



รายงานโครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการแก่สังคม
คณะวิทยาการจัดการ



ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประจำปี งบประมาณ 2567

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์เป็นสถาบันการศึกษาสำคัญในระดับอุดมศึกษาของจังหวัดเพชรบูรณ์ ถือเป็นแหล่งองค์ความรู้ทางวิชาการที่ส่งเสริมคุณภาพของประชาชนและชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ คือ จังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดพิจิตร การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยจะนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ที่ตั้งไว้ โดยหนึ่งในพันธกิจที่ต้องดำเนินงาน คือ พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ ทั้งในระดับหลักสูตรระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย โดยน้อมนำศาสตร์พระราชาเป็นแนวทางในการให้บริการทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการเป็นหนึ่งในการขับเคลื่อนสำคัญของมหาวิทยาลัยเพชรบูรณ์

ดังนั้น เพื่อให้โครงการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการเป็นโครงการที่ตรงตามความต้องการและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อภาคเอกชน ภาครัฐ ชุมชน และสังคมในพื้นที่บริการ จึงจำเป็นที่จะต้องมีการสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการในพื้นที่ที่คณะวิทยาการจัดการดูแลตามยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย เพื่อนำผลการสำรวจมาประกอบในการกำหนดทิศทางและการวางแผนการให้บริการทางวิชาการตามความเชี่ยวชาญ ตามเป้าหมายทางพันธกิจของมหาวิทยาลัย และตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคม

ฝ่ายวิจัยและพัฒนา

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

สารบัญ

	หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ 1	ส่วนนำ	1
ส่วนที่ 2	วิธีดำเนินการ	5
ส่วนที่ 3	ผลการดำเนินการ	7
ส่วนที่ 4	สรุปผลการดำเนินการ	40
ภาคผนวก		41
	โครงการที่ได้รับอนุมัติ	

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของจังหวัดเพชรบูรณ์ จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี เป็นแหล่งองค์ความรู้ทางวิชาการที่ส่งเสริมคุณภาพและคุณธรรมของคน นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยหนึ่งในพันธกิจที่ต้องดำเนินงาน คือ พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ ทั้งในระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย โดยน้อมนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางในการให้บริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ

ดังนั้น เพื่อให้โครงการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการเป็นโครงการที่ตรงตามความต้องการ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อชุมชนและสังคม จึงจำเป็นที่จะต้องมีการสำรวจความต้องการของชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่คณะวิทยาการจัดการดูแลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย อันประกอบด้วย ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ เพื่อนำผลการสำรวจ มาประกอบในการกำหนดทิศทางและการวางแผนการให้บริการทางวิชาการตามความเชี่ยวชาญ ตามเป้าหมายทางพันธกิจของมหาวิทยาลัย และตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคม

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสำรวจความต้องการในการรับบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ
- 2) เพื่อนำผลการสำรวจความต้องการของชุมชน นำมาประกอบการวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน

ลักษณะโครงการ

โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่อง

โครงการยั่งยืน

ผู้ร่วมโครงการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1)	อาจารย์ ดร.ปาณิสรา คงปัญญา	คณบดี คณะวิทยาการจัดการ
2)	อาจารย์ ดร.ณัฐแก้ว ช้องรอด	รองคณบดี
3)	ผศ.นิพนธ์ เพชรบูรณิน	รองคณบดี
4)	ผศ.ดร.ฐากร อนุสรณ์พาณิชย์กุล	ประธานสาขาวิชาการจัดการ
5)	อาจารย์ณัฐนิชา อินทร์เพ็ญ	ประธานสาขาวิชาการตลาด
6)	อาจารย์ชัชชากร คัชมาตย์	ประธานสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
7)	อาจารย์เอ็ม สายคำหน่อ	ประธานสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
8)	ผศ.บวรลักษณ์ เงินมา	ประธานสาขาวิชาการบัญชี
9)	อาจารย์วิศิษฐ์ บิลมาศ	ประธานสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
10)	ดร.รักชนก สมศักดิ์	ประธานสาขาวิชานิติศาสตร์
11)	อาจารย์ธีรภัทร ดีเอม	ประธานสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
12)	อาจารย์วิไลพร วงษ์อินทร์	ประธานสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
13)	ผศ.ดร. บุษยากร ตีระพุดติกุลชัย	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
14)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภลัย บุญทิม	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
15)	อาจารย์ ดร.เจน จันทรสุภาเสน	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
16)	อาจารย์ปทุมทริกา สุกนธสิงห์	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
17)	อาจารย์ปราณีต ใจหนัก	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
18)	อาจารย์สุพิชชา โชติกำจร	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
19)	อาจารย์กริชชัย ขาวจ้อย	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
20)	อาจารย์ทิววรรณ ศิริเจริญ กันทา	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
21)	อาจารย์วิมลวรรณ วงศ์ศิริ	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
22)	อาจารย์ศุภรัตน์ แก้วเสริม	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
23)	อาจารย์จตุพร จันทร์เพชร	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
24)	คุณกัญญา สายสิงห์เทศ	บุคลากร (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อรายงานตามระบบ eMENSUR

- ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์โดยใช้องค์ความรู้ตามศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครูที่มีมาตรฐานวิชาชีพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามบริบทที่เปลี่ยนแปลง
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าและการใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาสังคมตามศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

การบูรณาการ

- การบริการวิชาการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ

ตัวชี้วัด

1) เชิงปริมาณ :

ข้อมูลและสถิติจากการสำรวจจากบุคคล วิชากิจ หน่วยงาน และ/หรือ ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย การให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการและสำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

2) เชิงคุณภาพ :

ผลการสำรวจความต้องการบริการทางวิชาการจากพื้นที่พันธกิจเป้าหมายนำไปใช้ในการวางแผนการให้บริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการในปีถัดไป

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณะวิทยาการจัดการมีผลสำรวจความต้องการการบริการทางวิชาการ เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนดำเนินโครงการให้บริการทางวิชาการตามพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งจะเป็นการวางแผนโครงการที่มทิศทาง และตอบสนองความต้องการของพื้นที่เป้าหมาย ชุมชน และสังคมตามพันธกิจของคณะ

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมายการดำเนินโครงการ

พื้นที่เป้าหมายตามแผนพันธกิจด้านการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการและสำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ

ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินโครงการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ ก.พ. - มี.ค. 2567 สถานที่ พื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์

ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ ข้อมูลและสถิติจากการสำรวจจากบุคคล วิสาหกิจ หน่วยงาน และ/หรือ ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการและสำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

เชิงคุณภาพ ผลการสำรวจความต้องการบริการทางวิชาการจากพื้นที่พันธกิจเป้าหมายนำไปใช้ในการวางแผนการให้บริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการในปีถัดไป

กิจกรรมและแผนการดำเนินงาน :

แผนงาน/กิจกรรม	ระยะเวลา ไตรมาส/ว-ด-ป	วิธีการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่เป้าหมาย	ผลผลิตที่ได้จาก การดำเนินงาน
1. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการโครงการ	พ.ย. - ธ.ค. 66	รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ โครงการทั้งหมด		ข้อมูลในการจัดทำ โครงการ
2. ประชุมปรึกษาหารือ คณะกรรมการโครงการเพื่อ กำหนดแนวทางการปฏิบัติ	ม.ค. 67	ประชุมกับผู้ที่เกี่ยวข้องใน โครงการฯ		ได้ข้อสรุปแนวทาง ดำเนินโครงการ
3. เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ ดำเนินการ	ม.ค. 67	เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ		ได้รับการอนุมัติ โครงการ
4. จัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง	ม.ค. - ก.พ. 67	เตรียมเอกสารและสิ่ง ที่เกี่ยวข้องในการเก็บรวบรวม ข้อมูลในพื้นที่เป้าหมาย		เอกสารและวัสดุ อุปกรณ์พร้อม ดำเนินโครงการ
5. ลงพื้นที่สำรวจความ ต้องการทางวิชาการ	ก.พ. - มี.ค. 67	ลงพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการ	พื้นที่จังหวัด เพชรบูรณ์	ได้เก็บรวบรวม ข้อมูลในพื้นที่ เป้าหมาย
6. สรุปผลโครงการ	มี.ค. 67	ตรวจสอบความถูกต้องและ ทำการสรุปผลการสำรวจ		ได้ผลสรุปโครงการ ในด้านต่าง ๆ
7. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ และรายงานผลต่อหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	มี.ค. 67	ทำเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลจากรายงาน		ได้รายงานสรุปและ นำเสนอผลโครงการ

การติดตามผลการดำเนินงานโครงการ

- การประเมินผลเชิงปริมาณจากข้อมูลและสถิติในการสำรวจพื้นที่บริการวิชาการเป้าหมาย
- การประเมินผลเชิงคุณภาพจากผลสำรวจและข้อสรุปที่นำมาใช้เป็นแนวทางประกอบการวางแผนการ
ให้บริการทางวิชาการของคณะในอนาคต

ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินการ

การสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ในปี พ.ศ. 2567 ครั้งนี้ มีผู้ตอบแบบสำรวจทั้งสิ้น 109 คน โดยแยกผลการสำรวจเป็น 3 พื้นที่ในจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้แก่ การสำรวจในพื้นที่อำเภอศรีเทพ จำนวน 34 แบบสอบถาม การสำรวจในพื้นที่อำเภอหล่มสัก จำนวน 35 แบบสอบถาม และการสำรวจในพื้นที่อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ จำนวน 40 แบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 การสำรวจในพื้นที่อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์ (จำนวน 34 แบบสอบถาม)

1) เพศของผู้ตอบแบบสำรวจ

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ในด้านเพศของผู้ตอบ พบผลลัพธ์ ดังนี้

		เพศ			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	13	38.2	38.2	38.2
	หญิง	21	61.8	61.8	100.0
Total		34	100.0	100.0	

2) อายุของผู้ตอบแบบสำรวจ

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ในด้านอายุของผู้ตอบ พบผลลัพธ์ ดังนี้

		อายุ			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	26 - 30 ปี	7	20.6	20.6	20.6
	31 - 35 ปี	6	17.6	17.6	38.2
	36 - 40 ปี	8	23.5	23.5	61.8
	41 - 45 ปี	6	17.6	17.6	79.4
	45 - 50 ปี	4	11.8	11.8	91.2
	51 - 60 ปี	3	8.8	8.8	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

3) การศึกษาของผู้ตอบแบบสำรวจ

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ในด้านการศึกษาของผู้ตอบ พบผลลัพธ์ ดังนี้

การศึกษา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ประถมศึกษา	7	20.6	20.6	20.6
	มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา	10	29.4	29.4	50.0
	ปริญญาตรี	7	20.6	20.6	70.6
	ปริญญาโท	9	26.5	26.5	97.1
	ปริญญาเอก	1	2.9	2.9	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

4) อาชีพหรือหน่วยงานของผู้ตอบแบบสำรวจ

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ในด้านอาชีพหรือหน่วยงานของผู้ตอบ พบผลลัพธ์ ดังนี้

อาชีพ

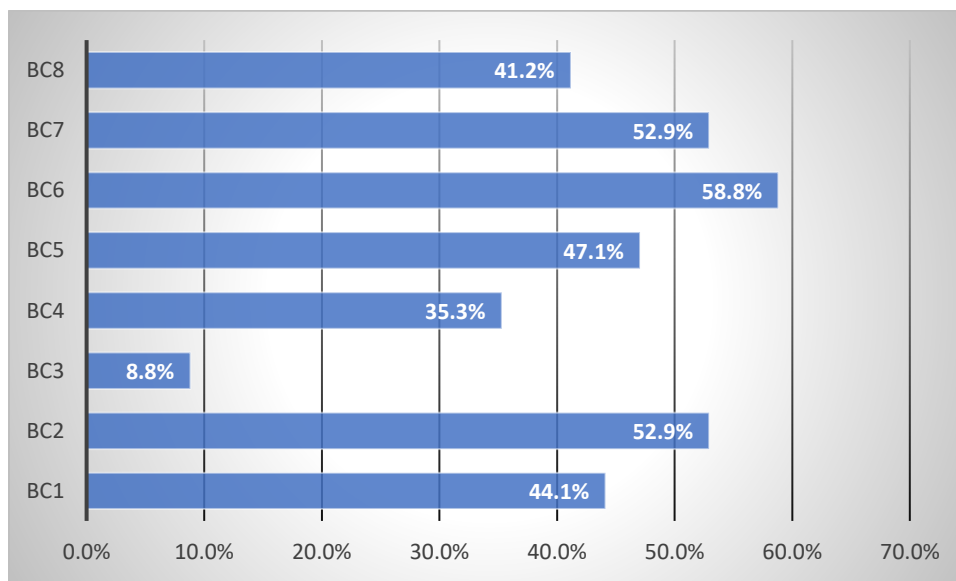
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	เกษตรกร	3	8.8	8.8	8.8
	ผู้ประกอบการ	3	8.8	8.8	17.6
	วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอาชีพ	17	50.0	50.0	67.6
	SME	4	11.8	11.8	79.4
	ภาครัฐ	7	20.6	20.6	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

5) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

จากข้อคำถามที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "คอมพิวเตอร์" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (BC1) การใช้โปรแกรมสำนักงานต่าง ๆ เช่น MS Word, MS Excel, MS PowerPoint
- (BC2) การพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ
- (BC3) การพัฒนาฐานข้อมูลขององค์กร
- (BC4) การพัฒนาเว็บไซต์ขององค์กร
- (BC5) การพัฒนาสื่อออนไลน์ในการทำธุรกิจ เช่น Facebook, LINE
- (BC6) การขายสินค้าออนไลน์ เช่น ใน Shopee, LAZADA
- (BC7) การตกแต่งภาพกราฟิกต่าง ๆ
- (BC8) การตัดต่อคลิปวิดีโอเพื่อใช้งานในสื่อออนไลน์
- (BC9) การติดตั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในองค์กร
- (BC10) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

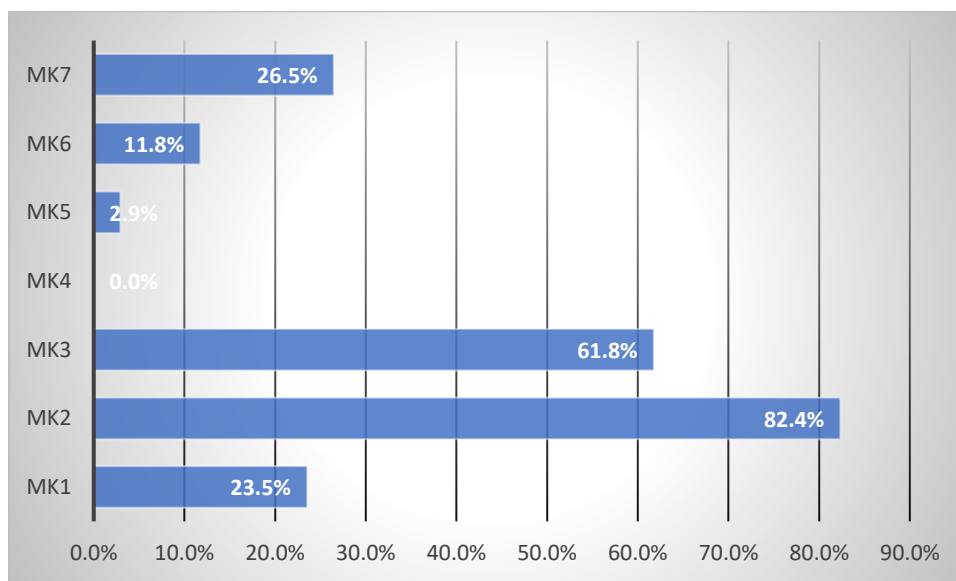


6) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาการตลาด

จากข้อคำถามที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "การตลาด" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (MK1) ความรู้พื้นฐานทางการตลาด
- (MK2) กลยุทธ์การตลาด หรือ แผนการตลาด
- (MK3) การตลาดออนไลน์ Online หรือ Social media
- (MK4) การตลาดสมัยใหม่ในยุค New Normal
- (MK5) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- (MK6) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้า
- (MK7) การสร้างตราสินค้า หรือ แแบรนด์ Brand
- (MK8) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

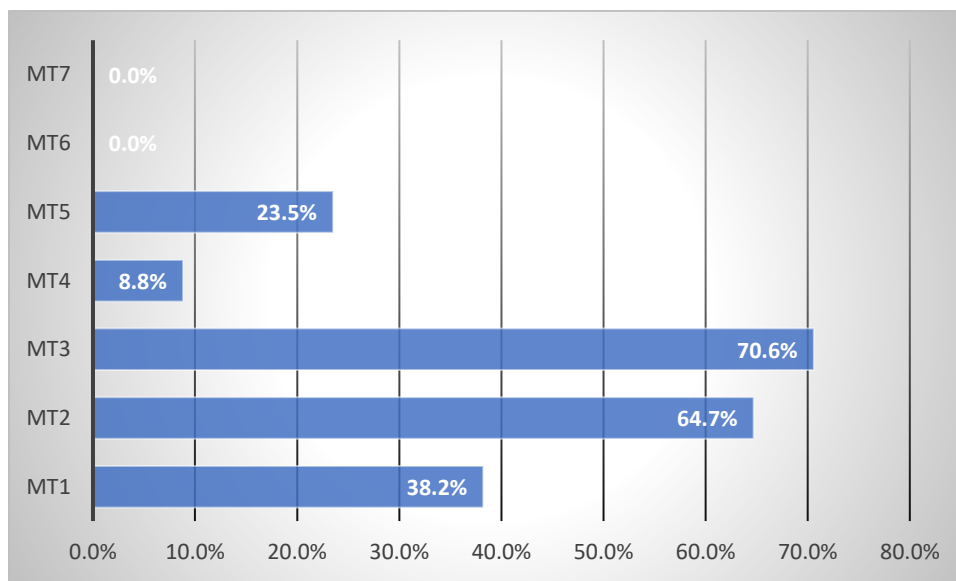


7) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาการจัดการ

จากข้อความที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "การจัดการ" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (MT1) การบริหารองค์กร หรือ การพัฒนาองค์กร
- (MT2) การวิเคราะห์ธุรกิจ หรือ แผนธุรกิจ
- (MT3) การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน หรือ SME
- (MT4) การสร้างผู้ประกอบการ หรือ ธุรกิจส่วนตัว
- (MT5) การบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- (MT6) การทำอาชีพเสริม หรือ การค้าขายออนไลน์
- (MT7) การบริหารสินค้าในคลัง หรือ โลจิสติกส์
- (MT8) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

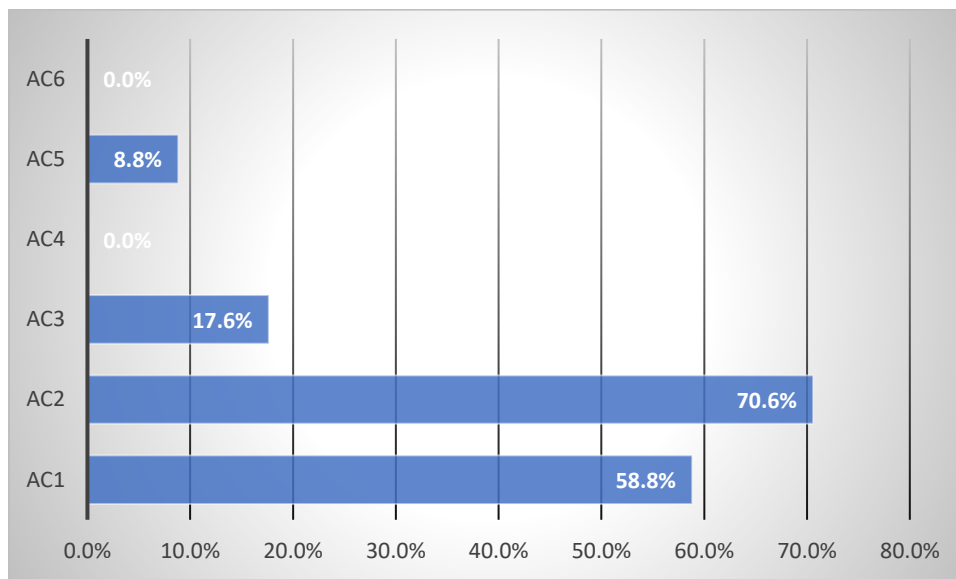


8) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาบัญชี

จากข้อความที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "การบัญชีและการเงิน" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (AC1) การจัดทำบัญชี
- (AC2) ความรู้ด้านภาษีอากร
- (AC3) ความรู้ด้านบัญชีต้นทุน หรือ บัญชีบริหาร
- (AC4) บัญชีครัวเรือน
- (AC5) มาตรฐานการบัญชี หรือ จริยธรรมทางบัญชี
- (AC6) การสอบบัญชี หรือ การตรวจสอบภายใน
- (AC7) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

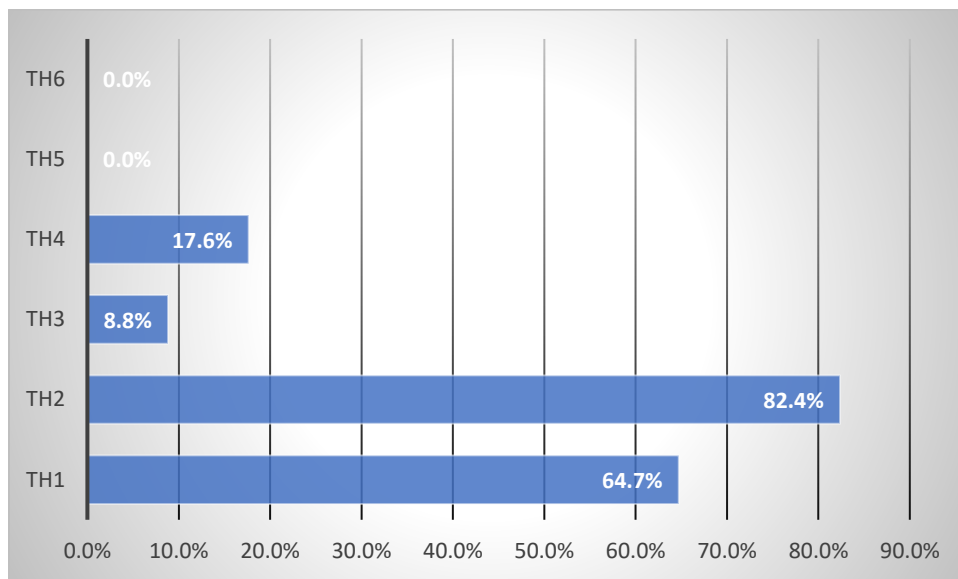


9) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาท่องเที่ยวและการโรงแรม

จากข้อความที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "การบริการและธุรกิจท่องเที่ยว" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (TH1) การบริการด้วยใจ
- (TH2) การพัฒนาการบริการ
- (TH3) การบริหารธุรกิจท่องเที่ยวหรือการบริการ
- (TH4) ความรู้ด้านธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และโฮมสเตย์
- (TH5) การจัดการด้านเครื่องดื่มและอาหาร
- (TH6) มัคคุเทศก์
- (TH7) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

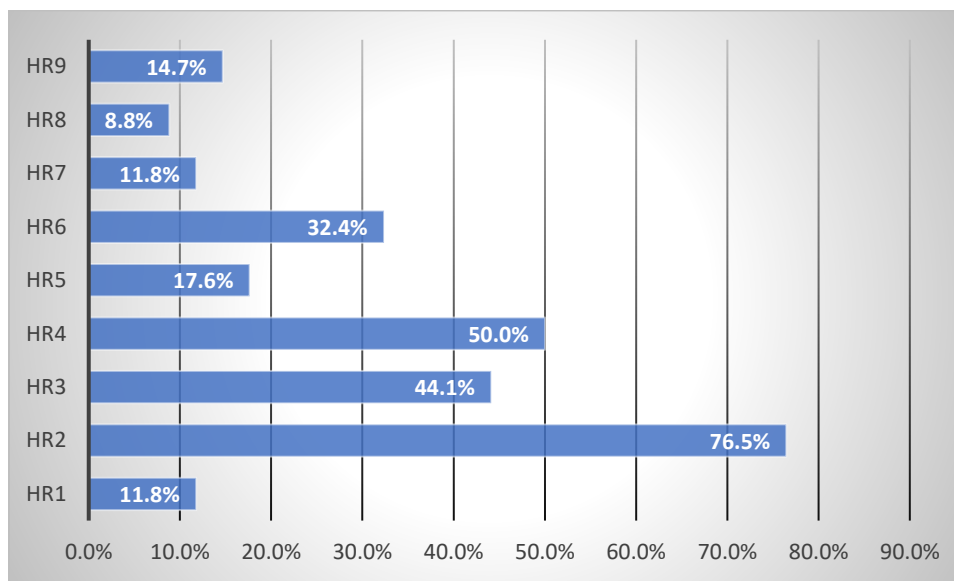


10) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

จากข้อความที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "การบริหารงานบุคคล" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (HR1) การบริหารงานบุคคลเบื้องต้น
- (HR2) การพัฒนางานบุคคลสมัยใหม่
- (HR3) ภาวะผู้นำ
- (HR4) การทำงานเป็นทีม
- (HR5) การพัฒนาบุคลิกภาพ
- (HR6) การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- (HR7) กระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์ หรือ สร้างสรรค์
- (HR8) การวางแผนด้านบุคคลในองค์กร
- (HR9) ระบบสารสนเทศในการจัดการงานบุคคล
- (HR10) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

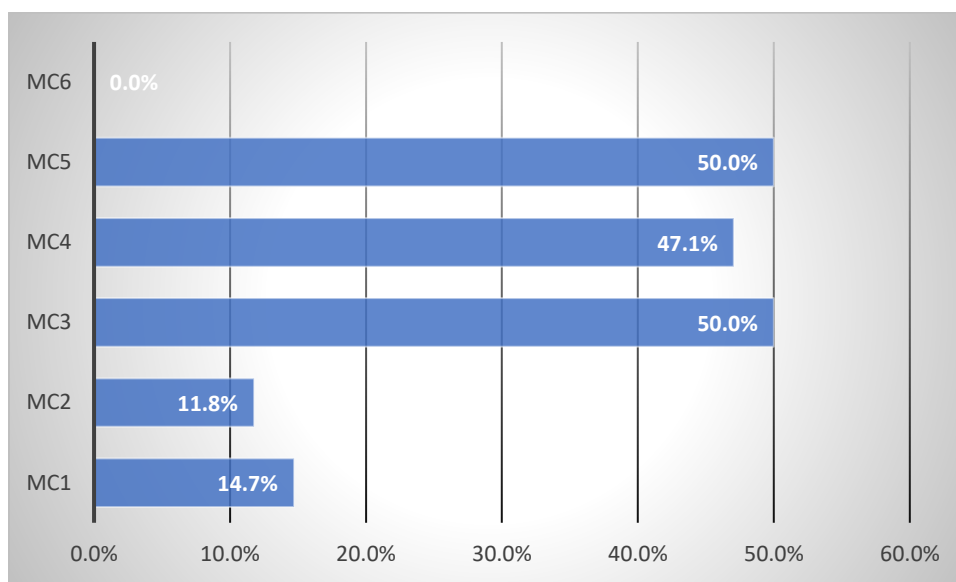


11) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขานิเทศศาสตร์

จากข้อความที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "ประชาสัมพันธ์" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (MC1) ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ หรือ โฆษณา
- (MC2) การทำจดหมายข่าว หรือ เอกสารประชาสัมพันธ์
- (MC3) เทคนิคการถ่ายภาพ
- (MC4) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
- (MC5) การทำคลิปวิดีโอในสื่อสังคมออนไลน์ Social media
- (MC6) การจัดกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ หรือ ส่งเสริมองค์กร
- (MC7) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

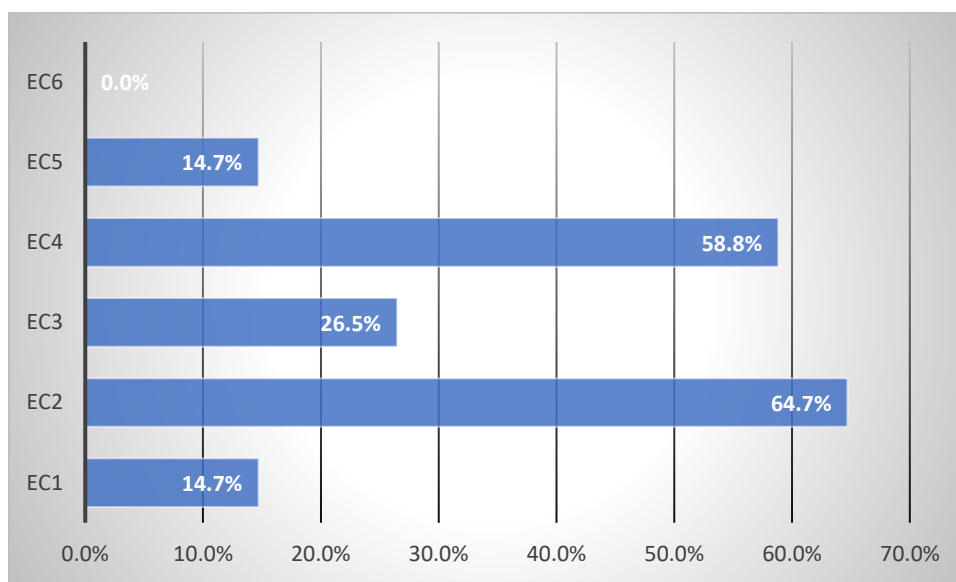


12) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาเศรษฐศาสตร์

จากข้อคำถามที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "เศรษฐศาสตร์และการลงทุน" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (EC1) ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์
- (EC2) ความรู้ด้านการลงทุน หรือ ตลาดหลักทรัพย์ หุ้น
- (EC3) การจัดการธุรกิจครัวเรือน
- (EC4) การออมในชุมชน หรือ ครัวเรือน
- (EC5) การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ
- (EC6) การค้า หรือ การเงินระหว่างประเทศ
- (EC7) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้



13) วันที่สะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม

จากข้อคำถามที่ว่า “หากท่านต้องเข้าร่วมอบรม ท่านสะดวกที่จะเข้าร่วมในวันใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- วันจันทร์ ถึง ศุกร์ วันเสาร์ หรือ อาทิตย์ ช่วงเย็น อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

วันที่สะดวกเข้าร่วม

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid วันทำงาน(จันทร์ถึงศุกร์)	20	58.8	58.8	58.8
วันเสาร์/อาทิตย์	14	41.2	41.2	100.0
Total	34	100.0	100.0	

14) ระยะเวลาการเข้าร่วมที่เหมาะสม

จากข้อคำถามที่ว่า “ระยะเวลาการอบรมที่ท่านสะดวกที่จะเข้าร่วม” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- 1 วัน 2 - 3 วัน 4 - 5 วัน มากกว่า 5 วันได้

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

จำนวนวันเข้าร่วม

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 วัน	27	79.4	79.4	79.4
2 - 3 วัน	7	20.6	20.6	100.0
Total	34	100.0	100.0	

15) ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- ไม่มี -

ส่วนที่ 2 การสำรวจในพื้นที่อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ (จำนวน 35 แบบสอบถาม)

1) เพศของผู้ตอบแบบสำรวจ

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ในด้านเพศของผู้ตอบ พบผลลัพธ์ ดังนี้

เพศ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ชาย	10	28.6	28.6	28.6
หญิง	25	71.4	71.4	100.0
Total	35	100.0	100.0	

2) อายุของผู้ตอบแบบสำรวจ

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ในด้านอายุของผู้ตอบ พบผลลัพธ์ ดังนี้

อายุ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 26 - 30 ปี	4	11.4	11.4	11.4
31 - 35 ปี	8	22.9	22.9	34.3
36 - 40 ปี	7	20.0	20.0	54.3
41 - 45 ปี	8	22.9	22.9	77.1
45 - 50 ปี	3	8.6	8.6	85.7
51 - 60 ปี	5	14.3	14.3	100.0
Total	35	100.0	100.0	

3) การศึกษาของผู้ตอบแบบสำรวจ

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ในด้านการศึกษาของผู้ตอบ พบผลลัพธ์ ดังนี้

การศึกษา

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ประถมศึกษา	7	20.0	20.0	20.0
มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา	9	25.7	25.7	45.7
อนุปริญญา/วส	11	31.4	31.4	77.1
ปริญญาตรี	7	20.0	20.0	97.1
ปริญญาโท	1	2.9	2.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

4) อาชีพหรือหน่วยงานของผู้ตอบแบบสำรวจ

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ในด้านอาชีพหรือ
หน่วยงานของผู้ตอบ พบผลลัพธ์ ดังนี้

อาชีพ

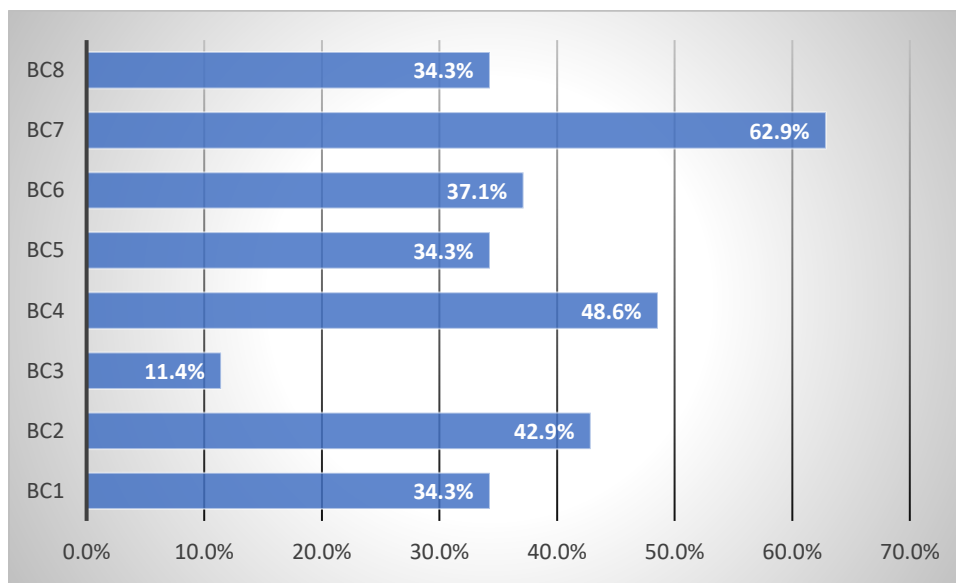
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
เกษตรกร	5	14.3	14.3	14.3
ผู้ประกอบการ	7	20.0	20.0	34.3
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพ	11	31.4	31.4	65.7
SME	6	17.1	17.1	82.9
ภาครัฐ	6	17.1	17.1	100.0
Total	35	100.0	100.0	

5) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

จากข้อความที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "คอมพิวเตอร์" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (BC1) การใช้โปรแกรมสำนักงานต่าง ๆ เช่น MS Word, MS Excel, MS PowerPoint
- (BC2) การพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ
- (BC3) การพัฒนาฐานข้อมูลขององค์กร
- (BC4) การพัฒนาเว็บไซต์ขององค์กร
- (BC5) การพัฒนาสื่อออนไลน์ในการทำธุรกิจ เช่น Facebook, LINE
- (BC6) การขายสินค้าออนไลน์ เช่น ใน Shopee, LAZADA
- (BC7) การตกแต่งภาพกราฟิกต่าง ๆ
- (BC8) การตัดต่อคลิปวิดีโอเพื่อใช้งานในสื่อออนไลน์
- (BC9) การติดตั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในองค์กร
- (BC10) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

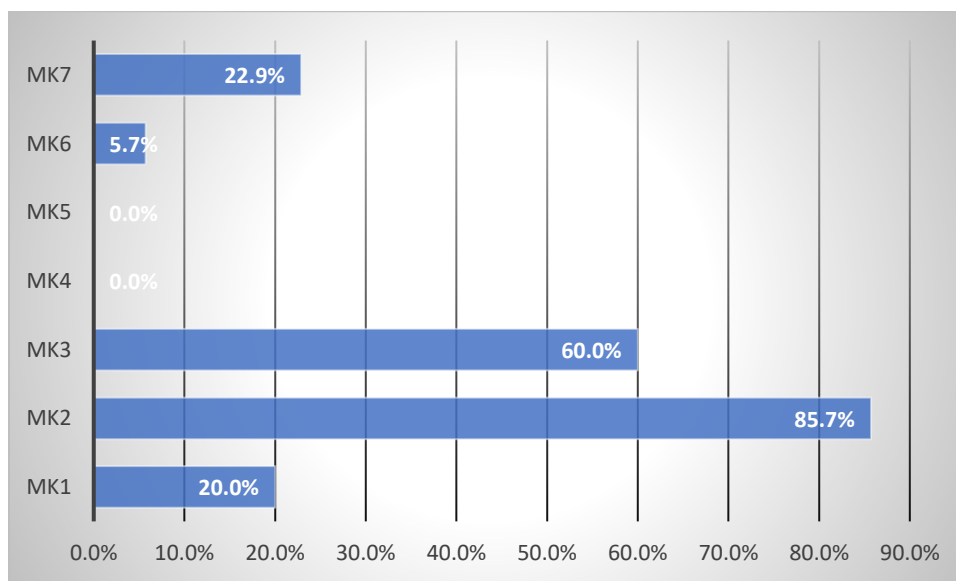


6) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาการตลาด

จากข้อความที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "การตลาด" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (MK1) ความรู้พื้นฐานทางการตลาด
- (MK2) กลยุทธ์การตลาด หรือ แผนการตลาด
- (MK3) การตลาดออนไลน์ Online หรือ Social media
- (MK4) การตลาดสมัยใหม่ในยุค New Normal
- (MK5) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- (MK6) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้า
- (MK7) การสร้างตราสินค้า หรือ แแบรนด์ Brand
- (MK8) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

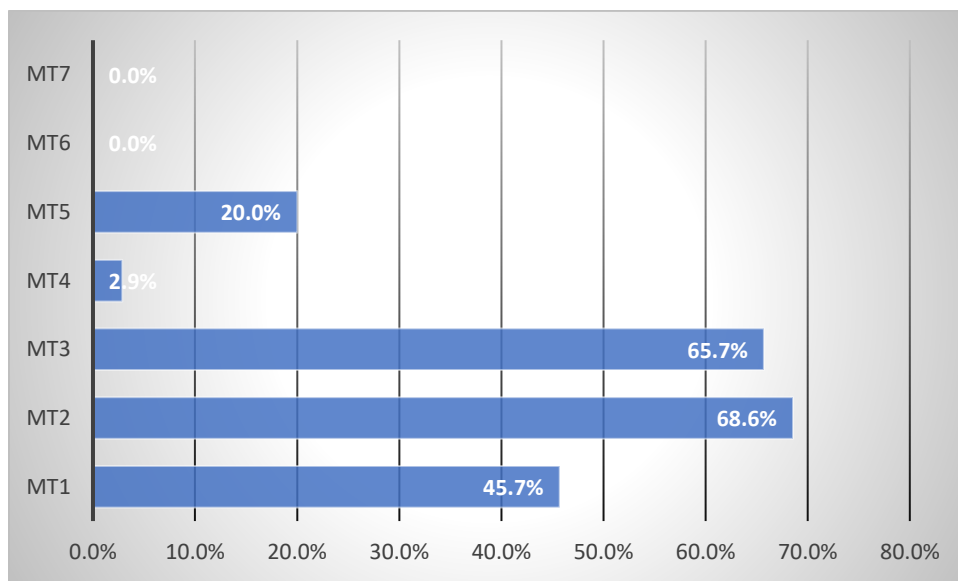


7) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาการจัดการ

จากข้อความที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "การจัดการ" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (MT1) การบริหารองค์กร หรือ การพัฒนาองค์กร
- (MT2) การวิเคราะห์ธุรกิจ หรือ แผนธุรกิจ
- (MT3) การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน หรือ SME
- (MT4) การสร้างผู้ประกอบการ หรือ ธุรกิจส่วนตัว
- (MT5) การบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- (MT6) การทำอาชีพเสริม หรือ การค้าขายออนไลน์
- (MT7) การบริหารสินค้าในคลัง หรือ โลจิสติกส์
- (MT8) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

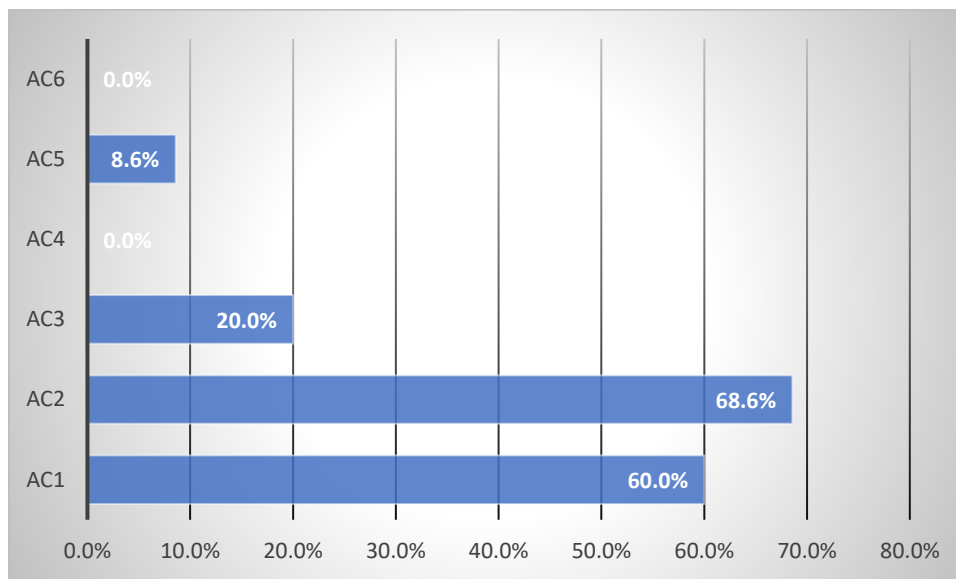


8) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาบัญชี

จากข้อคำถามที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "การบัญชีและการเงิน" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (AC1) การจัดทำบัญชี
- (AC2) ความรู้ด้านภาษีอากร
- (AC3) ความรู้ด้านบัญชีต้นทุน หรือ บัญชีบริหาร
- (AC4) บัญชีครัวเรือน
- (AC5) มาตรฐานการบัญชี หรือ จริยธรรมทางบัญชี
- (AC6) การสอบบัญชี หรือ การตรวจสอบภายใน
- (AC7) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

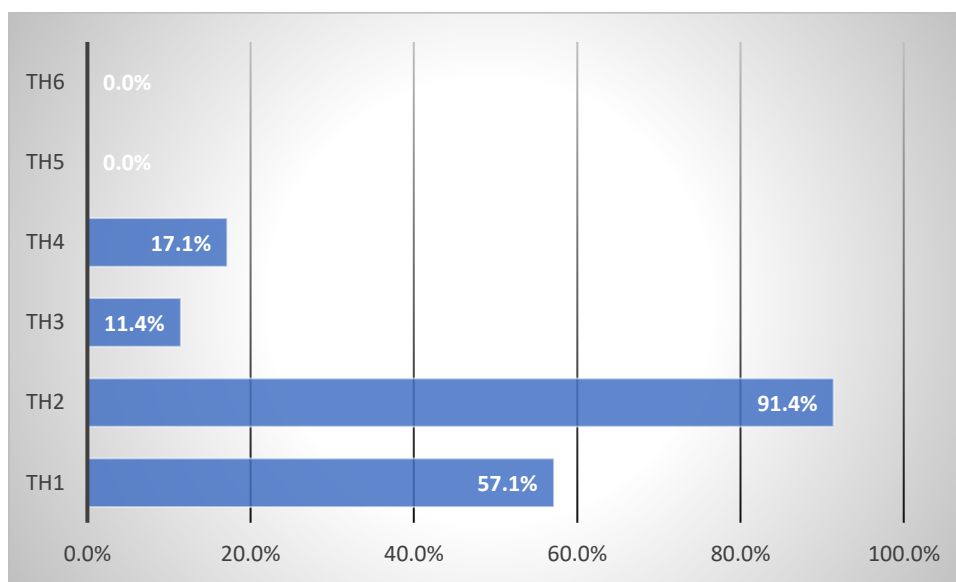


9) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาท่องเที่ยวและการโรงแรม

จากข้อคำถามที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "การบริการและธุรกิจท่องเที่ยว" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (TH1) การบริการด้วยใจ
- (TH2) การพัฒนาการบริการ
- (TH3) การบริหารธุรกิจท่องเที่ยวหรือการบริการ
- (TH4) ความรู้ด้านธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และโฮมสเตย์
- (TH5) การจัดการด้านเครื่องดื่มและอาหาร
- (TH6) มัคคุเทศก์
- (TH7) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

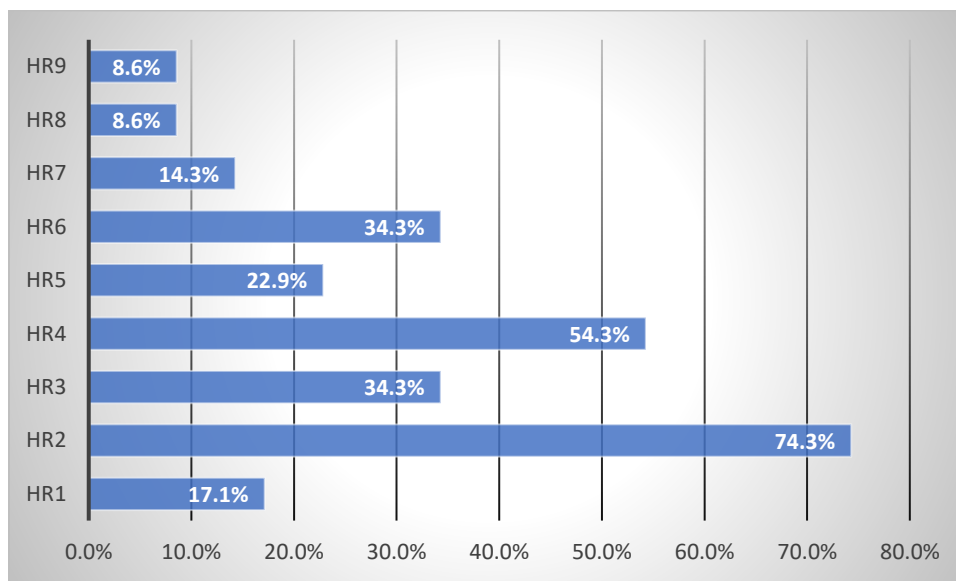


10) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

จากข้อความที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "การบริหารงานบุคคล" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (HR1) การบริหารงานบุคคลเบื้องต้น
- (HR2) การพัฒนางานบุคคลสมัยใหม่
- (HR3) ภาวะผู้นำ
- (HR4) การทำงานเป็นทีม
- (HR5) การพัฒนาบุคลิกภาพ
- (HR6) การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- (HR7) กระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์ หรือ สร้างสรรค์
- (HR8) การวางแผนด้านบุคคลในองค์กร
- (HR9) ระบบสารสนเทศในการจัดการงานบุคคล
- (HR10) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

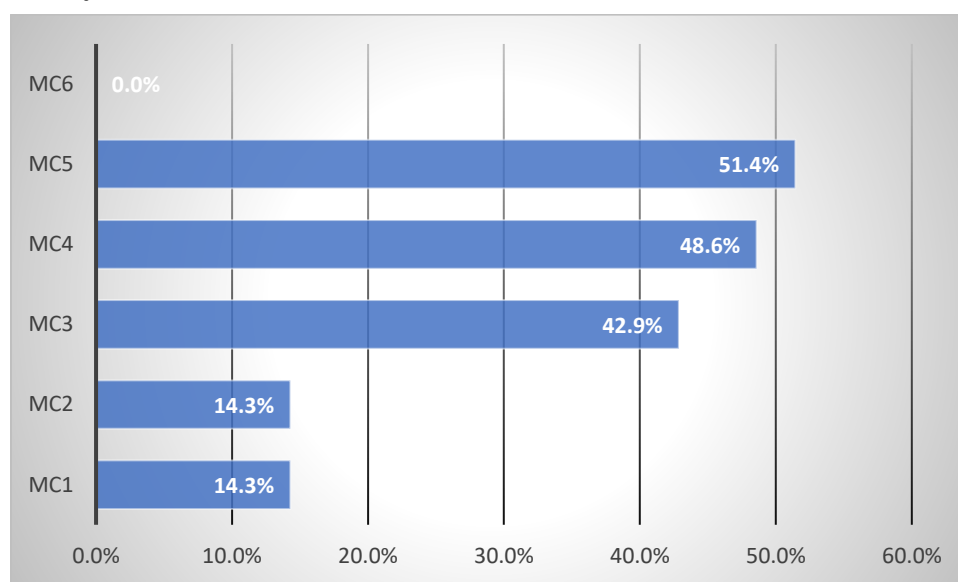


11) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขานิติศาสตร์

จากข้อความที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "ประชาสัมพันธ์" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (MC1) ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ หรือ โฆษณา
- (MC2) การทำจดหมายข่าว หรือ เอกสารประชาสัมพันธ์
- (MC3) เทคนิคการถ่ายภาพ
- (MC4) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
- (MC5) การทำคลิปวิดีโอในสื่อสังคมออนไลน์ Social media
- (MC6) การจัดกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ หรือ ส่งเสริมองค์กร
- (MC7) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

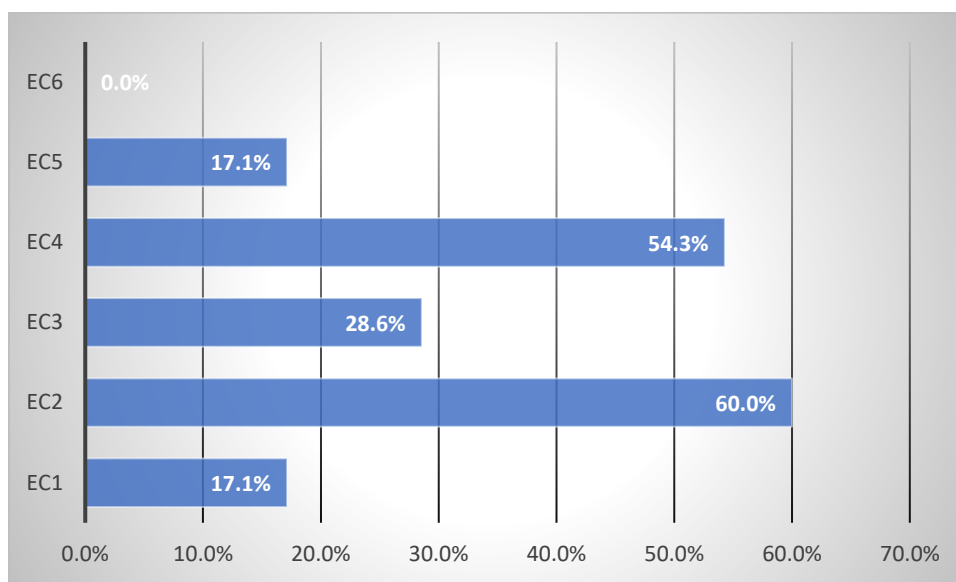


12) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาเศรษฐศาสตร์

จากข้อคำถามที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "เศรษฐศาสตร์และการลงทุน" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (EC1) ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์
- (EC2) ความรู้ด้านการลงทุน หรือ ตลาดหลักทรัพย์ หุ้น
- (EC3) การจัดการธุรกิจครัวเรือน
- (EC4) การออมในชุมชน หรือ ครัวเรือน
- (EC5) การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ
- (EC6) การค้า หรือ การเงินระหว่างประเทศ
- (EC7) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้



13) วันที่สะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม

จากข้อคำถามที่ว่า “หากท่านต้องเข้าร่วมอบรม ท่านสะดวกที่จะเข้าร่วมในวันใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- วันจันทร์ ถึง ศุกร์ วันเสาร์ หรือ อาทิตย์ ช่วงเย็น อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

วันที่สะดวกเข้าร่วม

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
วันทำงาน(จันทร์ถึงศุกร์)	25	71.4	71.4	71.4
วันเสาร์/อาทิตย์	10	28.6	28.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

14) ระยะเวลาการเข้าร่วมที่เหมาะสม

จากข้อคำถามที่ว่า “ระยะเวลาการอบรมที่ท่านสะดวกที่จะเข้าร่วม” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- 1 วัน 2 - 3 วัน 4 - 5 วัน มากกว่า 5 วันได้

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

จำนวนวันเข้าร่วม

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 วัน	32	91.4	91.4	91.4
2 - 3 วัน	3	8.6	8.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

15) ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- ไม่มี -

ส่วนที่ 3 การสำรวจในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ (จำนวน 40 แบบสอบถาม)

1) เพศของผู้ตอบแบบสำรวจ

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ในด้านเพศของผู้ตอบ พบผลลัพธ์ ดังนี้

เพศ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ชาย	15	37.5	37.5	37.5
หญิง	25	62.5	62.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

2) อายุของผู้ตอบแบบสำรวจ

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ในด้านอายุของผู้ตอบ พบผลลัพธ์ ดังนี้

อายุ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 26 - 30 ปี	3	7.5	7.5	7.5
31 - 35 ปี	8	20.0	20.0	27.5
36 - 40 ปี	7	17.5	17.5	45.0
41 - 45 ปี	7	17.5	17.5	62.5
45 - 50 ปี	6	15.0	15.0	77.5
51 - 60 ปี	9	22.5	22.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

3) การศึกษาของผู้ตอบแบบสำรวจ

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ในด้านการศึกษาของผู้ตอบ พบผลลัพธ์ ดังนี้

การศึกษา

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ประถมศึกษา	8	20.0	20.0	20.0
มัธยมศึกษา/มวช	12	30.0	30.0	50.0
อาชีวศึกษา/มวส	14	35.0	35.0	85.0
ปริญญาตรี	5	12.5	12.5	97.5
ปริญญาโท	1	2.5	2.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

4) อาชีพหรือหน่วยงานของผู้ตอบแบบสำรวจ

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ในด้านอาชีพหรือหน่วยงานของผู้ตอบ พบผลลัพธ์ ดังนี้

อาชีพ

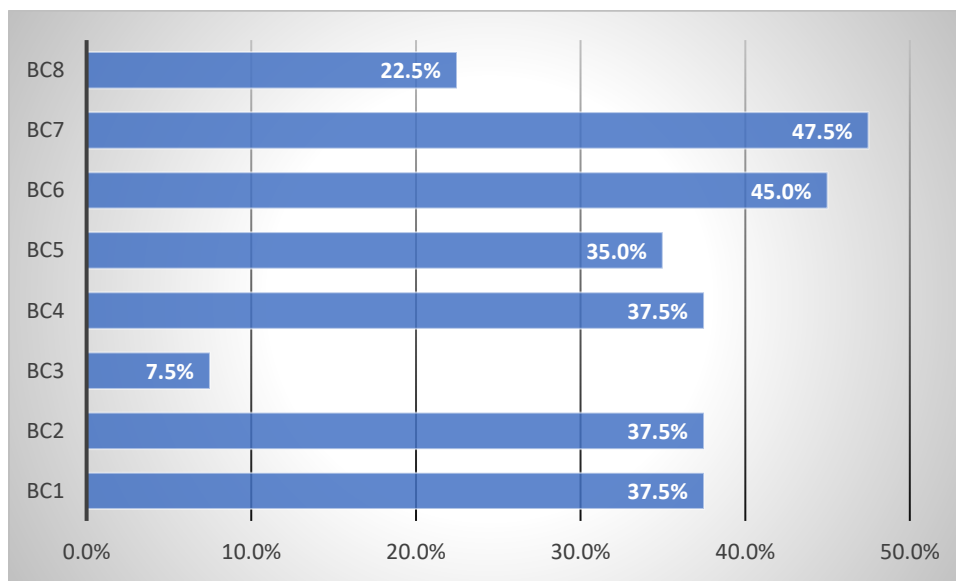
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
เกษตรกร	9	22.5	22.5	22.5
ผู้ประกอบการ	6	15.0	15.0	37.5
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพ	16	40.0	40.0	77.5
SME	5	12.5	12.5	90.0
ภาครัฐ	4	10.0	10.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

5) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

จากข้อความที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "คอมพิวเตอร์" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (BC1) การใช้โปรแกรมสำนักงานต่าง ๆ เช่น MS Word, MS Excel, MS PowerPoint
- (BC2) การพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ
- (BC3) การพัฒนาฐานข้อมูลขององค์กร
- (BC4) การพัฒนาเว็บไซต์ขององค์กร
- (BC5) การพัฒนาสื่อออนไลน์ในการทำธุรกิจ เช่น Facebook, LINE
- (BC6) การขายสินค้าออนไลน์ เช่น ใน Shopee, LAZADA
- (BC7) การตกแต่งภาพกราฟิกต่าง ๆ
- (BC8) การตัดต่อคลิปวิดีโอเพื่อใช้งานในสื่อออนไลน์
- (BC9) การติดตั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในองค์กร
- (BC10) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

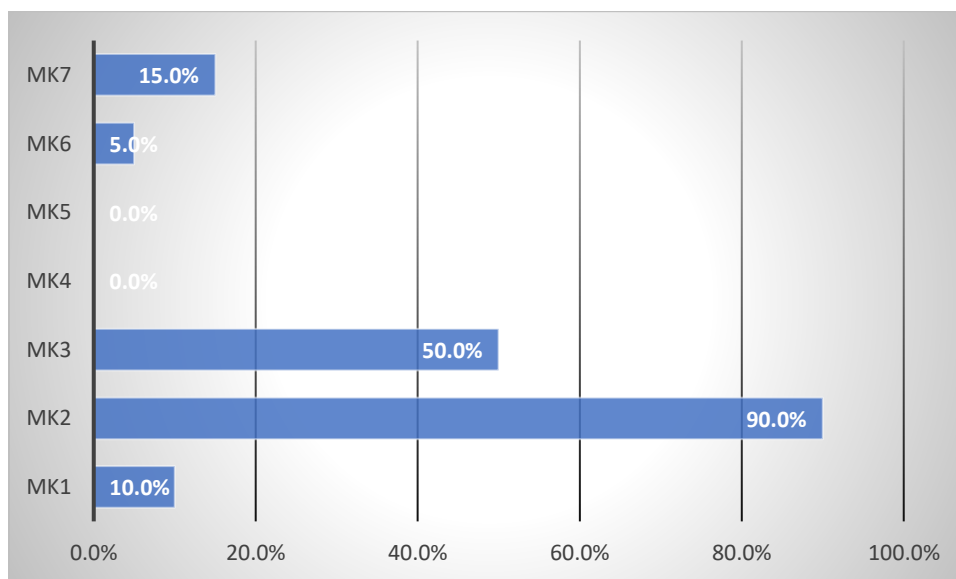


6) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาการตลาด

จากข้อความที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "การตลาด" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (MK1) ความรู้พื้นฐานทางการตลาด
- (MK2) กลยุทธ์การตลาด หรือ แผนการตลาด
- (MK3) การตลาดออนไลน์ Online หรือ Social media
- (MK4) การตลาดสมัยใหม่ในยุค New Normal
- (MK5) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- (MK6) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสินค้า
- (MK7) การสร้างตราสินค้า หรือ แแบรนด์ Brand
- (MK8) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

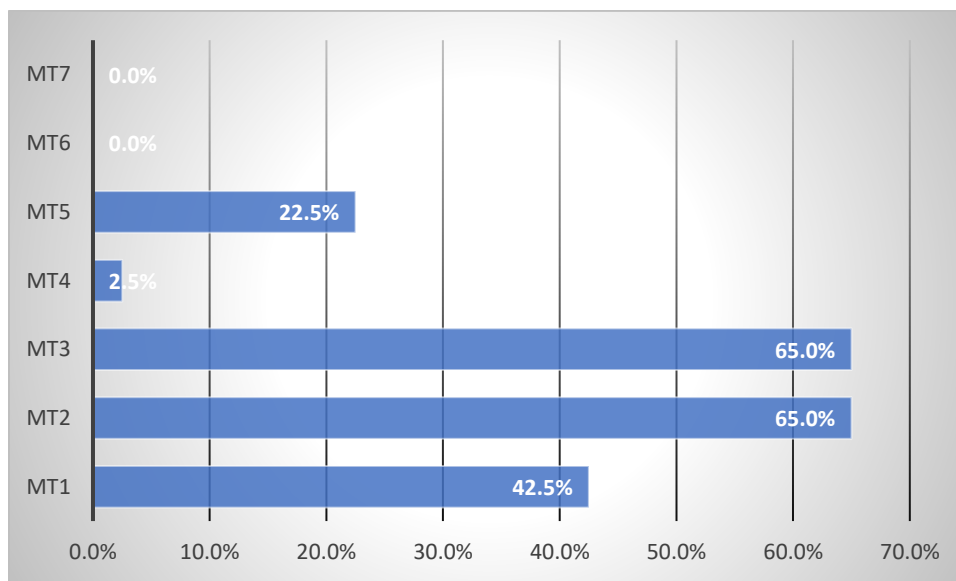


7) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาการจัดการ

จากข้อคำถามที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "การจัดการ" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (MT1) การบริหารองค์กร หรือ การพัฒนาองค์กร
- (MT2) การวิเคราะห์ธุรกิจ หรือ แผนธุรกิจ
- (MT3) การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน หรือ SME
- (MT4) การสร้างผู้ประกอบการ หรือ ธุรกิจส่วนตัว
- (MT5) การบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- (MT6) การทำอาชีพเสริม หรือ การค้าขายออนไลน์
- (MT7) การบริหารสินค้าในคลัง หรือ โลจิสติกส์
- (MT8) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

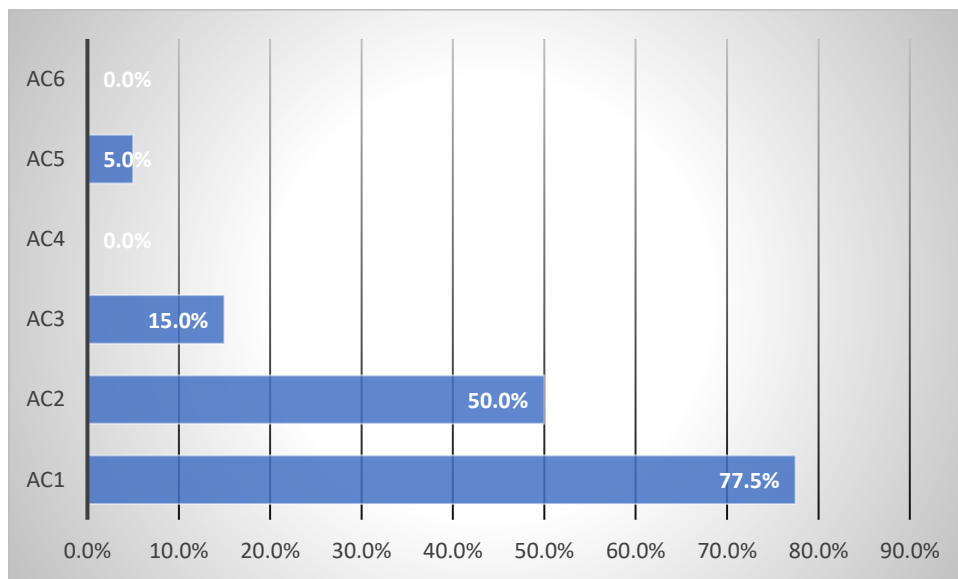


8) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาบัญชี

จากข้อความที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "การบัญชีและการเงิน" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (AC1) การจัดทำบัญชี
- (AC2) ความรู้ด้านภาษีอากร
- (AC3) ความรู้ด้านบัญชีต้นทุน หรือ บัญชีบริหาร
- (AC4) บัญชีครัวเรือน
- (AC5) มาตรฐานการบัญชี หรือ จริยธรรมทางบัญชี
- (AC6) การสอบบัญชี หรือ การตรวจสอบภายใน
- (AC7) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

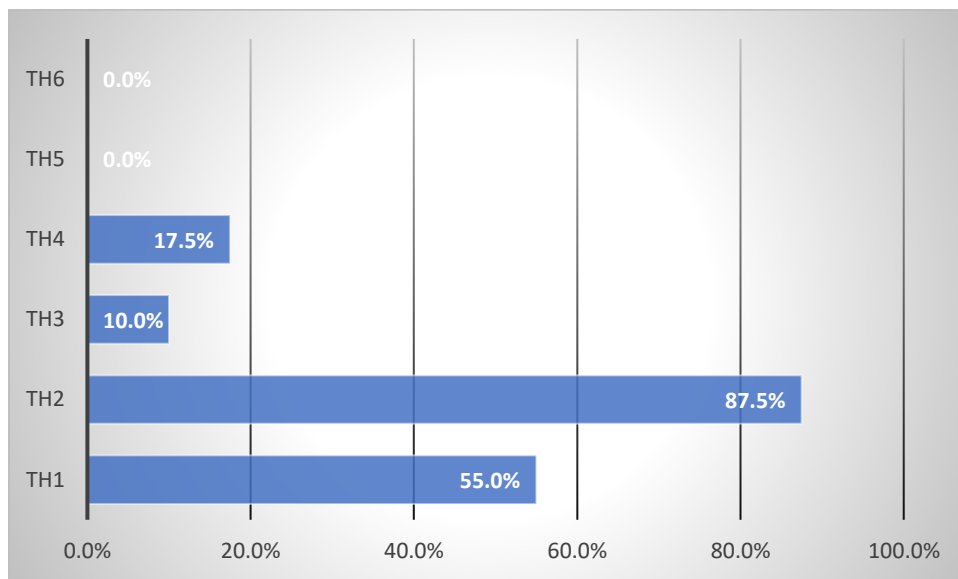


9) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาท่องเที่ยวและการโรงแรม

จากข้อคำถามที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "การบริการและธุรกิจท่องเที่ยว" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (TH1) การบริการด้วยใจ
- (TH2) การพัฒนาการบริการ
- (TH3) การบริหารธุรกิจท่องเที่ยวหรือการบริการ
- (TH4) ความรู้ด้านธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และโฮมสเตย์
- (TH5) การจัดการด้านเครื่องดื่มและอาหาร
- (TH6) มัคคุเทศก์
- (TH7) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

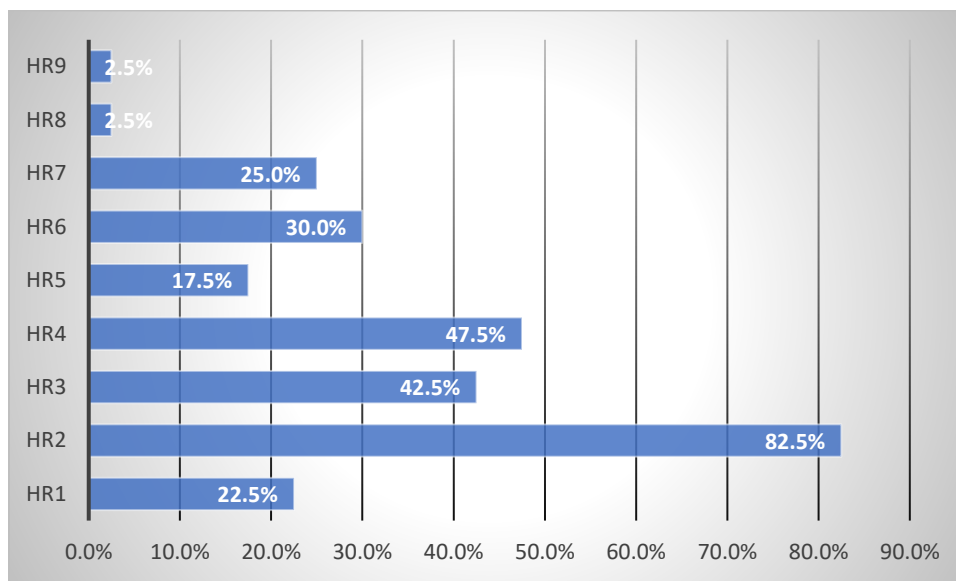


10) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

จากข้อความที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "การบริหารงานบุคคล" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (HR1) การบริหารงานบุคคลเบื้องต้น
- (HR2) การพัฒนางานบุคคลสมัยใหม่
- (HR3) ภาวะผู้นำ
- (HR4) การทำงานเป็นทีม
- (HR5) การพัฒนาบุคลิกภาพ
- (HR6) การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- (HR7) กระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์ หรือ สร้างสรรค์
- (HR8) การวางแผนด้านบุคคลในองค์กร
- (HR9) ระบบสารสนเทศในการจัดการงานบุคคล
- (HR10) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

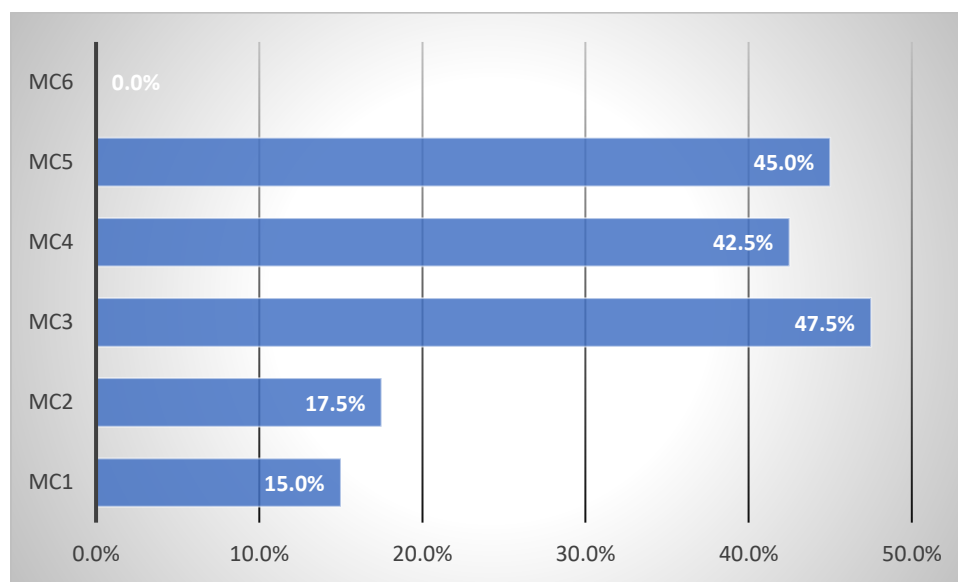


11) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขานิเทศศาสตร์

จากข้อความที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "ประชาสัมพันธ์" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (MC1) ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ หรือ โฆษณา
- (MC2) การทำจดหมายข่าว หรือ เอกสารประชาสัมพันธ์
- (MC3) เทคนิคการถ่ายภาพ
- (MC4) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
- (MC5) การทำคลิปวิดีโอในสื่อสังคมออนไลน์ Social media
- (MC6) การจัดกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ หรือ ส่งเสริมองค์กร
- (MC7) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

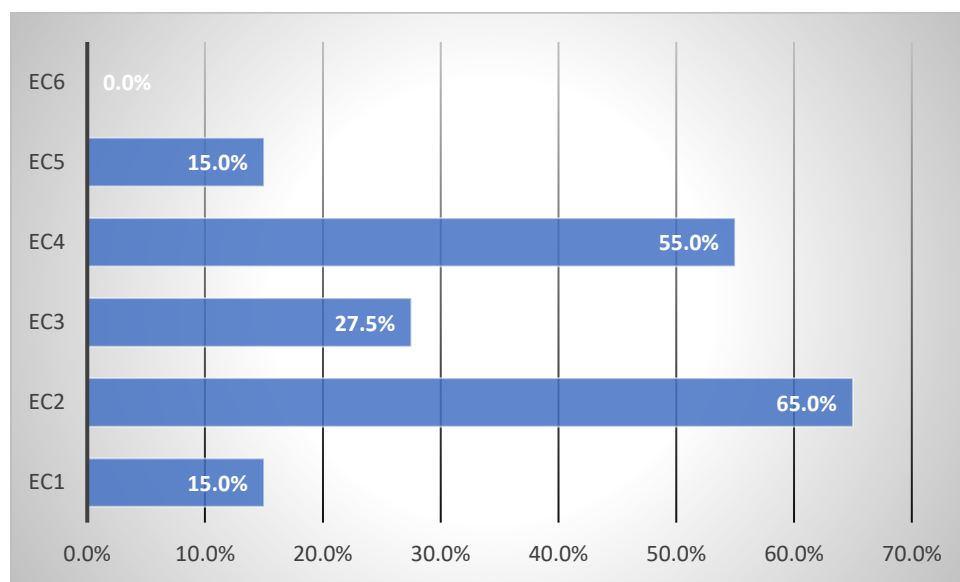


12) การสำรวจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาเศรษฐศาสตร์

จากข้อคำถามที่ว่า “ท่านมีความต้องการรับบริการหรืออบรมด้าน "เศรษฐศาสตร์และการลงทุน" ในเรื่องใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- (EC1) ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์
- (EC2) ความรู้ด้านการลงทุน หรือ ตลาดหลักทรัพย์ หุ้น
- (EC3) การจัดการธุรกิจครัวเรือน
- (EC4) การออมในชุมชน หรือ ครัวเรือน
- (EC5) การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ
- (EC6) การค้า หรือ การเงินระหว่างประเทศ
- (EC7) อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้



13) วันที่สะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม

จากข้อความที่ว่า “หากท่านต้องเข้าร่วมอบรม ท่านสะดวกที่จะเข้าร่วมในวันใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- วันจันทร์ ถึง ศุกร์ วันเสาร์ หรือ อาทิตย์ ช่วงเย็น อื่นๆ (ระบุ)

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

วันที่สะดวกเข้าร่วม

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
วันทำงาน(จันทร์ถึงศุกร์)	35	87.5	87.5	87.5
วันเสาร์/อาทิตย์	5	12.5	12.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

14) ระยะเวลาการเข้าร่วมที่เหมาะสม

จากข้อความที่ว่า “ระยะเวลาการอบรมที่ท่านสะดวกที่จะเข้าร่วม” โดยมีข้อให้เลือก คือ

- 1 วัน 2 - 3 วัน 4 - 5 วัน มากกว่า 5 วันได้

ผลสำรวจจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ พบผลลัพธ์ ดังนี้

จำนวนวันเข้าร่วม

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 วัน	35	87.5	87.5	87.5
2 - 3 วัน	5	12.5	12.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

15) ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- ไม่มี -

ส่วนที่ 4

สรุปผลการดำเนินการ

จากการผลการสำรวจความต้องการทางวิชาการข้างต้น สรุปได้ว่า ผู้ประกอบการ วิชากิจ กลุ่มอาชีพ ภาครัฐ ชุมชนหรือสังคมยังมีความต้องการบริการวิชาการแก่สังคมของคณะวิทยาการอย่างมากและอย่างต่อเนื่อง โดยพบอีกว่า ความต้องการบริการทางวิชาการยังครอบคลุมทุกสาขาวิชาของคณะวิทยาการจัดการ ดังนั้น ผลการสำรวจความต้องการบริการวิชาการแก่สังคมในครั้งนี้ ทุกสาขาวิชาในคณะฯ สามารถนำไปเป็นแนวทางในการวางแผนการให้บริการกับทางผู้ประกอบการ วิชากิจ กลุ่มอาชีพ ภาครัฐ ชุมชนหรือสังคมในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการสำรวจความต้องการทางวิชาการครั้งนี้จะนำไปใช้ในการวางแผนการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับหลักสูตรและระดับคณะต่อไป ในปีงบประมาณ 2568

ภาคผนวก



คณะวิทยาการจัดการ

เลขที่รับ: ๐๐๕๒

วันเวลาที่รับ: ๒๙ มกราคม ๒๕๖๗, ๐๙:๐๔ น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ

ที่ วจก. ๐๐๗๒/๒๕๖๗

วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติและขออนุญาตดำเนินโครงการ

เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา องค์กรประกอบที่ ๓ การบริการวิชาการ
ในด้านการมีส่วนร่วมกับสถาบันและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท
ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม
ตามจุดเน้นและจุดเด่นของสถาบันตามศาสตร์พระราชาหรือตามแนวพระราชดำริ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามร
บบกลไกการดำเนินงานด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคมในพื้นที่รับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ดังนั้น ฝ่ายวิจัยและพัฒนาจึงขออนุมัติและขออนุญาตดำเนินโครงการ ดังนี้

- ขออนุมัติ และ
ขออนุญาตดำเนินโครงการการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ
รายละเอียดดังโครงการที่แนบมาพร้อมนี้
- ขออนุญาตใช้งบประมาณ จำนวน ๕,๐๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน)
จากงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการ
- ขอความอนุเคราะห์ให้คณะฯ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ
- ขออนุญาตไปราชการในวันที่ ๑๒, ๑๙ กุมภาพันธ์ และ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗ ตามรายชื่อที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา

รายละเอียดคำสั่งการ

เรียน คณบดี

ผศ. ดร.อำพล ชะโยมชัย ขออนุมัติและขออนุญาตดำเนินโครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการฯ โดยใช้งบ บกศ. รหัส ๖๗-๑-๒๒๕-๐๒-๐๑ จำนวน ๕,๐๐๐ บาท
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

นางสาวระพีพร ระวีโรจน์

หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

๒๖ ม.ค. ๒๕๖๗ เวลา ๑๖:๐๒ น.

ทราบ/อนุญาต

แจ้งผู้เกี่ยวข้องดำเนินการตามระเบียบต่อไป

อาจารย์ ดร.ปานิสรา คงปัญญา

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

๒๙ ม.ค. ๒๕๖๗ เวลา ๑๒:๑๗ น.

คณะวิทยาการจัดการ

เลขรับ: ๕๒

วันที่รับ: ๒๙ ม.ค. ๒๕๖๗ ๐๙:๐๔ น.

รายชื่อผู้รับทราบ

นางสาววาสนา จันทร์ดี

รับทราบแล้ว - เมื่อ ๒๙ ม.ค. ๒๕๖๗, ๑๓:๑๗ น.

นางสาวอัญญานันท์ ปิติไวยวัฒน์

ยังไม่รับทราบ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ

ที่ วจก. ๐๐๗๒/๒๕๖๗

วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติและขออนุญาตดำเนินโครงการ

เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา องค์ประกอบที่ ๓ การบริการวิชาการ
ในด้านการมีส่วนร่วมกับสถาบันและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท
ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม
ตามจุดเน้นและจุดเด่นของสถาบันตามศาสตร์พระราชาหรือตามแนวพระราชดำริ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามร
บบกลไกการดำเนินงานด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคมในพื้นที่รับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ดังนั้น ฝ่ายวิจัยและพัฒนาจึงขออนุมัติและขออนุญาตดำเนินโครงการ ดังนี้

- ขออนุมัติ และ
ขออนุญาตดำเนินโครงการการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ
รายละเอียดดังโครงการที่แนบมาพร้อมนี้
- ขออนุญาตใช้งบประมาณ จำนวน ๕,๐๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน)
จากงบประมาณของคณะวิทยาการจัดการ
- ขอความอนุเคราะห์ให้คณะฯ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ
- ขออนุญาตไปราชการในวันที่ ๑๒, ๑๙ กุมภาพันธ์ และ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗ ตามรายชื่อที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา

โครงการใช้เงินงบประมาณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประเภทงบประมาณ [] แผ่นดิน [] บ.กศ. [] กศ.ปช. [] อื่น ๆ

ชื่อโครงการ	การสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ		
ผลผลิตหลัก	ผลสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการจากชุมชนและพื้นที่เป้าหมายของคณะวิทยาการจัดการเพื่อนำไปใช้ประกอบการวางแผนบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ		
ผู้รับผิดชอบโครงการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา		
ฝ่าย	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา		
คณะ/สำนัก/สถาบัน	วิทยาการจัดการ	โทรศัพท์	056-717134

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของจังหวัดเพชรบูรณ์ จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี เป็นแหล่งองค์ความรู้ทางวิชาการที่ส่งเสริมคุณภาพและคุณธรรมของคน นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยหนึ่งในพันธกิจที่ต้องดำเนินงาน คือ พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคม ทั้งในระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย โดยน้อมนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางในการให้บริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ

ดังนั้น เพื่อให้โครงการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการเป็นโครงการที่ตรงตามความต้องการและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อชุมชนและสังคม จึงจำเป็นต้องมีการสำรวจความต้องการของชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่คณะวิทยาการจัดการดูแลตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย อันประกอบด้วย ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ เพื่อนำผลการสำรวจ มาประกอบในการกำหนดทิศทางการวางแผนการให้บริการทางวิชาการตามความเชี่ยวชาญ ตามเป้าหมายทางพันธกิจของมหาวิทยาลัย และตรงตามความต้องการของชุมชนและสังคม

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสำรวจความต้องการในการรับบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ
- 2.2 เพื่อนำผลการสำรวจความต้องการของชุมชนและพื้นที่เป้าหมาย นำมาประกอบการวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน

3. ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง โครงการยั่งยืน

4. ผู้ร่วมโครงการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1)	อาจารย์ ดร.ปาณิสรา คงปัญญา	คณบดี คณะวิทยาการจัดการ
2)	อาจารย์ ดร.ณัฐแก้ว ช้องรอด	รองคณบดี
3)	ผศ.นิพนธ์ เพชรบูรณิน	รองคณบดี
4)	ผศ.ดร.ฐากร อนุสรณ์พานิชกุล	ประธานสาขาวิชาการจัดการ
5)	อาจารย์ณัฐนิชา อินทร์เพ็ญ	ประธานสาขาวิชาการตลาด
6)	ผศ.ดร.อำพล ชะโยมชัย	ประธานสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
7)	อาจารย์ ดร.ชลลดา ม่วงธนัง	ประธานสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
8)	ผศ.บวรลักษณ์ เงินมา	ประธานสาขาวิชาการบัญชี
9)	อาจารย์ ดร.จตุพร จันทร์เพชร	ประธานสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
10)	อาจารย์ ดร.รักชนก สมศักดิ์	ประธานสาขาวิชานิติศาสตร์
11)	อาจารย์ภรวลัญช์ มาอยู่	ประธานสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
12)	อาจารย์วิญญู พันธโต	ประธานสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
13)	ผศ.ดร. บุษยากร ตีระพุดติกุลชัย	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
14)	ผศ.นภาสัย บุญทิม	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
15)	อาจารย์ ดร.เจน จันทรสุภาเสน	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
16)	อาจารย์ปทุมทริกา สุคนธสิงห์	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
17)	อาจารย์ปราณีต ใจหนัก	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
18)	อาจารย์สุพิชชา โชติกำจร	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
19)	อาจารย์กริชชัย ขาวจ้อย	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
20)	อาจารย์ ดร.ทิววรรณ ศิริเจริญ กันทา	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
21)	อาจารย์วิมลวรรณ วงศ์ศิริ	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
22)	อาจารย์ศุภรัตน์ แก้วเสริม	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
23)	อาจารย์ ดร.จตุพร จันทร์เพชร	อาจารย์ (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)
24)	คุณกัญญา สายสิงห์เทศ	บุคลากร (ฝ่ายวิจัยและพัฒนา)

5. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อรายงานตามระบบ eMENSCR

- ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

6. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2561-2565)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์โดยใช้องค์ความรู้ตามศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครูที่มีมาตรฐานวิชาชีพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะตามบริบทที่เปลี่ยนแปลง
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าและการใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาสังคมตามศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

7. การบูรณาการ

- การบริการวิชาการ

8. กลุ่มเป้าหมายการดำเนินโครงการ

พื้นที่เป้าหมายตามแผนพันธกิจด้านการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

9. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ

10. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ ก.พ. - มี.ค. 2567 สถานที่ พื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์

11. ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ ข้อมูลและสถิติจากการสำรวจจากบุคคล วิชากิจ หน่วยงาน และ/หรือ ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย การให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการและสำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

เชิงคุณภาพ ผลการสำรวจความต้องการบริการทางวิชาการจากพื้นที่พันธกิจเป้าหมายนำไปใช้ในการวางแผนการให้บริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการในปีถัดไป

12. กิจกรรมและแผนการดำเนินงาน

แผนงาน/กิจกรรม	ระยะเวลา ไตรมาส/ว-ด-ป	วิธีการดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่เป้าหมาย	ผลผลิตที่ได้จาก การดำเนินงาน
1. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโครงการ	พ.ย. - ธ.ค. 66	รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการทั้งหมด		ข้อมูลในการจัดทำโครงการ
2. ประชุมปรึกษาหารือ คณะกรรมการโครงการเพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติ	ม.ค. 67	ประชุมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในโครงการฯ		ได้ข้อสรุปแนวทางดำเนินโครงการ
3. เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติดำเนินการ	ม.ค. 67	เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ		ได้รับการอนุมัติโครงการ
4. จัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง	ม.ค. - ก.พ. 67	เตรียมเอกสารและสิ่งที่เกี่ยวข้องในการเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่เป้าหมาย		เอกสารและวัสดุอุปกรณ์พร้อมดำเนินโครงการ
5. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการทางวิชาการ	ก.พ. - มี.ค. 67	ลงพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการ	พื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์	ได้เก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่เป้าหมาย
6. สรุปผลโครงการ	มี.ค. 67	ตรวจสอบความถูกต้องและทำการสรุปผลการสำรวจ		ได้ผลสรุปโครงการในด้านต่าง ๆ
7. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และรายงานผลต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มี.ค. 67	ทำเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์และนำเสนอผลจากรายงาน		ได้รายงานสรุปและนำเสนอผลโครงการ

13. งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น 5,000 บาท โดยเบิกจ่ายจากโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
มกค. รหัสงบประมาณ พค-๑๐๕-๖๖๕-๐๖-๐๑ มีรายละเอียดค่าใช้จ่าย ดังนี้

ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
ค่าตอบแทน		
ค่าใช้สอย		
(1) ค่าจัดทำเอกสารสรุปโครงการ	10 เล่ม x 200 บาท	2,000
(2) ค่าจัดทำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการ	10 เล่ม x 200 บาท	2,000
ค่าวัสดุ		
(1) ค่าถ่ายเอกสาร	2,000 หน้า x 0.50 บาท	1,000
รวมทั้งสิ้น		5,000

ตรวจแล้ว

14. การติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์

- การประเมินผลเชิงปริมาณจากข้อมูลและสถิติในการสำรวจพื้นที่บริการวิชาการเป้าหมาย
- การประเมินผลเชิงคุณภาพจากผลสำรวจและข้อสรุปที่นำมาใช้เป็นแนวทางประกอบการวางแผนการให้บริการทางวิชาการของคณะในอนาคต

15. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณะวิทยาการจัดการมีผลสำรวจความต้องการการบริการทางวิชาการ เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนดำเนินโครงการให้บริการทางวิชาการตามพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งจะเป็นการวางแผนโครงการที่ทิศทางและตอบสนองความต้องการของพื้นที่เป้าหมาย ชุมชน และสังคมตามพันธกิจของคณะ

ลงชื่อ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย)
ผู้เสนอและรับผิดชอบโครงการ
วันที่ 25 ม.ค. 67

ลงชื่อ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย)
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
ผู้เห็นชอบโครงการ
วันที่ 25 ม.ค. 67

ลงชื่อ.....
(อาจารย์ ดร.ปาณิสรา คงปัญญา)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
ผู้อนุมัติโครงการ
วันที่.....

กำหนดการ

โครงการ การสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ

รอบที่ 1 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567

- 08.00 – 09.00 น. ออกเดินทางไปยังพื้นที่อำเภอศรีเทพ จ.เพชรบูรณ์
09.00 – 16.00 น. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการ ในพื้นที่อำเภอศรีเทพ
16.00 – 17.00 น. เดินทางกลับ

รอบที่ 2 วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567

- 08.00 – 09.00 น. ออกเดินทางไปยังพื้นที่อำเภอหล่มสัก จ.เพชรบูรณ์
09.00 – 16.00 น. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการ ในพื้นที่อำเภอหล่มสัก
16.00 – 17.00 น. เดินทางกลับ

รอบที่ 3 วันที่ 4 มีนาคม 2567

- 08.00 – 09.00 น. ออกเดินทางไปยังพื้นที่อำเภอเมืองเพชรบูรณ์
09.00 – 16.00 น. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการ ในพื้นที่อำเภอเมืองเพชรบูรณ์
16.00 – 17.00 น. เดินทางกลับ

รายชื่ออาจารย์ไปราชการ โครงการ การสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ

1) กลุ่มแรก ในวันที่ ๑๒ และ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ได้แก่

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย
๒. อาจารย์ ศุภรัตน์ แก้วเสริม

2) กลุ่มสอง ในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗ ได้แก่

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล ชะโยมชัย
๒. อาจารย์ ดร.เจน จันทรสุภาเสน
๓. อาจารย์ ศุภรัตน์ แก้วเสริม