



เอกสารสังเคราะห์องค์ความรู้
จากการวิจัยและบริการวิชาการ
คณะวิทยาการจัดการ
ปีการศึกษา 2560



การสังเคราะห์องค์ความรู้จากการวิจัย



ชื่อเรื่องการวิจัย

โครงการ การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย การเกษตรไร้สารเคมี เพื่อขยายผลผ่านกระบวนการสื่อสาร กรณีศึกษา การขยายผล กับกลุ่มเกษตรกรผู้สนใจการเกษตรไร้สารเคมีบ้านหินฮาว อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์

**ผู้วิจัย**

ผศ.ดร.บุษยากร ตีระพุดติกุลชัย

สาขาวิชา การประชาสัมพันธ์

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 2560

ประเภทงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน

งบประมาณแผ่นดิน ทุนภายในจากคณะ แหล่งทุนภายนอก (ระบุ) สกว.

ลักษณะงานวิจัย

วิจัยเดี่ยว วิจัยชุดโครงการ อื่นๆ (ระบุ)

รูปแบบการวิจัย

เชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ อื่นๆ (ระบุ)

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารเพื่อเพิ่มทักษะการสื่อสาร เรื่อง การเกษตรไร้สารเคมีให้กับเกษตรกรผู้มีความชำนาญเรื่อง การเกษตรไร้สารเคมี โดยใช้ประโยชน์จากงานวิจัยการเกษตรไร้สารเคมีของ สกว.
2. เพื่อศึกษาการออกแบบสารและช่องทางการสื่อสารเรื่องการเกษตรไร้สารเคมีที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ของกลุ่มเกษตรกรผู้สนใจการเกษตรไร้สารเคมีบ้านหินฮาว โดยใช้ประโยชน์จากงานวิจัยการเกษตรไร้สารของ สกว.
3. เพื่อเปรียบเทียบทักษะการสื่อสารเรื่องการเกษตรไร้สารเคมีระหว่างเกษตรกรผู้มีความชำนาญเรื่อง การเกษตรไร้สารเคมีและแกนนำกลุ่มเกษตรกรผู้สนใจการเกษตรไร้สารเคมีบ้านหินฮาว ทั้งก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมการวิจัย

องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย

- การออกแบบสารและช่องทางการสื่อสารเรื่องการเกษตรไร้สารเคมีต้องเน้นสาร 3 ประเภท
 - 1) เพื่อสร้างทัศนคติที่ดี
 - 2) เพื่อสร้างความรู้เข้าใจและสร้างทักษะ
 - 3) เพื่อบ่งชี้ปัญหาด้านสุขภาพโดยการใช้สื่อสารกลุ่มเล็กแบบเห็นหน้า
- กระบวนการสื่อสารไปยังกลุ่มเกษตรกรต้องใช้กิจกรรม
 - 1) การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - 2) การวางแผนกิจกรรมการศึกษาดูงาน

- 3) การอบรมผลิตภัณฑสารชีวภัณฑ์ก่อนและหลังการศึกษาดูงาน
- 4) การศึกษาดูงาน
- 5) การติดตามผลการลงมือปฏิบัติ
- 6) การทำเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้หลังการเก็บเกี่ยว
- 7) การทำเวทีสนทนากลุ่มเล็ก 8) การทำเวทีคืนความรู้สู่ชุมชน

ประโยชน์ที่เกิดจากการวิจัย

- ได้องค์ความรู้ในการสื่อสารแนวคิดเรื่องการเกษตรไร้สารเคมีในมิติการออกแบบสารและช่องทางการสื่อสารที่หน่วยงานต่างๆสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

- เกิดแหล่งเรียนรู้ด้านการทำการเกษตรไร้สารเคมีที่บ้านหินฮาว (ไร่เอมโอด)

- มีหนังสือเล่มเล็กเผยแพร่แนวคิด วิธีการทำการเกษตรไร้สารเคมี

ชื่อเรื่องการวิจัย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากใบหม่อนของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ตำบลสะเดาะพง ตำบลหนองแม่นา อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์



ผู้วิจัย

นางสาวพิมพ์พร เกษดี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเภทงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน ประเภทงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

งบประมาณแผ่นดิน ทุนภายในจากคณะ แหล่งทุนภายนอก

ลักษณะงานวิจัย

วิจัยเดี่ยว วิจัยชุดโครงการ อื่นๆ

รูปแบบการวิจัย

เชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ

อื่นๆ (ระบุ) การวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method Research)

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากใบหม่อน ของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ตำบลสะเดาะพง ตำบลหนองแม่นา อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
2. เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากใบหม่อนให้ได้ระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. เพื่อพัฒนากล่องบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์จากใบหม่อน

องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย

1. พันธุ์ที่เหมาะสมในการปลูกกับเขตพื้นที่ คือ พันธุ์ประชาชาติ
2. ควรใช้วิธีทางเกษตรอินทรีย์ (Organic)
3. ควรมีการตัดแต่งต้นหม่อนทุกปีเพื่อควบคุมให้มีความสูงไม่เกิน 1 เมตร โดยวิธีทำผลิตภัณฑ์ชาใบหม่อนด้วยการใช้อุปกรณ์ในครัวเรือนที่มีอยู่แล้วไม่ต้องไปหาซื้อเพิ่มเติม
4. ใบชาที่เหมาะสมในการทำชาคือ การเก็บใบในลำดับที่ที่ 3-4 จากยอด
5. วิธีการผลิตชาใบหม่อนที่เหมาะสม คือ นำใบหม่อนสดมาหั่นให้มีขนาดพอเหมาะ หลังจากนั้นนำมาลวกน้ำร้อน ใช้เวลา 20-30 วินาที ผึ่งให้หมาดๆ แล้วนำมาคั่วด้วยไฟอ่อนจนกว่าจะแห้งด้วยเตาถ่าน
6. ด้านผลผลิต การผลิตชาใบหม่อนเมื่อทำตามกรรมวิธี จะได้น้ำหนักใบชาในอัตรา 18.9% ที่มีความชื้นน้อยกว่า 1.0 % ดังนั้นการจะได้ผลิตภัณฑ์ชาใบหม่อนแบบครัวเรือน 1 กิโลกรัม จะต้องใช้ใบหม่อนสดประมาณ 5.3 กิโลกรัม

7. ผลิตภัณฑ์ซาไบหม่อนที่ผลิตกันได้ มี 2 แบบ ได้แก่
แบบที่ 1 ได้จากการคั่วและนวดซาไบหม่อน และขายแบบถุงใหญ่
แบบที่ 2 ได้จากการคั่วและนวดซาไบหม่อนและนำไปบดละเอียดและใส่ซองบรรจุเป็นชิ้น
8. การทดสอบตลาด นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ซาไบหม่อนและกล่องบรรจุภัณฑ์ของซาไบหม่อนแบบที่ 1 มากกว่าแบบที่ 2
9. ยอดการจำหน่ายแบบที่ 1 สามารถจำหน่ายได้ยอดขายที่มากกว่าเช่นกัน
10. ผลการทดสอบตลาด มีการสำรวจข้อมูลความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ซาไบหม่อนและกล่องบรรจุภัณฑ์จำนวน 300 คน จากนักท่องเที่ยวอำเภอเขาค้อ ช่วงเดือนธันวาคม พ.ศ.2560 ได้ข้อมูลความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ซาไบหม่อนและกล่องบรรจุภัณฑ์ของซาไบหม่อน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ประโยชน์ที่เกิดจากการวิจัย

1. ได้ผลิตภัณฑ์ซาไบหม่อน ของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ตำบลสะเดาะพง ตำบลหนองแม่นา อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
2. ได้รูปแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์จากซาไบหม่อน

ชื่อเรื่องการวิจัย

การบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการพัฒนาสื่อ
ประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์
อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์



- ผู้วิจัย** 1. อ.ดร.รักชนก สมศักดิ์ สาขาวิชา การประชาสัมพันธ์
2. อ.ปิยะนุช พรหมประเสริฐ สาขาวิชา การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 2560

ประเภทงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน

- งบประมาณแผ่นดิน ทุนภายในจากคณะ แหล่งทุนภายนอก

ลักษณะงานวิจัย

- วิจัยเดี่ยว วิจัยชุดโครงการ อื่นๆ

รูปแบบการวิจัย

- เชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ อื่นๆ

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาบริบทของกลุ่มโฮมสเตย์ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
2. เพื่อศึกษากระบวนการบริหารจัดการและประเมินทรัพยากรการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
3. เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มโฮมสเตย์ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย

1. แนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ของอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ แบบสมัยใหม่ที่น่าสนใจให้กลุ่มโฮมสเตย์ทั้ง 2 แห่งบรรลุเป้าหมายตามกระบวนการบริหารจัดการแบบ POLC
2. การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความทันสมัยน่าสนใจและสามารถสื่อสารเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้กว้างขึ้น ผ่านสื่อที่เหมาะสมคือ แผ่นพับ ป้ายไวเนล เพจเฟซบุ๊ก
3. สื่อวัตถุในการประชาสัมพันธ์ ที่เป็นผลจากการวิจัย คือ “ผลิตภัณฑ์กาแพ่ท้ายสวน” เป็นผลผลิตที่เกิดขึ้นในโครงการวิจัยครั้งนี้ที่สามารถสื่อสารถึงอัตลักษณ์การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ให้กับชาวบ้านในชุมชนได้อีกทางหนึ่ง

ประโยชน์ที่เกิดจากการวิจัย

1. กลุ่มโฮมสเตย์มีสื่อประชาสัมพันธ์แผ่นพับ, ป้ายประชาสัมพันธ์, เพจเฟซบุ๊ก ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
2. กลุ่มโฮมสเตย์เสถียรแห่ง 3 มีรายได้เพิ่มเพิ่มขึ้นจากผลผลิตสินค้าของฝากที่เกิดจากโครงการวิจัย เช่น กาแฟท้ายสวน
3. กลุ่มโฮมสเตย์มีกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวมากขึ้น เช่น กิจกรรมคั่วกาแฟ

ชื่อเรื่องการวิจัย

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการพุทธอุทยานเพชรบูรณ์จังหวัดเพชรบูรณ์



ผู้วิจัย

อ.ธีรภัทร ดีเอม

สาขาวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรม

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 2559

ประเภทงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน

งบประมาณแผ่นดิน ทุนภายในจากคณะ แหล่งทุนภายนอก (ระบุ)

ลักษณะงานวิจัย

วิจัยเดี่ยว วิจัยชุดโครงการ อื่นๆ (ระบุ)

รูปแบบการวิจัย

เชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ อื่นๆ (ระบุ)

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชม พุทธอุทยานเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชม พุทธอุทยานเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์

องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย

1. บุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชม พุทธอุทยานเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง มีอายุระหว่าง 10 -20 ปี มีสัญชาติไทย สถานภาพโสด ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพนักเรียนนักศึกษา มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ
2. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เข้าใช้บริการพุทธอุทยานเพชรบูรณ์จังหวัดเพชรบูรณ์ มาเพื่อสักการะองค์พระพุทธรูปมหาธรรมราชาเฉลิมพระเกียรติฯเดินทางโดยใช้รถยนต์มีสมาชิกที่เดินทางมาด้วย 2-5 คน และใช้เวลาประมาณ 30 นาที มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเที่ยวชม จำนวนไม่เกิน 100 บาท ได้รับการแนะนำจากครอบครัวพามาเที่ยวและเพื่อนแนะนำ
3. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมาก สถานที่ตั้งเดินทางไปมาสะดวกคั่นหาง่าย ทำเลที่ตั้งเหมาะสม และมีเจ้าหน้าที่ให้บริการและอำนวยความสะดวกเป็นอย่างดี มีความพึงพอใจมากต่อการบริหารจัดการโดยมีข้อกำหนดการแต่งกายให้สุภาพก่อนเข้ามาชมภายในพุทธอุทยานเพชรบูรณ์ มีการจัดภูมิทัศน์ภายในได้อย่างเหมาะสมและสวยงาม มีการจัดจำนวนเจ้าหน้าที่ให้บริการพอเพียงและเหมาะสม

ประโยชน์ที่เกิดจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงลักษณะโดยทั่วไปและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนาและการบริหารจัดการภายในพุทธอุทยานเพชรบุระ จังหวัดเพชรบูรณ์
2. สามารถนำข้อมูลทางวิชาการไปใช้ประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อเป็นแนวทางการวางแผนด้านนโยบาย มาตรการ กำหนดกลยุทธ์และการทำงานของภาครัฐในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สามารถนำผลการศึกษาไปปรับปรุงแก้ไขและนำไปพัฒนาต่อไป
3. เพิ่มพูนความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์และสิ่งแวดล้อมและเป็นแนวทางในการทำงานวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ต่อไป

ชื่อเรื่องการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการแปรรูปผลิตภัณฑ์มะขามจังหวัดเพชรบูรณ์



ผู้วิจัย1. รุ่งลักษณ์ ดิแจ่ม

สาขาวิชา การบัญชี

ผู้วิจัย2 ดร.เจน จันทรสุภาเสน

สาขาวิชา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ**ประเภทงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน**

งบประมาณแผ่นดิน ทุนภายในจากคณะ แหล่งทุนภายนอก (ระบุ)

ลักษณะงานวิจัย

วิจัยเดี่ยว วิจัยชุดโครงการ อื่นๆ (ระบุ)

รูปแบบการวิจัย

เชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ อื่นๆ (ระบุ)

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีและศึกษาปัญหาอุปสรรคของปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์มะขาม จังหวัดเพชรบูรณ์

องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย

1. ปัญหาส่วนใหญ่ที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการแปรรูปผลิตภัณฑ์มะขาม จังหวัดเพชรบูรณ์ประสบคือ ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ในการจัดทำบัญชี จึงเป็นการจัดทำบัญชีด้วยมือ
2. เกิดปัญหาเรื่องของความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้องครบถ้วนและแม่นยำในการปฏิบัติงาน เพราะการบันทึกและคำนวณตัวเลขอีกทั้งในส่วนของการเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลังก็ทำได้ยาก เนื่องจากจำเป็นที่จะต้องค้นหาสมุดบัญชีเล่มที่ต้องการดูก่อนเพื่อทำการเปรียบเทียบข้อมูลกัน ซึ่งแตกต่างจากคอมพิวเตอร์ที่สามารถดึงข้อมูลย้อนหลังมาเปรียบเทียบได้อย่างง่ายดาย
3. ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำบัญชี คือ ด้านเครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงาน ด้านเอกสารและวิธีการทางบัญชี ด้านความรู้ความสามารถและด้านความช่วยเหลือ/คำปรึกษาจากหน่วยงานต่างๆตามลำดับ

ประโยชน์ที่เกิดจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์มะขาม จังหวัดเพชรบูรณ์
2. สามารถนำผลที่ได้จากการศึกษาปัจจัยไปเป็นแนวทางในการวางแผนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ชื่อเรื่องการวิจัย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มอาชีพเพื่อพร้อมรับการ
เปิดรับ AEC : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร่ จังหวัด
เพชรบูรณ์



ผู้วิจัย นางวิภาวดี ผกามาศ

สาขาวิชา การบัญชี

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 2559**ประเภทงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน**

งบประมาณแผ่นดิน ทุนภายในจากคณะ แหล่งทุนภายนอก (ระบุ)

ลักษณะงานวิจัย

วิจัยเดี่ยว วิจัยชุดโครงการ อื่นๆ (ระบุ)

รูปแบบการวิจัย

เชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ อื่นๆ (ระบุ)

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของกลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร่ ต.วังชมภู อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร่ ต.วังชมภู อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์

องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย

1. แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พบว่าสมาชิกกลุ่มมีความพึงพอใจต่อโครงการอบรมในด้านการถ่ายทอดของวิทยากรอยู่ในระดับมากที่สุด
2. มีทักษะด้านการผลิตของสมาชิกกลุ่มที่ได้รับจากการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่ในระดับมากที่สุด
3. การทดสอบตลาดเพื่อเก็บข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อลักษณะผลิตภัณฑ์โดยรวมคือ ประเภทของผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์ รสชาติ อยู่ในระดับมากที่สุด และการทดสอบตลาดเพื่อเก็บข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อลักษณะผลิตภัณฑ์โดยรวมคือ ประเภทของผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์ รสชาติ อยู่ในระดับมากที่สุด
4. ภายหลังจากการอบรมสมาชิกกลุ่มมีรายได้ต่อเดือนเพิ่มขึ้น ประมาณ 6,000 – 9,000 บาท

ประโยชน์ที่เกิดจากการวิจัย

1. สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร่
2. ขยายตลาดให้กับกลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร่
3. กลุ่มอาชีพไส้เมี่ยงสมุนไพร่และผู้ที่เกี่ยวข้องมีรายได้เพิ่มขึ้น

ชื่อเรื่องการวิจัย

การพัฒนาและจัดการอุปสงค์ด้านการตลาดการท่องเที่ยว



ผู้วิจัย 1.สุพิชชา โชติกำจร สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

ผู้วิจัย 2.บวรลักษณ์ เงินมา สาขาวิชาการบัญชี

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 2559
 งบประมาณแผ่นดิน
 ทุนภายในจากคณะ
 แหล่งทุนภายนอก
ลักษณะงานวิจัย
 วิจัยเดี่ยว
 วิจัยชุดโครงการ
 อื่นๆ
รูปแบบการวิจัย
 เชิงปริมาณ
 เชิงคุณภาพ
 อื่นๆ
วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์
3. เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์

ผลการวิจัยที่ได้

1. ปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนคืนที่นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า จำนวนวันหยุดต่อเนื่องหลายวัน มีผลทำให้นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์นานขึ้น เนื่องจากหากมีจำนวนวันหยุดที่เพิ่มขึ้น นักท่องเที่ยวก็จะสามารถวางแผนเดินทางท่องเที่ยวได้นานขึ้น
2. รัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดให้มีวันหยุดยาวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงฤดูการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ รวมถึงการท่องเที่ยวในประเทศไทยด้วย
3. การเลือกทำเลที่พักเป็นรีสอร์ท/เกสต์เฮาส์ จะมีผลทำให้นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์นานขึ้น เนื่องจากมีราคาถูก บรรยากาศดี และมีการตกแต่งที่สวยงามเป็นที่ถูกอกถูกใจของนักท่องเที่ยว
4. หน่วยงานภายในจังหวัด ควรจะสนับสนุนธุรกิจการสร้างบ้านพักหรือรีสอร์ท เพื่อรองรับการเข้ามาพักของนักท่องเที่ยว ตลอดจนการที่ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวต่อคนของนักท่องเที่ยวต่ำลง มีผลทำให้นักท่องเที่ยวพักในจังหวัดเพชรบูรณ์นานขึ้น

5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเข้ามากำกับดูแล และเข้ามาควบคุมราคาสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ไม่ให้สูงกว่าความเป็นจริง โดยเฉพาะค่าที่พัก และค่าอาหาร ที่ราคามีความแตกต่างกันเป็นอย่างมาก บางแห่งมีราคาถูก บางแห่งมีราคาที่สูงเกินความเป็นจริง

6. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลาง และภาคเหนือ มีความประทับใจในความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว และมีความประทับใจในความสะอาดด้านการคมนาคมของแหล่งท่องเที่ยว จะมีโอกาสที่จะกลับมาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์อีก

7. ควรมีการวางนโยบายหรือกลยุทธ์ที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้เข้ามาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์มากขึ้น โดยการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสวยงามมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเร่งการพัฒนาเส้นทางคมนาคมที่เชื่อมต่อการเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งไปยังแหล่งท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่ง หรือหลายๆ แห่ง ให้มีความสะดวกมากยิ่งขึ้น

8. แนวทางในการพัฒนาด้านการตลาดการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า ควรมีการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มากขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ รวมถึงควรมีการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้และทักษะ สามารถเป็นผู้นำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

9. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเข้าไปจัดระเบียบเกี่ยวกับที่พัก รีสอร์ท จัดการปัญหาการจราจร ปัญหาขยะตกค้าง และห้องน้ำไม่เพียงพอ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวให้แก่จังหวัดเพชรบูรณ์ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากยิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถเพิ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ให้มาเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์

ประโยชน์ที่เกิดจากการวิจัย

ได้นำเสนอผลงานวิจัยขึ้นนี้ในที่ประชุมเสนองานวิจัยระดับชาติ นอกจากนี้ยังสามารถนำเอาผลการวิจัยไปใช้ในการกำหนดแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุน การท่องเที่ยวภายในจังหวัด รวมทั้งนำไปใช้วางแผนเชิงยุทธศาสตร์การลงทุนด้านการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยว และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ให้มาเที่ยวมากขึ้น

การวิจัย /โครงการบริการวิชาการ ที่มีแผนต่อเนื่องจากการวิจัยนี้ (ถ้ามี)

-ไม่มี-

ชื่อเรื่องการวิจัย

การเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบอินโฟกราฟิกและสื่อมัลติมีเดียผ่านเว็บไซต์
กรณีศึกษา ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัด
เพชรบูรณ์



ผู้วิจัย1. อ.วิมลวรรณ วงศ์ศิริ

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ผู้วิจัย2 . อ.ชลลดา ม่วงธนัง

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 2560

ประเภทงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน

งบประมาณแผ่นดิน ทุนภายในจากคณะ แหล่งทุนภายนอก (ระบุ)

ลักษณะงานวิจัย

วิจัยเดี่ยว วิจัยชุดโครงการ อื่นๆ (ระบุ)

รูปแบบการวิจัย

เชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ อื่นๆ (ระบุ)

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบอินโฟกราฟิกและสื่อมัลติมีเดียผ่านเว็บไซต์
2. เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบอินโฟกราฟิกและสื่อมัลติมีเดียผ่านเว็บไซต์

ผลการวิจัยที่ได้

1. จากการประเมินความพึงพอใจทั้งหมด 3 ด้าน จากผู้ใช้งานเว็บไซต์จำนวน 100 คน ผู้เชี่ยวชาญ 5 คน พบว่า ด้านที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านการใช้งานค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 รองลงมาคือ ด้านการออกแบบ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 และด้านเนื้อหาเฉลี่ยเท่ากับ 4.00
2. การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบอินโฟกราฟิกและสื่อมัลติมีเดียผ่านเว็บไซต์กรณีศึกษา ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ มีความสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ระบุไว้ว่า ผู้ใช้งานเว็บไซต์มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ประโยชน์ที่เกิดจากการวิจัย

1. ได้ช่องทางในการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งช่องทาง
2. ได้สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์

การวิจัย /โครงการบริการวิชาการ ที่มีแผนต่อเนื่องจากการวิจัยนี้ (ถ้ามี)

เพิ่มหมวดหมู่ของสถานที่ท่องเที่ยวให้มากขึ้นและพัฒนาให้ครอบคลุมพื้นที่ภายในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น



การสังเคราะห์องค์ความรู้
จากการบริการวิชาการ



ชื่อโครงการบริการวิชาการ

โครงการเทคนิคการนำเสนอผลงานวิชาการด้านบริหารธุรกิจ
ระดับชาติ



ผู้รับผิดชอบโครงการ ดร.เจน จันทรสุภาแสน

สาขาวิชา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 2561

ประเภทโครงการบริการวิชาการ

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน
- โครงการทั่วไป โครงการหลักสูตรระยะสั้น

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจการเตรียมความพร้อมและเทคนิคการนำเสนอผลงานวิชาการ
2. เพื่อเขียนบทความวิชาการในการนำเสนอเผยแพร่ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัยระดับชาติ

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

บุคลากรภาครัฐและเอกชน ในจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 60 คน

องค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการ

1. ความสำคัญและเทคนิคในการนำเสนอผลงานวิชาการ
2. เทคนิคการเขียนบทความในการนำเสนอผลงานวิชาการ และงานวิจัยระดับชาติ
3. การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้นำเสนอผลงานวิชาการ และงานวิจัยระดับชาติ

ประโยชน์ที่เกิดจากการบริการวิชาการ

1. ผู้เข้าอบรมจะเพิ่มทักษะการเขียนบทความและการนำเสนอผลงานวิชาการ
2. มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินโครงการ

การจัดโครงการมีความเฉพาะเจาะจงด้านบริหารธุรกิจ แต่ยังขาดบรรณาธิการวารสารพิจารณาบทความ ซึ่งจะสามารถส่งบทความได้รวดเร็วขึ้น



ชื่อโครงการบริการวิชาการ

โครงการอบรมทักษะการประชาสัมพันธ์การตลาดในธุรกิจ
โฮมสเตย์ จังหวัดเพชรบูรณ์



ผู้รับผิดชอบโครงการ อ.ภรวลัญช์ มาอยู่ สาขาวิชา การท่องเที่ยวและการโรงแรม

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 2561

ประเภทโครงการบริการวิชาการ

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการ 1 คนละ 1 ชุมชน
 โครงการทั่วไป โครงการหลักสูตรระยะสั้น

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ด้ำนทักษะการประชาสัมพันธ์การตลาดในธุรกิจโฮมสเตย์
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้เพื่อสร้างรายได้จากการประชาสัมพันธ์การตลาด

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และนักศึกษาสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์

องค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการ

เน้นให้ผู้เข้าอบรมได้มีทักษะในเรื่อง การประชาสัมพันธ์ทางการตลาดให้เตรียมพร้อมต่อการทำการตลาดในธุรกิจโฮมสเตย์ การจัดการด้านแผนธุรกิจในด้ำนการตลาดเพื่อการเตรียมรองรับนักท่องเที่ยว

ประโยชน์ที่เกิดจากการวิจัย

ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำทักษะความรู้ด้ำนการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดไปประยุกต์ใช้ให้เข้ากับรูปแบบธุรกิจ อาชีพของตนเองเพื่อสร้างรายได้และมีความมั่นคงต่อไป

ชื่อโครงการบริการวิชาการ

โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์
ชุมชนแบบมีส่วนร่วม



ผู้รับผิดชอบโครงการ ผศ.ดร.บุษยากร ตีระพุดติกุลชัย

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 2561

ประเภทโครงการบริการวิชาการ

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน
- โครงการทั่วไป โครงการหลักสูตรระยะสั้น

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

1. เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกแมคคาเดเมีย บ้านกองเนียม จำนวน 20 คน

องค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการ

- การวิเคราะห์บริบทชุมชนเพื่อสังเคราะห์ข้อมูลมาออกแบบเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์
- แนวคิดในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ นามบัตร ป้ายพาส์วูด

ประโยชน์ที่เกิดจากการบริการวิชาการ

- กลุ่มเกษตรกรมีสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วย แผ่นพับประชาสัมพันธ์ นามบัตร ป้ายพาส์วูด ทำให้สามารถประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ในวงกว้างได้
- กลุ่มเกษตรกรและคณาจารย์ นักศึกษาของหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการเกิดความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน และมีเกษตรกรผู้ผลิตน้ำผึ้งได้ขอให้ อ.วันฉัตร กันหา ออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ในโอกาสต่อมา

ปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินโครงการ

กลุ่มเกษตรกรมีเวลาไม่แน่นอน เนื่องจากภารกิจของเกษตรกรขึ้นอยู่กับดินฟ้าอากาศทำให้ต้องมีการปรับแผนงานจากแผนเดิมที่วางไว้





กลุ่มเกษตรกรบ้านกงเนียม

อุทิศ ชมชื่น	☎ : 094-201-1839
สงค์ ฟิ่งสูงเนิน	☎ : 084-811-3843
นันทิพร ทิน้อย	☎ : 093-453-9988

🏠 หมู่บ้านกงเนียม ต.เขาค้อ
อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์

**กลุ่มเกษตรกร
บ้านกงเนียม**

จำหน่าย

- แมคคาเดเมีย
- กล้วยตาก
- ชาใบหม่อน
- น้ำผึ้ง
- กาแฟคั่วบด

ชื่อโครงการบริการวิชาการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแผนธุรกิจ Business Model Canvas Thailand 4.0



ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวปิยะวัน เพชรหมี่
สาขาวิชาการจัดการ

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 35,000 บาท

ประเภทโครงการบริการวิชาการ

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน
- โครงการทั่วไป โครงการหลักสูตรระยะสั้น

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์ได้รับความรู้ความเข้าใจเรื่องการวางแผนกลยุทธ์การตลาด
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ใช้เครื่องมือแผนธุรกิจ Business Model Canvas และนำไปใช้ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

1. ผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ของจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 30 คน
2. นักศึกษารายวิชาการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 12 คน

องค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการ

1. การวางแผนกลยุทธ์การตลาด ได้ใช้เครื่องมือแผนธุรกิจ Business Model Canvas
2. ทักษะในการเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan)
3. ฝึกปฏิบัติจริงในการสร้างแผนแนวความคิดในการที่จะก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ประโยชน์ที่เกิดจากการบริการวิชาการ

1. ผู้ประกอบการเกิดความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด
2. ผู้เข้าร่วมการอบรมสามารถใช้เครื่องมือ Business Model Canvas เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและเครื่องมือสำหรับการบริหารเชิงกลยุทธ์อื่น กับ Business Model Canvas และนำไปใช้ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. นักศึกษารายวิชาการเป็นผู้ประกอบการได้มีส่วนร่วมในการให้ความรู้เรื่องแผนธุรกิจ โดยผ่านกิจกรรมการนำเสนอแผนธุรกิจ Business Model Canvas เสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ จัดทำแผนธุรกิจ ได้อย่างมีศักยภาพ พร้อมส่งเสริมทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ และการนำเสนอธุรกิจ นักศึกษารายวิชาการเป็นผู้ประกอบการผ่านกิจกรรมการนำเสนอแผนธุรกิจ Business Model Canvas

ปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินโครงการ

การจัดโครงการครั้งนี้มีปัญหาและอุปสรรคเกิดขึ้นในช่วงของการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงผู้ที่ต้องการเข้าร่วม เนื่องจากโครงการนี้ประชาสัมพันธ์ผ่านทางหน่วยงานที่กำหนดอยู่ในกลุ่มเป้าหมายในโครงการเท่านั้นทำให้บุคคลจากหน่วยงานอื่นไม่ทราบข่าวของโครงการจัดอบรม

การวิจัย /โครงการบริการวิชาการ ที่มีแผนต่อเนื่องจากโครงการนี้ (ถ้ามี)

มีแผนต่อเนื่องจากโครงการนี้ คือ การทำวิจัยและบริการวิชาการด้านการเพิ่มมูลค่าสินค้าของสินค้าผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเป็นระยะที่ 2 ได้แก่ ไร่ปีเอ็นฟาร์ม ร้านมะขามทองของฝาก โรงแรมชวนชม รีสอร์ท เขาคว๊ และฟาร์มเกษตรอินทรีย์เขาคว๊

ชื่อโครงการบริการวิชาการ

โครงการเพาะกล้าการออม เพื่อความพอเพียงแก่เยาวชน



ผู้รับผิดชอบโครงการ อ.จตุพร จันทรเพชร

สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ 2561

ประเภทโครงการบริการวิชาการ

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน
 โครงการทั่วไป โครงการหลักสูตรระยะสั้น

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

1. เพื่อให้นักเรียนรู้จักวางแผนในการใช้จ่ายเงินและมีวินัยในการใช้จ่ายเงิน
2. เพื่อให้นักเรียนได้ตระหนักถึงการออมและใช้เงินอย่างถูกวิธี
3. เพื่อให้นักเรียนมีความตระหนักว่าการออมเป็นการดำเนินชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวทาง

เศรษฐกิจพอเพียงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

4. เพื่อส่งเสริมทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่นักเรียนภายใต้แนวคิด “รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ รู้จักให้”

5. เพื่อต่อยอดการเรียนรู้ทักษะการวางแผนจัดการด้านการเงินให้กับนักเรียน

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

นักเรียนชั้นประถมศึกษาโรงเรียนบ้านตะเบาะ อำเภอมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 60 คน

องค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการ

1. ส่งเสริมให้นักเรียนรู้จักบริหารจัดการการเงิน มีทักษะและเป้าหมายที่ชัดเจนในการออม
2. คุณค่าของการออม
3. ทักษะในการบริหารงบประมาณ
4. รู้จักคุณค่าของเงิน
5. วิธีคิดที่จะพิจารณาในการใช้เงิน รู้จักการออมรู้จักกระบวนการออมเงิน สามารถนำกระบวนการต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสมกับวัย รู้จักการใช้เงินให้เป็นประโยชน์มากที่สุด อันจะส่งผลให้การดำเนินชีวิตในอนาคตเป็นคนที่มีความรู้

ประโยชน์ที่เกิดจากการวิจัย

1. นักเรียนรู้จักวางแผนในการใช้จ่ายเงิน และมีวินัยในการใช้จ่ายเงิน
2. นักเรียนได้ตระหนักถึงการออมและใช้เงินอย่างถูกวิธี
3. นักเรียนมีความตระหนักว่าการออมเป็นการดำเนินชีวิตอย่างพอเพียงตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ
4. ส่งเสริมทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด แก่นักเรียนภายใต้แนวคิด “รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ รู้จักให้”
5. ได้ต่อยอดการเรียนรู้ทักษะการวางแผนจัดการด้านการเงินให้กับนักเรียน

ปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินโครงการ

1. ช่วงระยะเวลาในการดำเนินโครงการอยู่ในช่วงที่โรงเรียนกำลังจะสอบปลายภาคทำให้การประสานงานค่อนข้างยาก
2. นักเรียนเข้ารับการอบรมโครงการต่างๆหลายโครงการทำให้นักเรียนไม่เต็มที่ทางโรงเรียนจึงเสนอให้มีการจัด กิจกรรมในช่วงต้นเทอมจะดีมาก

การวิจัย /โครงการบริการวิชาการ ที่มีแผนต่อเนื่องจากโครงการนี้ (ถ้ามี)

ไม่มี

ชื่อโครงการบริการวิชาการ

การพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นผู้นำ THAILAND 4.0



ผู้รับผิดชอบโครงการ นายชัชกร คัชมาตย์ สาขาวิชา การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ปีงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ปีงบประมาณ 2561

ประเภทโครงการบริการวิชาการ

- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชน
 โครงการทั่วไป
 โครงการหลักสูตรระยะสั้น

วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมรู้และเข้าใจถึงบุคลิกภาพที่เป็นจุดด้อยและจุดเด่นของตนเอง และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับและพัฒนาบุคลิกภาพของตนเองให้เหมาะสมและดียิ่งขึ้น
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และทักษะ ตลอดจนเทคนิคในการวางตัว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในตนเอง และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิตได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ทักษะ มารยาทในการเข้าสังคม และธรรมเนียมปฏิบัติสากล ในการติดต่อประสานงานระดับบริหารและระดับทั่วไป

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

กลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการ การพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นผู้นำ THAILAND 4.0 ได้แก่

- สมาชิกกลุ่ม SME อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 20 คน
- นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 10 คน

องค์ความรู้ที่ให้บริการวิชาการ

องค์ความรู้จากการให้บริการวิชาการโครงการบริการวิชาการ “การพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นผู้นำ THAILAND 4.0” ในครั้งนี้เป็นการให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการในหัวข้อดังต่อไปนี้

- พัฒนาบุคลิกภาพความหมายความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพ
- โครงสร้างของบุคลิกภาพ
- ประเภทของบุคลิกภาพ
- บุคลิกภาพของผู้นำ
- การพัฒนาบุคลิกภาพภายนอก
- การพัฒนาบุคลิกภาพภายใน

- ภาวะผู้นำในยุค THAILAND 4.0
- รูปแบบของภาวะผู้นำสำหรับ THAILAND 4.0
- การพัฒนาบุคลิกภาพสู่ภาวะผู้นำ THAILAND 4.0 ในการทำงาน

เพื่อสร้างงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นการสร้างบุคลิกภาพที่ดี ไม่ว่าจะเป็นการพูด เดิน ยืน นั่ง ตลอดจนการแต่งกาย ผู้ที่สามารถสร้างบุคลิกที่ดี ส่งเสริมให้กับตนเองได้ ย่อมก่อให้เกิดความรู้สึกที่ดี เกิดความเชื่อมั่น และสร้างความประทับใจต่อผู้พบเห็น ผู้มาติดต่อประสานงาน รวมทั้งทำให้ผู้ที่มาติดต่อเกิดความประทับใจและเกิดความรู้สึกที่ดีกับองค์กร

ประโยชน์ที่เกิดจากการบริการวิชาการ

ประโยชน์ที่ได้จากการจัดโครงการบริการวิชาการ “การพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความเป็นผู้นำ THAILAND 4.0” ในครั้งนี้คือ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความเป็นผู้นำ THAILAND 4.0 สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ และพัฒนาตัวเองให้มีบุคลิกภาพที่ดี เกิดความเชื่อมั่นในตนเอง และสามารถนำไปใช้ในการติดต่อประสานงาน ปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิตได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม มีความเป็นผู้นำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัญหา/อุปสรรคที่พบในการดำเนินโครงการ

เนื่องจากช่วงเวลาการจัดโครงการบริการวิชาการเป็นช่วงฤดูการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร และช่วงของการออกไปศึกษาดูงานร่วมกับทางอุตสาหกรรมจังหวัดทำให้สมาชิกกลุ่มไม่สามารถมาได้ตามเวลาที่กำหนดไว้ในโครงการ

การวิจัย /โครงการบริการวิชาการ ที่มีแผนต่อเนื่องจากโครงการนี้ (ถ้ามี)

-