

คณะวิทยาการจัดการ

ประวัติความเป็นมาของคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ มีพื้นที่ 856 ไร่ 3 งาน 57 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 83 หมู่ 11 ถนนสระบุรี – หล่มสัก ตำบลสะเตียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ห่างจากตัวเมืองไปทางทิศเหนือ 3 กิโลเมตร กระทรวงศึกษาธิการ ได้อนุมัติให้สร้างวิทยาลัยครูเพชรบูรณ์ เมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2516 โดยรับผิดชอบการศึกษาในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์ และจังหวัดพิจิตร

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2518 มีการประกาศใช้ “พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พุทธศักราช 2518” วิทยาลัยครูจึงได้รับการยกฐานะเป็นสถานสถาบันอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ในปีพุทธศักราช 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ได้ลงพระปรมาภิไธยประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เริ่มใช้พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏเมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2538 เป็นต้นมา

สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์เปิดสอนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการศึกษา สาขาวิทยาศาสตร์ และสาขาศิลปศาสตร์ ให้กับนักศึกษาทั้งภาคปกติและนักศึกษานอกเวลาประจำการ (กศ.บป.) และระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี 2 ปี (หลังอนุปริญญา) ปริญญาตรี 4 ปี และปริญญาโท

ในปีการศึกษา 2519 สถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์ หรือ วิทยาลัยครูเพชรบูรณ์ ได้เปิดรับนักศึกษารุ่นแรก ในขณะนั้นยังไม่ได้จัดตั้งคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ เป็นคณะที่ห้าที่ก่อตั้งขึ้นในสถาบันราชภัฏเพชรบูรณ์ เมื่อ พ.ศ. 2527 ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2527 ซึ่งกำหนดให้วิทยาลัยครู ขยายฐานทางวิชาการให้สามารถเปิดสอนสาขาการอื่นได้ คณะวิชาวิทยาการจัดการจึงกำเนิดขึ้นโดยย้ายอาจารย์ผู้สอนจากภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 4 คน มาสังกัดคณะวิชาวิทยาการจัดการ

ปี พ.ศ. 2527 ได้มีประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ให้คณะวิชาวิทยาการจัดการ เป็นส่วนราชการหนึ่งของวิทยาลัยครูเพชรบูรณ์อย่างเป็นทางการ มีหัวหน้าคณะวิชาเป็นผู้บริหารเช่นเดียวกับคณะอื่นๆ และทำหน้าที่จัดการเรียนการสอนในสาขาศิลปศาสตร์ เปิดสอนระดับอนุปริญญาวิชาเอกการจัดการสำนักงาน จำนวน 1 ห้องเรียน หลังจากนั้นคณะวิชาวิทยาการจัดการ ได้พัฒนาการเรียนการสอนสามารถเปิดสอน ในสาขาต่างๆ เพิ่มขึ้นในแต่ละปี ดังนี้

	พ.ศ.	2527	เปิดสอนวิชาเอกการจัดการสำนักงาน ระดับอนุปริญญา
	พ.ศ.	2529	เปิดสอนวิชาเอกการจัดการทั่วไป ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 2 ปีหลังอนุปริญญา
พ	.ศ.	2530	เปิดสอนวิชาเอกบริหารธุรกิจระดับอนุปริญญาและวิชาเอกวารสารและการประชาสัมพันธ์ ระดับอนุปริญญา
พ	.ศ.	2533	เปิดสอนวิชาเอกเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ ระดับอนุปริญญา
พ	.ศ.	2536	เปิดสอนโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี และ วิชาเอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับอนุปริญญา
	พ.ศ.	2537	เปิดสอนโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจวิชาเอกบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี
	พ.ศ.	2548	เปิดสอนระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA.)

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ ครั้งแรกตั้งอยู่ที่อาคาร 3 อยู่ร่วมกับสำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ต่อมาวิทยาลัยก็ได้สร้างอาคารศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพเอนกประสงค์ขึ้น จึงให้ย้ายสำนักงานคณะวิชาวิทยาการจัดการ ไปอยู่ที่อาคารเอนกประสงค์ในปี พ.ศ. 2536 จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2536 จึงได้ย้ายสำนักงาน คณะวิชาวิทยาการจัดการ มาอยู่ที่อาคาร 2 และปี 2553 ได้ย้ายมาอยู่อาคารปฏิบัติการ 8 ชั้น จนถึงปัจจุบัน

วันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2538 พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏมีผลบังคับใช้ทำให้ วิทยาลัยครู เปลี่ยนเป็น “ สถาบันราชภัฏ ” และ อธิการบดี เป็น “ อธิการบดี ”, หัวหน้าคณะ เป็น “ คณบดี ” และ คณะวิชาวิทยาการจัดการ เป็น “ คณะวิทยาการจัดการ ”

คณะวิทยาการจัดการ มีคณาจารย์ ทั้งสิ้น 51 คน เป็นอาจารย์ประจำ 20 คน พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ 11 คน อาจารย์ประจำพิเศษ 20 คน มีบุคลากร 11 คน เป็นข้าราชการพลเรือน 1 คน พนักงานราชการสายสนับสนุน 1 คน พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน 2 คน ลูกจ้างชั่วคราว 7 คน เปิดสอนนักศึกษา ทั้งภาคปกติ และ ภาค กศ.ปช. ใน ระดับปริญญาตรี 4 ปี ประกอบด้วย 8 สาขาวิชา และระดับปริญญาโท 1 สาขาวิชา ดังนี้

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
6. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
7. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
8. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
9. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

สีประจำคณะ

“สีแสด”

ปรัชญา

“ความรู้คู่คุณธรรมสร้างสรรค์สังคม”

วิสัยทัศน์

พัฒนาระบบการเรียนการสอนอย่างเข้มแข็ง และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

พันธกิจ

คณะวิทยาการจัดการมีหน้าที่พัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตให้มีศักยภาพด้านวิชาชีพธุรกิจขั้นสูงและมีคุณภาพ
2. สร้างเสริมศักยภาพทางด้านวิชาการและวิชาชีพธุรกิจแก่ท้องถิ่น
3. ทำการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น
4. พัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
6. อนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตโดยยึดหลักคุณธรรมนำความรู้
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมการทำวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
5. การให้บริการวิชาการที่มีคุณภาพแก่ท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถและคุณธรรมในการทำงาน
2. มีระบบบริหารจัดการ มีคุณภาพสามารถสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ
3. มีงานวิจัยที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น
4. บุคลากรของคณะฯ มีความภูมิใจศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น
5. ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการทางวิชาการอย่างเหมาะสมและทั่วถึง

กลยุทธ์

1. ผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตโดยยึดหลักคุณธรรมนำความรู้
 - 1.1 จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นทักษะกระบวนการคิด
 - 1.2 นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน
 - 1.3 พัฒนาระบบการจัดกิจกรรม พัฒนาคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษาให้สอดคล้องกับ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
 - 1.4 สนับสนุนการผลิตตำรา เอกสารประกอบการเรียนการสอนและสื่อการสอน
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
 - 2.1 จัดกระบวนการจัดสรรงบประมาณคณะฯ
 - 2.2 พัฒนาระบบการเงินบัญชีและพัสดุ
 - 2.3 พัฒนาระบบประกันคุณภาพ ประเมินผลและรายงานผล
 - 2.4 แผนการใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกร่วมกัน
 - 2.5 พัฒนาระบบเครือข่าย Internet ของคณะ
3. ส่งเสริมการทำวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น
 - 3.1 พัฒนาคณาจารย์ให้เป็นนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
 - 3.2 พัฒนาหน่วยงานของคณะฯ ให้มีคุณภาพและนำไปใช้ประโยชน์ได้
 - 3.3 ร่วมมือท้องถิ่นในการวิจัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
 - 4.1 จัดให้มีกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณศิลปวัฒนธรรมและกฎหมายท้องถิ่น
 - 4.2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบประชาธิปไตยตามแนวนโยบาย 3 D ของมหาวิทยาลัยฯ

5. ส่งเสริม/สนับสนุนให้คณะฯเป็นแหล่งเรียนรู้
 - 5.1 ส่งเสริมพัฒนาความรู้
 - 5.2 ส่งเสริมให้มีการจัดโครงการจัดการศึกษา อบรมในหลักสูตรต่างๆเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
 - 5.3 พัฒนาระบบกลไกการให้บริการวิชาการที่สร้างคุณค่า

พันธกิจเฉพาะด้าน

1. ด้านการบริหารและการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการจะเน้นการบริหารงานวิชาการที่มีคุณภาพ โดยให้อาจารย์ และบุคลากร ทุกระดับในโปรแกรม มีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นในการบริหารและการจัดการทางธุรกิจ ปรับปรุงรูปแบบและวิธีการให้เหมาะสมจัดให้มีการประเมินบุคลากรในโปรแกรมเป็นระยะ ๆ เพื่อจะได้มีการปรับปรุง และ พัฒนาตนเอง อยู่อย่างสม่ำเสมอ

2. ด้านการผลิตและการพัฒนาบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ จะผลิตบัณฑิตในสาขาที่รับผิดชอบอย่างมีคุณภาพ และประสิทธิภาพ ทั้ง ด้านคุณธรรม จริยธรรม จัดการศึกษาในหลายรูปแบบในทุกระดับทั้งระยะสั้นและระยะยาวจัดให้มีการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านบริหารจัดการใหม่ๆโดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ของสถาบันในการนำความรู้ ไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาวิจัยอื่น ๆ เพื่อพัฒนาให้เหมาะสมกับท้องถิ่น รวมถึงการจัดให้คณะ เป็นศูนย์กลางการบริการการเรียนรู้และให้การศึกษาอบรมทางด้านการจัดการและธุรกิจ

3. ด้านการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับชุมชน

คณะวิทยาการจัดการ จะช่วยให้ชุมชนในท้องถิ่น สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนโดยเข้าไปเรียนรู้ปัญหาและให้คำแนะนำโดยนำความรู้ทางด้านการบริหารจัดการไปใช้ในการแก้ปัญหาเพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

4. ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

คณะวิทยาการจัดการ จะจัดให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ ให้เห็นคุณค่า มีความซาบซึ้งและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเองโดยผ่านกระบวนการการศึกษาการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ และ คณะฯ จะนำเอาวัฒนธรรมอันดีงามมาสืบสาน ให้อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาใช้และปฏิบัติในสถานศึกษาตามลักษณะในโอกาสอันควร ศึกษา ค้นหาข้อถกเถียงที่ถูกต้องให้คนในท้องถิ่นเห็น คุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ที่สืบทอดกันมาแต่บรรพบุรุษ

5. ด้านการพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

คณะวิทยาการจัดการ จะจัดให้มีกิจกรรมทั้งในและนอกหลักสูตร ให้นักศึกษาได้เห็นความสำคัญ ของทรัพยากรธรรมชาติ โดยนำความรู้ทางด้านการบริหารจัดการ ไปปรับใช้ในการจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม

6. ด้านการสร้างองค์ความรู้ของชุมชน

คณะวิทยาการจัดการ จะจัดให้มีการใช้กระบวนการวิจัยและการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ให้กับท้องถิ่น โดยให้คณะฯ เป็นผู้นำทางด้านการบริหารจัดการในท้องถิ่น ศึกษาพัฒนาความรู้ทางด้านการบริหารจัดการที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ และวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น ทำให้วิถีชีวิตของคนภาคเหนือตอนล่างในอดีตและปัจจุบัน เชื่อมโยงเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

วัตถุประสงค์คณะวิทยาการจัดการ

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในหลักวิชาการ คิดอย่างมีเหตุผล แสดงความคิดอย่างเป็นระบบชัดเจน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ตระหนักในองค์ความรู้และมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ มีความสนใจ ใฝ่หาความรู้ และติดตามหาความก้าวหน้าในวิชาการ รู้จักการประยุกต์ใช้ความรู้ ในการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
2. เพื่อให้คณะวิทยาการจัดการ สามารถจัดการศึกษาได้หลายรูปแบบ หลายระดับทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
3. เพื่อให้คณะกรรมการบริหารโปรแกรมวิชา สามารถบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้คณะวิทยาการจัดการ สามารถเข้าสู่ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาและพัฒนา คณะวิทยาการจัดการให้มีมาตรฐานวิชาการ ไปสู่ความเป็นสากล
5. เพื่อให้คณะวิทยาการจัดการ เป็นแหล่งประดิษฐ์ คิดค้น ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม สามารถพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ และนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นและสังคม
6. เพื่อผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรีและสูงกว่าระดับปริญญาตรี ให้มีความสามารถในการทำงานและมีความเป็นผู้นำของสังคมทั้งด้านวิชาการ มีทักษะ คุณธรรม และคุณภาพ ตามความต้องการของท้องถิ่นและสังคม
7. เพื่อพัฒนาวิชาชีพ ให้มีมาตรฐาน สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติให้มีคุณภาพ และปริมาณที่เหมาะสมตามความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ มุ่งดำเนินงานตามนโยบายหลักในการพัฒนา โดยเน้นการผลิตบัณฑิต ให้มีลักษณะที่พึงประสงค์ของคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

1. มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและโครงสร้างของทฤษฎี
2. คิดอย่างมีเหตุผลและแสดงความคิดอย่างเป็นระบบชัดเจนรอบคอบ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
3. ตระหนักในคุณค่าของวิชาชีพ มีเจตคติที่ดี
4. มีความสนใจใฝ่หาความรู้ ติดตามความก้าวหน้าในวิชาการสาขาต่างๆ มีความสามารถในการประยุกต์
5. ในการพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาท้องถิ่นและสังคมจิตสำนึกในคุณค่าแห่งศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
6. มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อครอบครัว และสังคมประเทศชาติ

จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน

ระดับ	จำนวน (หลักสูตร)
อนุปริญญา	-
ป.ตรี	4
ป. บัณฑิต	-
ป.โท	1
รวม	5

ข้อมูลอาจารย์ประจำทั้งหมด

ประเภท	จำนวน (คน)
ข้าราชการ	19
พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ	11
อ. ประจำพิเศษ	20
ลาศึกษาต่อ	1
รวม	51

ข้อมูลคณาจารย์จำแนกตามคุณวุฒิ

วุฒิการศึกษา	จำนวน (คน)
ป. ตรี	4
ป. โท	43
ป. เอก	4
รวม	51

ข้อมูลบุคลากร

ประเภทบุคลากร	จำนวน (คน)
ข้าราชการพลเรือน	1
ลูกจ้างประจำ	-
พนักงานราชการ	1
พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน	2
ลูกจ้างชั่วคราว	7
รวม	11

ข้อมูลนักศึกษา

ระดับ	จำนวน (คน)
อนุปริญญา	-
ปริญญาตรี	1,805
ป. บัณฑิต	-
ป. โท	40
รวม	1,845

ข้อมูลบัณฑิต

ระดับ	จำนวน (คน)
อนุปริญญา	-
ปริญญาตรี	387
ป. บัณฑิต	-
ป. โท	10
รวม	397

งบประมาณทั้งหมด

ประเภท	จำนวน (บาท)
งบประมาณแผ่นดิน	1,031,100
งบประมาณ บกศ.	6,278,588
งบประมาณ กศ.ปช.	276,300
งบประมาณมหาบัณฑิต	723,710
ค่าเสื่อมราคา	-
รวม	8,309,696

โครงการตามแผนการปฏิบัติราชการ ปี 2553 ของคณะวิทยาการจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งาน/โครงการ	จำนวนงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. บัณฑิตมีคุณภาพมีความรู้ความสามารถและคุณภาพในการทำงาน	1.ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน	4 ข้อ	1.โครงการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HEEd)	50,000	อ.อรรถัย ศรีวิวัฒน์
	2.ระบบและกลไกการพัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนตามคุณลักษณะบัณฑิต	4 ข้อ	2.โครงการสัมมนาอาจารย์เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการสอน	20,000	อ.อรรถัย ศรีวิวัฒน์
	3.ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร	4 ข้อ	3.โครงการศึกษาดูงาน	80,000	ประธานสาขาวิชา
	4.ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา	4 ข้อ	4.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง วิธีการสร้างบนเรียน E-learning	10,000	อ.อรรถัย ศรีวิวัฒน์
	5.ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา	4 ข้อ	5.โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	5,000	อ.อรรถัย ศรีวิวัฒน์
	6.ประสิทธิภาพของการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	7 ข้อ	6.โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการจดหมายข่าวโรงเรียน	20,000	อ.รักษนก สมศักดิ์
	7. ระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร	4 ข้อ	7.โครงการอบรมสัมมนาภาวะผู้นำและจริยธรรม	20,000	อ.กนกพร สัตย์พึ้ง
	8.บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 75	8.โครงการอบรมเตรียมความพร้อมสู่วิชาชีพ CPA 9.โครงการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตและความพึงพอใจของนายจ้างบัณฑิต		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งาน/โครงการ	จำนวนงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2. ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพสามารถสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ	1.กระบวนการพัฒนาแผน	6 ข้อ	1.โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	20,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน	3 ข้อ	2.โครงการฝึกอบรมยุทธศาสตร์การทำงานให้มีประสิทธิภาพ	10,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	3.การพัฒนาสถาบันสู่การเรียนรู้	4 ข้อ	3.โครงการอบรมเทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานสารบรรณ	20,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	4.ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	5 ข้อ	4.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยแผนกลยุทธ์	20,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	5.ระบบบริหารความเสี่ยง	5 ข้อ	5.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคน พัฒนางานด้วยการประกันคุณภาพ	20,000	อ.อัจฉรา กลิ่นจันทร์
	6.ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	5 ข้อ	6.โครงการวิพากษ์รายงานการประเมินตนเอง (SAR) สาขาที่ไม่รับรองคุณภาพการศึกษาของสมศ.	20,000	อ.อัจฉรา กลิ่นจันทร์
	7.ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษาและสภาพแวดล้อมการเรียนรู้	6 ข้อ			
	8.ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ	6 ข้อ			
	9.ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	7 ข้อ			
	10.อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 10			
	11.อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 10			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งาน/โครงการ	จำนวนงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. มีงานวิจัยที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น	1.ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	4 ข้อ	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	10,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
	2.ระบบและกลไกการจัดการความรู้ทางงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	4 ข้อ	2.โครงการอบรมด้านการวิจัย “Inside Research: ขั้นตอนและวิธีการทำวิจัย”	20,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
	3.งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	ร้อยละ 10	3.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการวิจัยทางสังคมศาสตร์	20,000	อ.สุนทรีย์ รอดดิษฐ์
	4.งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 10	4.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความสารคดีทางวิชาการทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจ	20,000	อ.สุนทรีย์ รอดดิษฐ์
	5.เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	25,000 บาท/คน	5.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคการเขียนบทความทางวิชาการและงานวิจัย	10,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
			6.โครงการอบรมเทคนิคการทำวิจัยสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาโท	10,000	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งาน/โครงการ	จำนวนงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			21.โครงการปลูกฝังคุณธรรม ศิลธรรม	8,500	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
			22.โครงการมาตรฐานต้องดาวาจาต้องใจ	20,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
			23.โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ	5,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งาน/โครงการ	จำนวนงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
5. ประชาชนในท้องถิ่นได้รับบริการทางวิชาการอย่างเหมาะสมและทั่วถึง	1.ระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม	4 ข้อ	1.โครงการราชภัฏวิชาการ	20,000	อ.อรรถชัย ศรีวิวัฒน์
	2.การนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	3 ข้อ	2.โครงการเศรษฐศาสตร์ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	10,000	ผศ.นงลักษณ์ เรืองวิทยากรณ์
			3.โครงการอบรมอาชีพเสริมเพิ่มรายได้	5,000	อ.ดอกอ้อ ขวัญนิน
	3.การเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก	4 ข้อ	4.โครงการบริหารความเสี่ยงขององค์กรกับหลัก	20,000	อ.ปาณิสรา คงปัญญา
4.กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	4 ข้อ	5.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตรวจภายในกับการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	20,000	อ.ปาณิสรา คงปัญญา	
		6.โครงการอบรมเตรียมความพร้อมสู่วิชาทางบัญชี	10,000	อ.ปาณิสรา คงปัญญา	
		7.โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพทางการบัญชีสำหรับ MBA	24,000	อ.ปาณิสรา คงปัญญา	
		8.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องวิธีสร้างและพัฒนา Competencyในองค์กร	20,000	อ.กฤษฎิญา มูลศรี	
		9.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องเทคนิคการเป็นผู้นำเสนอใหม่	20,000	อ.กฤษฎิญา มูลศรี	
		10.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเชิงสัมมนาเชิงปฏิบัติการโลจิสติกส์	20,000	ผศ.ดร.สุรพงษ์ จรัสโรจนกุล	
		11.โครงการอบรมการจัดทำแผนธุรกิจ	20,000	ผศ.ดร.สุรพงษ์ จรัสโรจนกุล	
		12.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การตลาดสำหรับผู้ประกอบการจากทฤษฎีสู่การปฏิบัติเพื่อการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน" ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	20,000	ผศ.ดร.สุรพงษ์ จรัสโรจนกุล	
		13.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยแผนกลยุทธ์	20,000	อ.วิจิต วิญญกุล	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งาน/โครงการ	จำนวนงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			14.โครงการอบรมการตลาดสีเขียว เพื่อลดภาวะโลกร้อน	20,000	ดร.ชลัษณ์ จิรัชัยเชาวนนท์
			15.โครงการอบรม IMC เพื่อคุณค่า และมูลค่าธุรกิจสู่วิสาหกิจ และธุรกิจ	20,000	ดร.ชลัษณ์ จิรัชัยเชาวนนท์
			16.โครงการอบรมสัมมนามาตรฐาน การบัญชีครัวเรือน	20,000	อ.กนกพร สัญญะพิง
			17.โครงการครบเครื่องเรื่องบัญชี สำหรับผู้บริหารตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	20,000	อ.ปานิสรา คงปัญญา
			18.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนการ ตลาดภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	20,000	อ.อัจฉรา ผ่องพิทยา
			19.โครงการอบรม“พัฒนาความรู้ด้าน บัญชีและภาษีอากร”	20,000	อ.อรทัย ศรีวิวัฒน์
			20.โครงการอบรม HR สู่ความเป็นเลิศ	20,000	ผศ.รัตน์ลวดี โปสุวรรณ
			21.โครงการอบรมการพยากรณ์ทางธุรกิจตาม แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	20,000	ผศ.นงลักษณ์ เรืองวิทยาภรณ์
			22.โครงการประชุมสัมมนาเพื่อพัฒนาความ ร่วมมือเครือข่ายบริการวิชาการ	10,000	ผศ.ดร.สุรพงษ์ จรัสโรจนกุล