

แผนปฏิบัติการ ปี 2552

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

คณะวิทยาการจัดการ

ปรัชญา

“ความรู้คู่คุณธรรมสร้างสรรค์สังคม”

วิสัยทัศน์

พัฒนากระบวนการเรียนการสอนอย่างเข้มแข็ง และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

พันธกิจ

คณะวิทยาการจัดการมีหน้าที่พัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตให้มีศักยภาพด้านวิชาชีพธุรกิจชั้นสูงและมีคุณภาพ
2. สร้างเสริมศักยภาพทางด้านวิชาการและวิชาชีพธุรกิจแก่ท้องถิ่น
3. ทำการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น
4. พัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
6. อนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยยึดหลักคุณธรรมนำความรู้
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมการทำวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
5. การให้บริการวิชาการที่มีคุณภาพแก่ท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถและคุณธรรมในการทำงาน
2. มีระบบบริหารจัดการ มีคุณภาพสามารถสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ
3. มีงานวิจัยที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น
4. บุคลากรของคณะฯ มีความภูมิใจศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น
5. ประชาชนในท้องถิ่นได้รับบริการทางวิชาการอย่างเหมาะสมและทั่วถึง

กลยุทธ์

1. ผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยยึดหลักคุณธรรมนำความรู้
 - 1.1 จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นทักษะกระบวนการคิด
 - 1.2 นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน
 - 1.3 พัฒนากระบวนการจัดกิจกรรม พัฒนาคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษาให้สอดคล้องกับ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
 - 1.4 สนับสนุนการผลิตตำรา เอกสารประกอบการเรียนการสอนและสื่อการสอน
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
 - 2.1 จัดกระบวนการจัดสรรงบประมาณคณะฯ
 - 2.2 พัฒนาระบบการเงินบัญชีและพัสดุ
 - 2.3 พัฒนาระบบประกันคุณภาพ ประเมินผลและรายงานผล
 - 2.4 แผนการใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกร่วมกัน
 - 2.5 พัฒนาระบบเครือข่าย Internet ของคณะ
3. ส่งเสริมการทำวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น
 - 3.1 พัฒนาบุคลากรให้เป็นนักวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
 - 3.2 พัฒนาหน่วยงานของคณะฯ ให้มีคุณภาพและนำไปใช้ประโยชน์ได้
 - 3.3 ร่วมมือท้องถิ่นในการวิจัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
 - 4.1 จัดให้มีกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - 4.2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบประชาธิปไตยตามแนวนโยบาย 3 D ของมหาวิทยาลัยฯ
5. ส่งเสริม/สนับสนุนให้คณะฯเป็นแหล่งเรียนรู้
 - 5.1 ส่งเสริมพัฒนาความรู้
 - 5.2 ส่งเสริมให้มีการจัดโครงการจัดการศึกษา อบรมในหลักสูตรต่างๆเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
 - 5.3 พัฒนาระบบกลไกการให้บริการวิชาการที่สร้างคุณค่า

โครงการตามแผนการปฏิรูปราชการ ปี 2552 ของคณะวิทยาการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ของ คณะ วิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
1. ผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยยึดหลักคุณธรรมนำความรู้	1. บัณฑิตมีคุณภาพมีความรู้ ความสามารถ และคุณภาพในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราส่วนการรับเข้าศึกษาต่อจำนวนผู้สมัครเรียน - สัดส่วนนักศึกษาใหม่ที่รับเข้าศึกษาในปีการศึกษา 2553 ต่อจำนวนรวมนักศึกษาทั้งหมด - ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี - ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา - จำนวนนักศึกษา หรือศิษย์เก่าที่ได้รับวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรมหรือรางวัลทางวิชาการ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 	<p>ร้อยละ 70</p> <p>ร้อยละ 70</p> <p>ร้อยละ 70</p> <p>ร้อยละ 80</p> <p>1 คน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อการเรียนการสอน 3. ส่งเสริมพัฒนากิจกรรมนักศึกษาพัฒนาทักษะภาษาและคอมพิวเตอร์ 4. ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมค่านิยม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต 5. พัฒนาหลักสูตรใหม่และปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ 6. ส่งเสริมให้ทำวิจัยร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี 7. จัดให้มีการจัดทำแผนการสอนของแต่ละรายวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการทำวิจัยในชั้นเรียนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - โครงการสัมมนาเตรียมตัวอย่างไรในการเข้าสู่วิชาชีพพิเศษศาสตร์ - โครงการพัฒนาระบบกลไกการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การบริการและการต้อนรับที่ประทับใจ - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเยาวชนอนุรักษ์ทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการภาษาอังกฤษเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว - โครงการฝึกอบรมการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงสำหรับการวิเคราะห์ธุรกิจก่อนการลงทุน - โครงการจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่า 	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของบทความวิทยานิพนธ์ปริญญาโทหรือเอก ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาโทหรือเอก 	<p>ร้อยละ 15</p>			

ประเด็นยุทธศาสตร์ของ คณะ วิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - ประสิทธิภาพการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐานต่อหลักสูตรทั้งหมด - ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในเวลาที่กำหนด 	<p>ระดับ 7</p> <p>ร้อยละ 70</p> <p>ร้อยละ 70</p>		<ul style="list-style-type: none"> -โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการสื่อข่าว-เขียนข่าวกีฬา -โครงการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดสู่ท้องถิ่น ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง -โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน” -โครงการสานฝัน ปันน้ำใจ เพื่อน้องโรงเรียนบ้านวังจาน 	
		<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ - จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำ 	<p>ร้อยละ 15</p> <p>20,000 บาท</p>			

ประเด็นยุทธศาสตร์ของ คณะ วิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้มีคุณภาพ	2. ระบบบริหารจัดการ มีคุณภาพสามารถสร้าง ความพึงพอใจแก่ ผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย - ร้อยละของงบประมาณที่จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการสนับสนุนการผลิตบัณฑิตและพัฒนาสังคมต่องบประมาณทั้งหมด - ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาบันผู้ระดับสากล - ระดับคุณภาพของสถาบันจากผลการประเมินของ สมศ. - ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง - ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ - ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามมาตรการประหยัดพลังงานของคณะฯ 	<p>ร้อยละ 70</p> <p>ร้อยละ 70</p> <p>ระดับ 3</p> <p>ระดับ 3</p> <p>ระดับ 3</p> <p>ระดับ 3</p> <p>ระดับ 3</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการระยะยาว พ.ศ. 2552-2555 ที่สอดคล้องกับนโยบายทุกระดับ 2. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและการจัดการความรู้ในองค์กร 3. ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน 4. สร้างระบบการทำงานมุ่งสู่เป้าหมาย พันธกิจเดียวกันและให้พร้อมรับการประเมินทุกระบบ 5. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ในลักษณะเชิงรุก 	<ul style="list-style-type: none"> -โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ -โครงการฝึกอบรม “เทคนิคการจัดรูปแบบเอกสารด้วยโปรแกรม Microsoft Word” -โครงการศึกษาดูงาน -โครงการอบรมการจัดการสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ -โครงการการบริหารความเสี่ยงขององค์กรกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง -โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตรวจสอบภายในกับการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง -โครงการฝึกอบรมยุทธศาสตร์การทำงานให้มีประสิทธิภาพ 	รองคณบดีฝ่าย บริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ของ คณะ วิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		- ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ระดับ 3		-โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เก่งคน เก่งคิด เก่งงาน ทำ อย่างไร	
		- ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	ระดับ 3		-โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การ ประกัน คุณภาพ ภายใน สถานศึกษา	
		- ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรของคณะฯ	ระดับ 3		-โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนทักษะงานประชาสัมพันธ์”	
		- ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ของคณะฯ	ระดับ 3		-โครงการอบรมเกี่ยวกับงาน ประกัน คุณภาพ การ ศึกษา ภายใน	
		- ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	ร้อยละ 10			
		- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลอุดมศึกษาด้านนักศึกษานุเคราะห์ หลักสูตรและการเงิน	ระดับ 3			
		- ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในระบบห้องสมุด คอมพิวเตอร์ และศูนย์สารสนเทศต่อ นักศึกษา	5,000 บาท			
		- ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตาม แผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็น ยุทธศาสตร์	ระดับ 3			
		- ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับ 3			

ประเด็นยุทธศาสตร์ของ คณะ วิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
3. ส่งเสริมการทำวิจัยและ พัฒนาองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น	3. มีงานวิจัยที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับปัญหาและ ความต้องการของชุมชน ในท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัย ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบัน ต่ออาจารย์ประจำ - จำนวนโครงการ/กิจกรรม อันเนื่องมาจาก แนวพระราชดำริ - จำนวนโครงการวิจัยใหม่ - จำนวนโครงการวิจัยที่มีเผยแพร่ใน วารสารหรือนำไปอ้างอิงในระดับ นานาชาติหรือนำไปใช้งาน - โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ที่กำหนด 	<p>ร้อยละ 20</p> <p>3 โครงการ</p> <p>17 โครงการ</p> <p>2 โครงการ</p> <p>ร้อยละ 75</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุน ส่งเสริมการทำและ เผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. พัฒนาขีดความสามารถในการ วิจัยของคณะฯ ให้มีความสมบูรณ์ ทั้งคุณภาพของนักวิจัยเครื่องมือ สนับสนุนการวิจัยและ งบประมาณ 3. พัฒนาและสร้างนักวิจัยมือ อาชีพสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการทำวิจัยแบบมีส่วนร่วม ระหว่างสาขาวิชาต่างๆระหว่าง สถาบันกับองค์กรต่างๆใน ท้องถิ่น 4. ส่งเสริม สนับสนุนให้คณะ/ หน่วยงานต่างๆจัดทำโครงการ/ กิจกรรมอันเนื่องมาจากแนว พระราชดำริ 	<ul style="list-style-type: none"> -โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนา โจทย์วิจัยเพื่อเสนอฯ งบประมาณ วช. สกว. และ มหาวิทยาลัยฯ -โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสำรวจปัญหาทางานวิจัยเพื่อ ท้องถิ่นตามแนวทางปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง -โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนบทความทางวิชาการ -โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเผยแพร่ผลงานวิจัย -โครงการสัมมนาการวิจัยทาง สังคมศาสตร์ -โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การวิจัยและการใช้สถิติเพื่อการ วิจัยทางการท่องเที่ยว 	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ของ คณะ วิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
4. สนับสนุน ส่งเสริมการทำ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น	4. ท้องถิ่นมีการอนุรักษ์ และส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมอนุรักษ์ พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและ วัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการหรือ กิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด - ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ในอนุรักษ์ พัฒนาและสร้างเสริม เอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรม - ร้อยละของค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ใช้ในการ อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมต้องดำเนินการ - จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรม - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจใน ศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น - ร้อยละของงานโครงการแล้วเสร็จตาม เวลาที่กำหนด 	<p>ร้อยละ 20</p> <p>ร้อยละ 80</p> <p>ร้อยละ 0.015</p> <p>13 โครงการ</p> <p>500 คน/ปี</p> <p>ร้อยละ 70</p> <p>ร้อยละ 80</p>	1. จัดให้มีกิจกรรม ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม จรรยา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการแผนปฏิบัติการฝ่าย พัฒนานักศึกษา - โครงการส่งเสริมการแต่งกาย นักศึกษาให้ถูกต้อง - โครงการ ลด ละ เลิก อบายมุข ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง - โครงการวันสุนทรภู่ - โครงการสืบสาน ประเพณีไทยแท้ เทียนเข้าพรรษา - โครงการวันแม่แห่งชาติ - โครงการรณรงค์ให้นักศึกษาแต่งกาย ให้ถูกระเบียบ - โครงการมีวินัย รู้กฎ ลดอุบัติเหตุ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง 	<p>รองคณบดี</p> <p>ฝ่ายพัฒนา</p> <p>นักศึกษา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ของ คณะ วิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					<ul style="list-style-type: none"> -โครงการรณรงค์ตาวิเศษเห็นนะ - โครงการวันลอยกระทง -โครงการเฉลิมพระชนม์พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว -โครงการอบรมพัฒนานาฏกติกาก่อน สมัครงาน - โครงการ Walk Knowledge -โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ -โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีทำบุญ ขึ้นปีใหม่ -โครงการรณรงค์การควบคุมป้องกัน โรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 -โครงการพัฒนาและส่งเสริมจิตสำนึก ประชาธิปไตย -โครงการพัฒนาและสร้างจิตสำนึก ด้านคุณธรรม จริยธรรม สร้างชีวิต สดใสไร้ยาเสพติด 	

ประเด็นยุทธศาสตร์ของ คณะ วิทยาการจัดการ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	งาน/โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
5. ให้บริการวิชาการที่มี คุณภาพแก่ท้องถิ่น	5. ประชาชนในท้องถิ่น ได้รับการบริการทาง วิชาการอย่างเหมาะสม และทั่วถึง	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมบริการ วิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความ ต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของสังคม ชุมชน ประเทศชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ - ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เป็นที่ปรึกษา เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบัน เป็นกรรมการวิชาการและกรรมการวิชาชีพ ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อ อาจารย์ประจำ - จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและ วิชาชีพได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือ ระดับนานาชาติ - ระดับความสำเร็จและประสิทธิผลของ การให้บริการวิชาการและวิชาชีพตามพันธ กิจของสถาบัน - จำนวนโครงการ/กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ บริการวิชาการ 	<p>ร้อยละ 40</p> <p>ร้อยละ 20</p> <p>1 แห่ง</p> <p>ระดับ 5</p> <p>10 ครั้ง/ปี</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริม/สนับสนุนให้ หน่วยงานเป็นแหล่งเรียนรู้ ฝึกอบรม เสริมทักษะเพื่อ ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ท้องถิ่น 2. พัฒนาระบบกลไกการ ให้บริการวิชาการที่สร้างคุณค่า และมูลค่าแก่มหาวิทยาลัย 3. สนับสนุน ส่งเสริมให้คณะ/ หน่วยงานมีการศึกษา/จัดทำโพล เพื่อศึกษาแนวโน้มความ เปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เพื่อชี้แนะเตือนภัยให้แก่ ท้องถิ่น รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่น ในคุณภาพการให้บริการข่าวสาร ให้กับชุมชนและท้องถิ่น 4.ทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี 7. จัดให้มีการจัดทำแผนการสอน ของแต่ละรายวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> -โครงการราชภัฏวิชาการ -โครงการฝึกอบรมเส้นทางสู่การ เป็นวิทยากรมืออาชีพ -โครงการการจัดทำแผนธุรกิจผู้ ประกอบการ SMEs ตาม แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง -โครงการอบรมอาชีพเสริมเพิ่ม รายได้ ตามแนวทางปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง -โครงการอบรมคิดปะประดิษฐ์ เพื่อการประกอบอาชีพอิสระ ตาม แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง -โครงการอบรมวิชาชีพเชิงธุรกิจ ประดิษฐ์ต้นไม้ เงิน-ทอง ตาม แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง -โครงการฝึกอบรมปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนา ภาวะผู้นำและการเจรจาต่อรอง ธุรกิจ -โครงการ “เศรษฐศาสตร์ร่วม พัฒนาท้องถิ่นตามแนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง” -โครงการสานฝัน ปันน้ำใจ เพื่อ น้องโรงเรียนบ้านวังจาน 	<p>รองคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ และชุมชน</p>

