Modern Production and Operations Management	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	(หน่วยกิต) ท-ป-อ
MSMB411	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมองค์กร Change Management and Organizational Innovation	3(3-0-6)
MSMB511	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ Business Strategic Management	3(3-0-6)
MSMB611	สัมมนาทางธุรกิจร่วมสมัย Seminar in Contemporary Business	3(2-2-5)
MSMB711	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง Advanced Business Research Methodology	3(2-2-5)

2) กลุ่มวิชาเลือก

2.1 แผน ก 2 เรียนกลุ่มวิชาเลือก

3 หน่วยกิต

2.2 แผน ข เรียนกลุ่มวิชาเลือก

9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	(หน่วยกิต) ท-ป-อ
MSMB112	นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเงิน Innovation and Financial Technology	3(3-0-6)
MSMB113	การจัดการการเงินสมัยใหม่ Modern Financial Management	3(3-0-6)
MSMB114	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Economics	3(3-0-6)
MSMB210	การจัดการธุรกิจร่วมสมัย Contemporary Business Management	3(3-0-6)
MSMB212	การวางแผนและนโยบายทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Human Resource Planning and Policy in Digital Era	3(3-0-6)
MSMB213	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในยุคดิจิทัล Management Information System in Digital Era	3(3-0-6)
MSMB214	บรรษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ Corporate Governance and Business Ethics	3(3-0-6)
MSMB215	นวัตกรรมดิจิทัลและการเป็นผู้ประกอบการ Digital Innovation and Entrepreneurship	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	(หน่วยกิต) ท-ป-อ
MSMB216	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล International Business Management in Digital Era	3(3-0-6)
MSMB217	การบริหารโครงการและการตัดสินใจเพื่อการลงทุน Project Management and Investment Decision Making	3(3-0-6)
MSMB218	การบริหารความเสี่ยง Risk Management	3(3-0-6)
MSMB312	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต Quality Management and Productivity	3(3-0-6)
MSMB313	การจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ Strategic Logistics Management	3(3-0-6)
MSMB712	สถิติประยุกต์สำหรับการวิจัยทางธุรกิจ Applied Statistics for Business Research	3(3-0-6)
MSMB713	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Business Data Analysis	3(3-0-6)
MSMB714	วิทยาการข้อมูลเพื่อธุรกิจ Data Science for Business	3(3-0-6)
MSMB910	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา English for Graduate Student	3(3-0-6)

3) กลุ่มวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

3.1 แผน ก 2 เรียนกลุ่มวิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	(หน่วยกิต)
MSMB811	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	3
MSMB812	วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2	4
MSMB813	วิทยานิพนธ์ 3 Thesis 3	5

แผน ข

3.2 แผน ข เรียนกลุ่มการค้นคว้าอิสระ

6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	(หน่วยกิต)
MSMB814	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	1
MSMB815	การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	2
MSMB816	การค้นคว้าอิสระ 3 Independent Study 3	3

รายชื่อวิชาเสริม

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในรายชื่อวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต เพื่อปรับพื้นฐานความรู้ และภาษาอังกฤษ

* MSMB210	การจัดการธุรกิจร่วมสมัย	3(3-0-6)
* MSMB910	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)

3.1.5 แผนการศึกษา

3.1.5.1 แผน ก 2 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

แผน ก 2		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต/หน่วยกิตสะสม
* MSMB210	การจัดการธุรกิจร่วมสมัย	3(3-0-6)
* MSMB910	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)
MSMB111	การบัญชีบริหารสมัยใหม่	3(3-0-6)
MSMB211	การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)
รวม		6/6
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต/หน่วยกิตสะสม
MSMB311	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการสมัยใหม่	3(3-0-6)
MSMB411	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมองค์กร	3(3-0-6)
MSMB711	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง	3(2-2-5)
MSMB811	วิทยานิพนธ์ 1	3
รวม		12/18
ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต/หน่วยกิตสะสม
MSMB511	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MSMBXXX	เลือกเรียนกลุ่มวิชาเลือก	3(3-0-6)
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต/หน่วยกิตสะสม
MSMB611	สัมมนาทางธุรกิจร่วมสมัย	3(2-2-5)
MSMB812	วิทยานิพนธ์ 2	4
รวม		7/31
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
MSMB813	วิทยานิพนธ์ 3	5
รวม		5/36

3.1.5.2 แผน ข สาขาบริหารธุรกิจ

แผน ข		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต/หน่วยกิตสะสม
* MSMB210	การจัดการธุรกิจร่วมสมัย	3(3-0-6)
* MSMB910	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)
MSMB111	การบัญชีบริหารสมัยใหม่	3(3-0-6)
MSMB211	การจัดการการตลาดเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)
รวม		6/6
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต/หน่วยกิตสะสม
MSMB311	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการสมัยใหม่	3(3-0-6)
MSMB411	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมองค์กร	3(3-0-6)
MSMB711	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง	3(2-2-5)
MSMB813	การค้นคว้าอิสระ 1	1
รวม		10/16

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต/หน่วยกิตสะสม
MSMB511	การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MSMBXXX	เลือกเรียนกลุ่มวิชาเลือก	3(3-0-6)
รวม		6/22
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต/หน่วยกิตสะสม
MSMB611	สัมมนาทางธุรกิจร่วมสมัย	3(2-2-5)
MSMB814	การค้นคว้าอิสระ 2	2
MSMBXXX	เลือกเรียนกลุ่มวิชาเลือก	3(3-0-6)
รวม		8/30

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต/หน่วยกิตสะสม
MSMB815	การค้นคว้าอิสระ 3	3
MSMBXXX	เลือกเรียนกลุ่มวิชาเลือก	3(3-0-6)
รวม		6/36

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา (ภาคผนวก ก) ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566