

รายงานโครงการบริการวิชาการ

โครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ  
คณะวิทยาการจัดการ

ปทุมทริกา สุคนธ์สิงห์  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์  
ประจำปีงบประมาณ 2561

## บทสรุปผู้บริหาร

โครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลัก 2 ประการ คือ 1) เพื่อสำรวจความต้องการในการรับบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ และ 2) เพื่อนำผลการสำรวจความต้องการของชุมชน มาประกอบการวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหัวข้อการให้บริการวิชาการแก่สังคม กลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการสำรวจในครั้งนี้ประกอบด้วย หน่วยงาน/ผู้ประกอบการ/องค์กร/หน่วยงาน/กลุ่มอาชีพ/SME/ประชาชนทั่วไป รวมทั้งสิ้น 140 ราย เครื่องมือที่ใช้สำรวจ ได้แก่ แบบสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ และการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง หัวข้อในการสำรวจความต้องการ ครอบคลุมตามศาสตร์ 9 สาขาวิชาของคณะวิทยาการจัดการ

สรุปการดำเนินโครงการ ผลสำรวจ พบว่า ด้านข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า (1) ด้านเพศ ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 120 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.7 (2) ด้านอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ มีอายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 68.6 (3) ด้านระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 32.9 (4) ด้านการประกอบอาชีพ พบว่า ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็น เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7

ในด้านผลการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ จากคณะวิทยาการจัดการ พบว่า ความต้องการรับบริการวิชาการ สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) การรับบริการวิชาการด้านอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ คิดเป็นร้อยละ 39.7% (2) การรับบริการวิชาการด้านการจัดทำบัญชี/บัญชีครัวเรือน/มาตรฐานการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 46.1% (3) การรับบริการวิชาการด้านความรู้ด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 29.4 (4) การรับบริการวิชาการด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับสำนักงาน (Word, Excel, PowerPoint) คิดเป็นร้อยละ 28.0% และ (5) การรับบริการวิชาการด้านความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 28.9% ซึ่งรายละเอียดในหัวข้ออื่นๆ ผู้ดำเนินการได้แจ้งอธิบายในเล่ม ซึ่งผลจากการสำรวจนี้ จะได้นำมาประกอบการวางแผนให้บริการวิชาการ ต่อไป

(อาจารย์ ดร.ปภาณิสรา คงปัญญา)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	๗
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	1
ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ	2
ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ภาคผนวก	3

# ส่วนที่ 1

## ส่วนนำ

### 1.1 ชื่อโครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ชื่อโครงการ โครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ปทุมทริกา สุคนธ์สิงห์

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

### 1.2 หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ เป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของจังหวัดเพชรบูรณ์ จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี เป็นแหล่งองค์ความรู้ทางวิชาการ ที่ส่งเสริมคุณภาพและคุณธรรมของคน นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยหนึ่งในพันธกิจที่ต้องดำเนินงาน คือ พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ ทั้งในระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัยฯ

และเพื่อให้โครงการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ เป็นโครงการที่ตรงตามความต้องการ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จำเป็นที่จะต้องมีการสำรวจความต้องการของชุมชน อันประกอบไปด้วย ภาคประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพต่างๆ เพื่อนำผลการสำรวจมาประกอบการกำหนดทิศทาง และวางแผนการให้บริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญและจุดเน้นของสถาบัน

### 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสำรวจความต้องการในการรับบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ
2. เพื่อนำผลการสำรวจความต้องการของชุมชน มาประกอบการวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหัวข้อการให้บริการวิชาการแก่สังคม

### 1.4 ตัวชี้วัดความสำเร็จ/เป้าหมาย

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

##### เชิงปริมาณ

จำนวนตอบแบบสำรวจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

##### เชิงคุณภาพ

มีการสำรวจและได้ผลการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ

#### เป้าหมาย

ประชาชน /ภาครัฐ /ภาคเอกชน /หน่วยงานวิชาชีพต่างๆ จำนวน 120 คน

## ส่วนที่ 2

### วิธีดำเนินการ

#### 2.1 กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน /ภาคีรัฐ /ภาคเอกชน /หน่วยงานวิชาชีพต่างๆ จำนวน.....120.....คน

#### 2.2 ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

วันเริ่มต้นโครงการ 3 กุมภาพันธ์ 2561 วันสิ้นสุดโครงการ 3 มีนาคม 2561

#### 2.3 สถานที่การจัดโครงการ

จังหวัดเพชรบูรณ์

#### 2.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลสำหรับการประเมินครั้งนี้ ได้แก่

1. แบบสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ
2. การสัมภาษณ์

#### 2.5 วิธีการดำเนินงาน

1. การแจกแบบสำรวจ
2. การสัมภาษณ์

#### 2.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้รับผิดชอบโครงการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสำรวจ และนำมาวิเคราะห์ จากหัวข้อในการสำรวจ คลอบคลุมตามศาสตร์ของสาขาวิชา ของคณะวิทยาการจัดการทั้งสิ้น 9 สาขาวิชา ดังนี้

1. สาขาวิชาการบัญชี
2. ประธานสาขาวิชาการตลาด
3. ประธานสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
4. ประธานสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
5. ประธานสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
6. ประธานสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
7. ประธานสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
8. ประธานสาขาวิชาการจัดการ
9. ประธานสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (MBA)

### ส่วนที่ 3

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

โครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ผู้รับผิดชอบโครงการ เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการจำนวน 140 ราย และ การสัมภาษณ์แบบเจาะจง โดยเก็บข้อมูลจากแบบสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ และนำมาวิเคราะห์ข้อมูล จากหัวข้อที่เป็นความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ของสาขาวิชา ทั้ง 9 สาขาวิชาของ คณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

1. สาขาวิชาการบัญชี
2. ประธานสาขาวิชาการตลาด
3. ประธานสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
4. ประธานสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
5. ประธานสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
6. ประธานสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
7. ประธานสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
8. ประธานสาขาวิชาการจัดการ
9. ประธานสาขาวิชาการจัดการทั่วไป (MBA)

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ตารางที่ 1 แสดงถึงข้อมูลด้านเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	20	14.3
หญิง	120	85.7
รวม	140	100.0

จากข้อมูลในตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 85.7 และเป็นเพศชาย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3

ตารางที่ 2 แสดงถึงข้อมูลด้านอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	15	10.7
21-30 ปี	6	4.3
31-40 ปี	23	16.4
40 ปีขึ้นไป	96	68.6
รวม	140	100

จากข้อมูลในตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ มีช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 68.6 รองลงมา คือ มีช่วงอายุ 31-40 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 อันดับต่อมา มีช่วงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 และ อันดับสุดท้าย คือ ช่วงอายุ 21-30 ปี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

ตารางที่ 3 แสดงถึงข้อมูลด้านระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	14	10.0
มัธยมศึกษาตอนต้น	18	12.9
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	46	32.9
อนุปริญญา/ปวส.	10	7.1
ปริญญาตรี	37	26.4
สูงกว่าปริญญาตรี	14	10.0
อื่นๆ	1	.7
รวม	140	100

จากข้อมูลในตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 32.9 อันดับรองลงมา คือ ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 อันดับต่อมา คือ ระดับศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 รองลงมา มีจำนวนที่เท่ากัน 2 ระดับการศึกษา คือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และ ประถมศึกษา จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ต่อมา คือ ระดับการศึกษา อนุปริญญา/ปวส. จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 และ อันดับสุดท้าย คือ ระดับการศึกษา อื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 4 แสดงถึงข้อมูลด้านอาชีพ

รายละเอียด	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	16	11.4
เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว	22	15.7
พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	1	.7
นักเรียน/นักศึกษา	15	10.7
กลุ่มอาชีพ/กลุ่ม OTOP	3	2.1
อื่นๆ (ข้าราชการบำนาญ)	20	14.3
<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>100.0</b>

จากข้อมูลในตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบสำรวจส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพ เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 อันดับรองลงมา ประกอบอาชีพ อื่นๆ (ข้าราชการบำนาญ) จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ต่อมา ประกอบอาชีพ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4 ต่อมา เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 อันดับต่อมา ประกอบอาชีพ กลุ่มอาชีพ/กลุ่ม OTOP จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1 และ อันดับสุดท้าย เป็นพนักงานบริษัท/ลูกจ้าง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7



## ตอนที่ 2 หัวข้อที่ต้องการรับบริการวิชาการ จากคณะวิทยาการจัดการ แยกประเภทตามด้าน/สาขาวิชา

### ตารางที่ 5 ความต้องการรับบริการวิชาการ ด้านคอมพิวเตอร์ เรียงลำดับจากมากไปน้อย

หัวข้อการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ
การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับสำนักงาน (Word, Excel, PowerPoint)	28.0
การพัฒนาเว็บไซต์ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Joomla)	10.4
เทคนิคการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์เบื้องต้น	10.0
สื่อมัลติมีเดีย (Adobe Flash)	10.0
การตัดต่อวิดีโอ (Adobe Premiere)	9.0
การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ด้านฐานข้อมูล (VB.NET, C#)	8.2
การติดตั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในองค์กร	7.9
กราฟิกดีไซน์ (Adobe Illustrator)	6.1
กราฟิกดีไซน์ (Adobe Photoshop)	5.4
การพัฒนาเว็บไซต์ ด้วย PHP + CSS + AJAX + MYSQL Database	4.7
อื่นๆ	.4
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>

จากข้อมูลในตารางที่ 5 ความต้องการรับบริการวิชาการ ด้านคอมพิวเตอร์ เรียงลำดับจากมากไปน้อย สามารถสรุปได้ ดังนี้ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับสำนักงาน (Word, Excel, PowerPoint) คิดเป็นร้อยละ 28.0 การพัฒนาเว็บไซต์ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Joomla) คิดเป็นร้อยละ 10.4 เทคนิคการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์เบื้องต้น คิดเป็นร้อยละ 10.0 สื่อมัลติมีเดีย (Adobe Flash) คิดเป็นร้อยละ 10.0 การตัดต่อวิดีโอ (Adobe Premiere) คิดเป็นร้อยละ 9.0 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ด้านฐานข้อมูล (VB.NET, C#) คิดเป็นร้อยละ 8.2 การติดตั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในองค์กร คิดเป็นร้อยละ 7.9 กราฟิกดีไซน์ (Adobe Illustrator) คิดเป็นร้อยละ 6.1 กราฟิกดีไซน์ (Adobe Photoshop) คิดเป็นร้อยละ 5.4 การพัฒนาเว็บไซต์ ด้วย PHP + CSS + AJAX + MYSQL Database คิดเป็นร้อยละ 4.7 และ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.4

**ตารางที่ 6 ความต้องการรับบริการวิชาการ ด้านการจัดการ เรียงลำดับจากมากไปน้อย**

หัวข้อการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ
อาชีพเสริมเพิ่มรายได้	39.7
การเสริมสร้างผู้ประกอบการ	14.4
การบริหารองค์กรหรือกลุ่ม/การพัฒนาองค์กร	13.5
ความรู้เกี่ยวกับแผนธุรกิจ/การวิเคราะห์ธุรกิจ	12.7
การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	12.7
ความรู้ด้านโลจิสติกส์/ระบบการขนส่ง	7.0
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>

จากข้อมูลในตารางที่ 6 ความต้องการรับบริการวิชาการ ด้านการจัดการ เรียงลำดับจากมากไปน้อย สามารถสรุปได้ ดังนี้ ด้าน อาชีพเสริมเพิ่มรายได้ คิดเป็นร้อยละ 39.7 การเสริมสร้างผู้ประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 14.4 การบริหารองค์กรหรือกลุ่ม/การพัฒนาองค์กร คิดเป็นร้อยละ 13.5 ความรู้เกี่ยวกับแผนธุรกิจ/การวิเคราะห์ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.7 การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน คิดเป็นร้อยละ 12.7 ความรู้ด้านโลจิสติกส์/ระบบการขนส่ง คิดเป็นร้อยละ 7.0

**ตารางที่ 7 ความต้องการรับบริการวิชาการด้านการบริหารงานบุคคล เรียงลำดับจากมากไปน้อย**

หัวข้อการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ
พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน	20.1
การพัฒนาบุคลิกภาพ	19.2
ภาวะผู้นำและการสร้างทีม	17.9
การวางแผน/การบริหารงานบุคคล	16.2
การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	14.0
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>

จากข้อมูลในตารางที่ 7 ความต้องการรับบริการวิชาการ การบริหารงานบุคคล เรียงลำดับจากมากไปน้อย สามารถสรุปได้ ดังนี้ ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 20.1 การพัฒนาบุคลิกภาพ คิดเป็นร้อยละ 19.2 ภาวะผู้นำและการสร้างทีม คิดเป็นร้อยละ 17.9 การวางแผน/การบริหารงานบุคคล คิดเป็นร้อยละ 16.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร คิดเป็นร้อยละ 14.0

ตารางที่ 8 ความต้องการรับบริการวิชาการด้านการตลาด เรียงลำดับจากมากไปน้อย

หัวข้อการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ
ความรู้ด้านการตลาด	29.4
การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	21.3
การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	19.5
กลยุทธ์/แผนการตลาด	17.3
การสร้างตราสินค้า	12.5
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>

จากข้อมูลในตารางที่ 8 ความต้องการรับบริการวิชาการด้านการตลาด เรียงลำดับจากมากไปน้อย สามารถสรุปได้ ดังนี้ ความรู้ด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 29.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 21.3 การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 19.5 กลยุทธ์/แผนการตลาด คิดเป็นร้อยละ 17.3 และ การสร้างตราสินค้า คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 9 ความต้องการรับบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยว เรียงลำดับจากมากไปน้อย

หัวข้อการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ
ความรู้เกี่ยวกับการบริการ	23.9
ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม	22.6
ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	19.8
ธุรกิจโฮมสเตย์	11.1
การให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	9.1
ธุรกิจงานโรงแรม	7.0
มัคคุเทศก์	6.6
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>

จากข้อมูลในตารางที่ 9 ความต้องการรับบริการวิชาการ ด้านการท่องเที่ยว เรียงลำดับจากมากไปน้อย สามารถสรุปได้ ดังนี้ ความรู้เกี่ยวกับการบริการ คิดเป็นร้อยละ 23.9 ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 22.6 ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 19.8 ธุรกิจโฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 11.1 การให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 9.1 ธุรกิจงานโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 7.0 และ ด้านมัคคุเทศก์ คิดเป็นร้อยละ 6.6

ตารางที่ 10 ความต้องการรับบริการวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ เรียงลำดับจากมากไปน้อย

หัวข้อการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ
ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์	28.9
เทคนิคการถ่ายภาพ	15.9
กิจกรรม/สัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์	14.7
การผลิตสื่อวีดิทัศน์/สื่อประชาสัมพันธ์	14.2
การเป็นพิธีกรในงานนันทนาการ	12.1
การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	9.9
การทำจดหมายข่าว/การเขียนข่าว	4.3
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>

จากข้อมูลในตารางที่ 10 ความต้องการรับบริการวิชาการ ด้านการประชาสัมพันธ์ เรียงลำดับจากมากไปน้อย สามารถสรุปได้ ดังนี้ ด้าน ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 28.9 เทคนิคการถ่ายภาพ คิดเป็นร้อยละ 15.9 กิจกรรม/สัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 14.7 การผลิตสื่อวีดิทัศน์/สื่อประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 14.2 การเป็นพิธีกรในงานนันทนาการ คิดเป็นร้อยละ 12.1 การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 9.9 และการทำจดหมายข่าว/การเขียนข่าว คิดเป็นร้อยละ 4.3

ตารางที่ 11 ความต้องการรับบริการวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์ เรียงลำดับจากมากไปน้อย

หัวข้อการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ
ธุรกิจครัวเรือน	27.3
การลงทุน	16.3
นโยบายการออมของชุมชน	14.3
ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์	10.6
การวิเคราะห์เศรษฐกิจ	9.0
นโยบายการเงิน/การคลัง/การประกันราคา	7.8
ความรู้ด้านหลักทรัพย์	7.8
การค้าระหว่างประเทศ	4.5
การเงินระหว่างประเทศ	2.4
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>

จากข้อมูลในตารางที่ 11 ความต้องการรับบริการวิชาการ ด้านเศรษฐศาสตร์ เรียงลำดับจากมากไปน้อย สามารถสรุปได้ ดังนี้ ด้านธุรกิจครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 27.3 การลงทุน คิดเป็นร้อยละ 16.3 นโยบายการออมของชุมชน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 10.6 การวิเคราะห์เศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 9.0 นโยบายการเงิน/การคลัง/การประกันราคา คิดเป็นร้อยละ 7.8 ความรู้ด้านหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 7.8 การค้าระหว่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 4.5 และ การเงินระหว่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 2.4

ตารางที่ 12 ความต้องการรับบริการวิชาการด้านการบัญชี เรียงลำดับจากมากไปน้อย

หัวข้อการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ
การจัดทำบัญชี/บัญชีครัวเรือน/มาตรฐานการบัญชี	46.1
ความรู้เกี่ยวกับบัญชีต้นทุน	25.0
กฎหมายภาษีอากร/ความรู้เกี่ยวกับภาษีอากร	14.4
ความรู้เกี่ยวกับ CPA	8.9
จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี	5.0
อื่นๆ	.6
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>

จากข้อมูลในตารางที่ 12 ความต้องการรับบริการวิชาการ ด้านการบัญชี เรียงลำดับจากมากไปน้อย สามารถสรุปได้ ดังนี้ ด้านการจัดทำบัญชี/บัญชีครัวเรือน/มาตรฐานการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 46.1 ความรู้เกี่ยวกับบัญชีต้นทุน คิดเป็นร้อยละ 25.0 กฎหมายภาษีอากร/ความรู้เกี่ยวกับภาษีอากร คิดเป็นร้อยละ 14.4 ความรู้เกี่ยวกับ CPA คิดเป็นร้อยละ 8.9 จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี คิดเป็นร้อยละ 5.0 และ ด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.6

ตารางที่ 13 สรุปภาพรวมความต้องการรับบริการวิชาการทุกหัวข้อ ของคณะวิทยาการจัดการ  
เรียงลำดับจากมากไปน้อย

หัวข้อการให้บริการวิชาการ	จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ ที่มีความต้องการรับบริการวิชาการ	สาขาวิชา
อาชีพเสริมเพิ่มรายได้	91	การจัดการ
การจัดทำบัญชี/บัญชีครัวเรือน/มาตรฐานการบัญชี	83	บัญชี
ความรู้ด้านการตลาด	80	การตลาด
การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับสำนักงาน (Word, Excel, PowerPoint)	78	คอมพิวเตอร์
ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์	67	การประชาสัมพันธ์
ธุรกิจครัวเรือน	67	เศรษฐศาสตร์
การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์	58	การตลาด
ความรู้เกี่ยวกับการบริการ	58	ธุรกิจการท่องเที่ยว
ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม	55	ธุรกิจการท่องเที่ยว
การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	53	การตลาด
ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	48	ธุรกิจการท่องเที่ยว
กลยุทธ์/แผนการตลาด	47	การตลาด
พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน	46	การบริหารงานบุคคล
ความรู้เกี่ยวกับบัญชีต้นทุน	45	บัญชี
การพัฒนาบุคลิกภาพ	44	การบริหารงานบุคคล
ภาวะผู้นำและการสร้างทีม	41	การบริหารงานบุคคล
การลงทุน	40	เศรษฐศาสตร์
การวางแผน/การบริหารงานบุคคล	37	การบริหารงานบุคคล
เทคนิคการถ่ายภาพ	37	การประชาสัมพันธ์
นโยบายการออมของชุมชน	35	เศรษฐศาสตร์
การสร้างตราสินค้า	34	การตลาด
กิจกรรม/สัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์	34	การประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 13 สรุปภาพรวมความต้องการรับบริการวิชาการทุกหัวข้อ ของคณะวิทยาการจัดการ  
เรียงลำดับจากมากไปน้อย (ต่อ)

หัวข้อการให้บริการวิชาการ	จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ ที่มีความต้องการรับบริการวิชาการ	สาขาวิชา
การเสริมสร้างผู้ประกอบการ	33	การจัดการ
การผลิตสื่อวีดิทัศน์/สื่อประชาสัมพันธ์	33	การประชาสัมพันธ์
การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	32	การบริหารงานบุคคล
การบริหารองค์กรหรือกลุ่ม/การพัฒนาองค์กร	31	การจัดการ
การพัฒนาเว็บไซต์ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Joomla)	29	คอมพิวเตอร์
ความรู้เกี่ยวกับแผนธุรกิจ/การวิเคราะห์ธุรกิจ	29	การจัดการ
การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	29	การจัดการ
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	29	การบริหารงานบุคคล
เทคนิคการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์เบื้องต้น	28	คอมพิวเตอร์
สื่อมัลติมีเดีย (Adobe Flash)	28	คอมพิวเตอร์
การเป็นพิธีกรในงานนั้นหนทางการ	28	การประชาสัมพันธ์
ธุรกิจโฮมสเตย์	27	ธุรกิจการท่องเที่ยว
ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์	26	เศรษฐศาสตร์
กฎหมายภาษีอากร/ความรู้เกี่ยวกับภาษีอากร	26	บัญชี
การตัดต่อวิดีโอ (Adobe Premiere)	25	คอมพิวเตอร์
การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ด้านฐานข้อมูล (VB.NET, C#)	23	คอมพิวเตอร์
การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	23	การประชาสัมพันธ์
การติดตั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในองค์กร	22	คอมพิวเตอร์
การให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	22	ธุรกิจการท่องเที่ยว
การวิเคราะห์เศรษฐกิจ	22	เศรษฐศาสตร์
นโยบายการเงิน/การคลัง/การประกันราคา	19	เศรษฐศาสตร์
ความรู้ด้านหลักทรัพย์	19	เศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 13 สรุปภาพรวมความต้องการรับบริการวิชาการทุกหัวข้อ ของคณะวิทยาการจัดการ  
เรียงลำดับจากมากไปน้อย (ต่อ)

หัวข้อการให้บริการวิชาการ	จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ ที่มีความต้องการรับบริการวิชาการ	สาขาวิชา
กราฟิกดีไซน์ (Adobe Illustrator)	17	คอมพิวเตอร์
ธุรกิจงานโรงแรม	17	ธุรกิจการท่องเที่ยว
ความรู้ด้านโลจิสติกส์/ระบบการขนส่ง	16	การจัดการ
มัคคุเทศก์	16	ธุรกิจการท่องเที่ยว
ความรู้เกี่ยวกับ CPA	16	บัญชี
กราฟิกดีไซน์ (Adobe Photoshop)	15	คอมพิวเตอร์
การพัฒนาเว็บไซต์ ด้วย PHP + CSS + AJAX + MYSQL Database	13	คอมพิวเตอร์
การค้าระหว่างประเทศ	11	เศรษฐศาสตร์
การทำจดหมายข่าว/การเขียนข่าว	10	การประชาสัมพันธ์
จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี	9	บัญชี
การเงินระหว่างประเทศ	6	เศรษฐศาสตร์
อื่นๆ	1	คอมพิวเตอร์
อื่นๆ	1	บัญชี

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

- การทำเกษตรอินทรีย์แบบใหม่
- การนำงานวิจัยมาใช้ต่อยอดการทำผลิตภัณฑ์
- เน้นด้านสุขภาพ รายได้เสริม
- เน้นด้านอาชีพสำหรับผู้สูงอายุ





คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๑๐ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่กำหนด จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- |     |   |                     |
|-----|---|---------------------|
| ๑.๑ | คณบดีคณะวิทยาการจัดการ                    | ประธานกรรมการ       |
| ๑.๒ | รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา | กรรมการ             |
| ๑.๓ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ                       | กรรมการ             |
| ๑.๔ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา                | กรรมการ             |
| ๑.๕ | หัวหน้าสำนักงานคณบดี                      | กรรมการ             |
| ๑.๖ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ         | กรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่ ให้คำปรึกษา อำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

- |     |                             |                     |
|-----|-----------------------------|---------------------|
| ๒.๑ | อาจารย์ปทุมทริกา สุคนธสิงห์ | ประธานกรรมการ       |
| ๒.๒ | อาจารย์นภาลักษณ์ บุญทิม     | กรรมการ             |
| ๒.๓ | อาจารย์วิมลวรรณ วงศ์ศิริ    | กรรมการ             |
| ๒.๔ | อาจารย์พิมพ์พร เกษดี        | กรรมการ             |
| ๒.๕ | อาจารย์ปวีตรา โคบำรุง       | กรรมการ             |
| ๒.๖ | อาจารย์กริชชัย ขาวจ้อย      | กรรมการ             |
| ๒.๗ | อาจารย์ทิวาวรรณ ศิริเจริญ   | กรรมการ             |
| ๒.๘ | อาจารย์ภรวลัญช์ มาอยู่      | กรรมการ             |
| ๒.๙ | นางสาวกัญญา สายสิงห์เทศ     | กรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่ ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ จากกลุ่มเป้าหมาย และนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ สรุปผล เพื่อเสนอต่อคณะฯ

ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งนี้ ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายงานให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล สูงสุด

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(อาจารย์ ดร.ปานิสร่า คงปัญญา)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดี

๑. คณะกรรมการดำเนินงาน

- |                                       |                     |
|---------------------------------------|---------------------|
| ๑.๑ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ            | ประธานกรรมการ       |
| ๑.๒ รองคณบดีฝ่ายบริหารและศิลปวัฒนธรรม | กรรมการ             |
| ๑.๓ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ               | กรรมการ             |
| ๑.๔ รองคณบดีฝ่ายบริหารและศิลปวัฒนธรรม | กรรมการ             |
| ๑.๕ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร            | กรรมการ             |
| ๑.๖ รองคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม          | กรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่ ให้ความปรึกษา แนะนำและควบคุมการดำเนินงาน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

- |                        |         |
|------------------------|---------|
| ๒.๑ สาขาวิชาศิลปศึกษา  | กรรมการ |
| ๒.๒ สาขาวิชาศิลปศึกษา  | กรรมการ |
| ๒.๓ สาขาวิชาศิลปศึกษา  | กรรมการ |
| ๒.๔ สาขาวิชาศิลปศึกษา  | กรรมการ |
| ๒.๕ สาขาวิชาศิลปศึกษา  | กรรมการ |
| ๒.๖ สาขาวิชาศิลปศึกษา  | กรรมการ |
| ๒.๗ สาขาวิชาศิลปศึกษา  | กรรมการ |
| ๒.๘ สาขาวิชาศิลปศึกษา  | กรรมการ |
| ๒.๙ สาขาวิชาศิลปศึกษา  | กรรมการ |
| ๒.๑๐ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๑๑ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๑๒ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๑๓ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๑๔ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๑๕ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๑๖ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๑๗ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๑๘ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๑๙ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๒๐ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๒๑ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๒๒ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๒๓ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๒๔ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๒๕ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๒๖ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๒๗ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๒๘ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๒๙ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๓๐ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๓๑ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๓๒ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๓๓ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๓๔ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๓๕ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๓๖ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๓๗ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๓๘ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๓๙ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |
| ๒.๔๐ สาขาวิชาศิลปศึกษา | กรรมการ |

มีหน้าที่ รับผิดชอบในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการจัดการ

คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์