

**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556**

**คณะวิทยาการจัดการ**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์**

# แผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ปีงบประมาณ 2556

## ปรัชญา

ความรู้คู่คุณธรรมสร้างสรรค์สังคม

## วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการ เป็นองค์กรที่เข้มแข็ง มีธรรมาภิบาล เป็นผู้นำทางวิชาการบนฐานการบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นสากล พัฒนาศักยภาพคนยุคใหม่ทั้งองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการแก่สังคมเพื่อก้าวสู่อาเซียนอย่างยั่งยืน

## พันธกิจ

- 1) เตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพองค์กรรวมทั้งบุคลากรภายในให้มีความเป็นสากล
- 2) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และส่งเสริมบรรยากาศการทำงานแบบกัลยาณมิตร
- 3) มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและการเปลี่ยนแปลง
- 4) เสริมสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้ให้พร้อมสู่การจัดการศึกษาระดับอาเซียน
- 5) พัฒนาระบบการวิจัยและการบริการวิชาการที่รับใช้สังคม ท้องถิ่น ให้เป็นที่ยอมรับในฐานะผู้นำทางวิชาการ

## ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) พัฒนาศักยภาพทางวิชาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณพร้อมก้าวสู่สากล
- 2) สร้าง พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้โดยบูรณาการศาสตร์สากลเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3) ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีแก่สังคม สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- 4) รวบรวม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยใช้ศาสตร์ด้านการบริหารจัดการสู่สังคม
- 5) เพิ่มขีดความสามารถบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- 6) เสริมสร้างสมรรถนะสากลเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

## อัตลักษณ์

บัณฑิตมีความรู้สูง

## ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์ในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการจากทั้งผู้บริหารและตัวแทนบุคลากรของคณะยึดหลักกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อให้ได้มาซึ่งแผนยุทธศาสตร์ ในการพัฒนาคณะให้มีความเจริญก้าวหน้าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ คุณธรรม ออกไปปรับใช้สังคม สร้างสรรค์ผลงานวิจัย และการบริการวิชาการ เสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและท้องถิ่น โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการดำเนินการดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพทางวิชาชีพสอดคล้องกับตลาดแรงงาน มีคุณธรรม จริยธรรมตามจรรยาบรรณของวิชาชีพเพื่อพัฒนาเข้าสู่สากล

### เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีอาชีพสอดคล้องกับตลาดแรงงาน
2. บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ
3. การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
4. หลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐาน TQF
5. สำรวจความต้องการและวิจัยพัฒนาหลักสูตร
6. พัฒนาความเชี่ยวชาญของอาจารย์

### กลยุทธ์

1. การสร้างคุณค่าให้กับบัณฑิต
2. การพัฒนาระบบและกระบวนการเรียนรู้
3. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับสมรรถนะ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้าง พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้โดยบูรณาการศาสตร์สากลเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น

### เป้าประสงค์

1. งานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอด
2. ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ
3. งานวิจัยตอบสนองความต้องการท้องถิ่นและสังคม
4. มีภาคีและเครือข่ายการวิจัย
5. มีระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่ดี
6. งานวิจัยค้ำค้ำกับทรัพยากร
7. ยกระดับขีดความสามารถนักวิจัย
8. เพิ่มโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรและแหล่งทุนวิจัย

### กลยุทธ์

1. การบูรณาการภารกิจหลักมุ่งผลลัพธ์
2. การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
3. การสร้างการมีส่วนร่วมจากภาคีและขยายเครือข่ายความร่วมมือ
4. การจัดการทรัพยากรและปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับสมรรถนะ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การบริการวิชาการ ถ่ายทอดและองค์ความรู้เทคโนโลยีแก่สังคม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

### เป้าประสงค์

1. เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการที่มีคุณภาพหลากหลายรูปแบบตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและเป็นแหล่งเรียนรู้
2. ส่งเสริม สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
3. เผยแพร่องค์ความรู้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ
4. บูรณาการการบริการวิชาการเข้าสู่การเรียนการสอนและการวิจัย
5. มีการสำรวจ บริบท สภาพปัญหา ความต้องการของชุมชน/ท้องถิ่น เพื่อบริการวิชาการที่สนองความต้องการแก้ปัญหาชุมชน/ท้องถิ่น
6. มีเครือข่ายความร่วมมือประสานงานด้านบริการวิชาการ
7. พัฒนาระบบการขอรับบริการวิชาการ
8. พัฒนาระบบเข้าถึงแหล่งทุนภายนอก
9. มีฐานข้อมูลบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านที่เผยแพร่ทั้งภายในและภายนอก
10. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการ

### กลยุทธ์

1. การบูรณาการภารกิจหลักมุ่งผลลัพธ์
2. การพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศ
3. การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การสร้างการมีส่วนร่วมจากภาคีและขยายเครือข่ายความร่วมมือ
5. การจัดการทรัพยากรและปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
6. การพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ศึกษา รวบรวม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยใช้ศาสตร์ด้านการบริหารจัดการสู่สังคม

### เป้าประสงค์

1. ร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว
2. การส่งเสริม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น
3. การมีส่วนร่วมของท้องถิ่น
4. บริการวิชาการที่นำความรู้ทางด้านการบริหารจัดการเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. สนับสนุนการรวบรวม และอนุรักษ์องค์ความรู้
6. การเตรียมความพร้อมให้กับอาจารย์ นักศึกษา ให้เข้าใจบริบทด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น
7. พัฒนาระบบการจัดการสารสนเทศ เพื่อการรวบรวมเผยแพร่และฐานข้อมูล

### กลยุทธ์

1. การบูรณาการภารกิจหลักมุ่งผลลัพธ์
2. การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
3. การสร้างการมีส่วนร่วมจากภาคีและขยายเครือข่ายความร่วมมือ
4. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับสมรรถนะ
5. การพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

### เป้าประสงค์

1. เสริมสร้างสมรรถนะผู้บริหารและบุคลากร
2. องค์กรมีธรรมาภิบาลในการทำงาน
3. ลดระยะเวลาขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงาน
4. ลดต้นทุนและใช้ประโยชน์ทรัพยากรภายในอย่างคุ้มค่า
5. ผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกมีความพึงพอใจ

### กลยุทธ์

1. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับสมรรถนะ
2. การจัดการทรัพยากรและปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

### เป้าประสงค์

1. บุคลากรมีความพร้อมก้าวสู่ความเป็นสากล
2. ยกระดับความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ
3. บุคลากรสามารถใช้งานเทคโนโลยีได้
4. บริหารจัดการองค์กรด้วยระบบสารสนเทศ
5. สร้างภาคเครือข่ายในระดับอาเซียน

### กลยุทธ์

1. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับสมรรถนะ
2. การพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศ
3. การสร้างการมีส่วนร่วมจากภาคีและขยายเครือข่ายความร่วมมือ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ทางวิชาชีพสอดคล้องกับตลาดแรงงาน มีคุณธรรมจริยธรรมตามจรรยาบรรณของวิชาชีพเพื่อพัฒนาเข้าสู่สากล									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	มิติของ ก.พ.ร.	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ			หน่วยงาน
					ต.ค.55-ก.ย.56	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	รับผิดชอบ
1.บัณฑิตมีอาชีพสอดคล้องกับตลาดแรงงาน	1.ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ร้อยละ 80 2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ร้อยละ 80	การสร้างคุณค่าให้กับบัณฑิต	ด้านประสิทธิผล	1.โครงการอบรมก้าวแรกของบัณฑิตสู่ความก้าวหน้า 2.โครงการสัมมนาเส้นทางสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ SME 3.โครงการอบรมสัมมนาสื่อสารแรงงานประกันสังคมอาเซียน 4.โครงการสัมมนาเตรียมความพร้อมอย่างไรสู่ตลาดแรงงาน 5.โครงการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ให้แก่ศิษย์เก่าภายในหัวข้อการพัฒนาภาวะผู้นำ 6.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล 7.โครงการอบรมการจัดการตลาดสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม(AEC) 8.โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน 9.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องจรรยาบรรณผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีตามสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ 10.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะ 11.โครงการอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น 12.โครงการบึงฉลิมนิเทศน์ศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพเสริมสร้างคุณธรรมและเตรียมความพร้อมด้านพัฒนาบุคลิกภาพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานในเวทีอาเซียน		80,000	340,000	420,000	ประธานสาขาวิชาทุกสาขาและรองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. บัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณ	1.ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผน ร้อยละ 80	การสร้างคุณค่าให้กับบัณฑิต	ด้านประสิทธิผล	1.โครงการสานสัมพันธ์รุ่นพี่รุ่นน้อง 2.โครงการอบรมบวชศีลวัชฐานสัมพันธ์พี่น้องบัญชี 3.โครงการบึงฉลิมนิเทศน์ศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพเสริม 4.โครงการสัมมนาคุณธรรมจริยธรรมสำคัญอย่างไรกับสังคมไทยในปัจจุบัน 5.โครงการห้องสมุดนี้พีให้น้องปี 7 6.โครงการปันน้ำใจสู่น้องปีที่ 3			50,000	50,000	ประธานสาขาวิชาทุกสาขาและรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพทางวิชาชีพสอดคล้องกับตลาดแรงงาน มีคุณธรรมจริยธรรมตามจรรยาบรรณของวิชาชีพเพื่อพัฒนาเข้าสู่สากล (ต่อ)						งบประมาณ			หน่วยงาน
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	มิติของ ก.พ.ร.	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ			รับผิดชอบ
					ค.ศ.55-ก.ย.56	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	
3. การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	1.ร้อยละของหลักสูตรสาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ร้อยละ 85	การพัฒนาระบบและกระบวนการเรียนรู้	ด้านคุณภาพบริการ	1.โครงการประชุมวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ 2.โครงการสัมมนาการค้าออนไลน์ E-Commence 3.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฝึกประสบการณ์ และอบรมบุคลากรเพื่อสืบสานวัฒนธรรม 4.โครงการจัดการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วมกับบริษัทเขากระทะแดง		20,000	180,000	200,000	รองวิชาการ และ ประธานสาขา
4. หลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐาน TQF	1.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการประเมินตามกรอบ TQF ร้อยละ 80	การพัฒนาระบบและกระบวนการเรียนรู้	ด้านประสิทธิภาพ	1.โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่และการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษา 2556 2.โครงการอบรมความรู้ด้านประกันคุณภาพฯ 3.โครงการอบรมกีฬาต้านยาเสพติด 4.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำจดหมายข่าวโรงเรียน 5.โครงการอบรมการพัฒนาบุคลากร คุณธรรมจริยธรรม กลไกการประกันคุณภาพการศึกษาและจิตอาสาบริการชุมชน 6.โครงการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ให้แก่ศิษย์เก่าภายใต้หัวข้อการพัฒนาภาวะผู้นำ		20,000	80,000	100,000	รองวิชาการ และ ประธานสาขา
4. หลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐาน TQF (ต่อ)	2.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 85	การพัฒนาระบบและกระบวนการเรียนรู้	ด้านประสิทธิภาพ	7.โครงการพัฒนาบุคลากรสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 8.โครงการอบรมพัฒนาบุคลากรคุณธรรม จริยธรรม 9.โครงการสัมมนาความก้าวหน้าโครงการงานพิเศษทางด้านคอมพิวเตอร์ 10.โครงการอบรมบุคลากรเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 11.โครงการสัมมนาการบริหารจัดการต้นทุนของบริษัท กิฟฟารีน สาขาไลน์ยูนิค จำกัด		50,000	80,000	130,000	ประธานสาขา
5.สำรวจความต้องการและวิจัยพัฒนาหลักสูตร	1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการสร้างตนเองความร่วมมือกับภาครัฐ ร้อยละ 60	การพัฒนาระบบและกระบวนการเรียนรู้	ด้านการพัฒนาองค์กร	1.โครงการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐกิจ รัฐและเอกชน ในการพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานในสถานที่จริง (MOU)		20,000		20,000	ประธานสาขา
(MOU) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง บริษัท สยามเม็คโคร จำกัด (มหาชน) และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2556									
(MOU) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ด้านการบริหารวิชาการแก่สังคม และความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการประกันคุณภาพการศึกษาเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ อุทยานแห่งชาติน้ำตกธารทิพย์และโรงเรียนบ้านธารทิพย์									
6. พัฒนาความเชี่ยวชาญของอาจารย์	1.ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมอบรมพัฒนา ร้อยละ 80 2.ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 10	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และยกระดับสมรรถนะ	ด้านการพัฒนาองค์กร	1.โครงการศึกษาดูงานสำหรับบุคลากรของคณะวิทชการ 2.โครงการอบรมบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ AEC 1.โครงการ(ร่วม)อบรมการเขียนผลงานทางวิชาการ 2.โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนและกระบวนการเรียนรู้ของคณาจารย์		50,000 50,000 20,000 20,000		50,000 50,000 20,000 100,000	รองบริหาร รองวิชาการ รองวิชาการ คณบดี

180,000.00

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้าง พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้โดยบูรณาการศาสตร์สากลเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	มิติของ ก.พ.ร.	โครงการกิจกรรม	ระยะเวลา ค.ศ.55-ก.ย.56	งบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
						งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	
1.งานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอด	1.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่นำมาใช้บูรณาการกับการเรียนการสอนและความต้องการของท้องถิ่น ร้อยละ 30	การบูรณาการภารกิจหลักมุ่งผลลัพธ์	ด้านประสิทธิภาพ	1.โครงการอบรมให้ความรู้ด้านกรนงานวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอน		20,000		20,000	ฝ่ายวิจัย
2. ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ	1.ร้อยละของงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ อยู่ในฐานข้อมูลของ TCI ร้อยละ 50	การบูรณาการภารกิจหลักมุ่งผลลัพธ์	ด้านประสิทธิภาพ	1.โครงการอบรมเทคนิคการเขียนรายงานวิจัยและบทความวิชาการเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ 2.โครงการอบรมการเขียนบทความวิจัย		20,000		20,000	ฝ่ายวิจัย
3.งานวิจัยตอบสนองความต้องการท้องถิ่นและสังคม	1.ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่น ร้อยละ 60 2.ร้อยละของอาจารย์เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80	การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	ด้านคุณภาพบริการ	1.โครงการสำรวจความต้องการของท้องถิ่น 2.โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยด้านบริหารธุรกิจยุคใหม่ 3.โครงการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 4.(ร่วม)อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องเทคนิคการพัฒนาโจทย์วิจัยและการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย		25,000	20,000	45,000	ฝ่ายวิจัย
4.มีภาคีและเครือข่ายวิจัย	1.จำนวนองค์กรที่เข้าร่วมภาคีเครือข่าย 7 องค์กร	การสร้างการมีส่วนร่วมจากภาคีและขยายเครือข่ายความร่วมมือ	ด้านคุณภาพบริการ	1.การเข้าร่วมประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านงานวิจัยกับมหาวิทยาลัยสถานศึกษาและองค์กรอื่นๆ* 2.พัฒนาระบบการบริหารจัดการวิจัยและงานสร้างสรรค์**		20,000	40,000	60,000	ฝ่ายวิจัย
*เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ธันวาคม 2556									
**(ร่วม)อบรมส่งผลการเรียนผ่านระบบเครือข่าย ประจำปีการศึกษา 2/2556 วันที่ 22 มค.2557 จัด โดยอาจารย์เดือนฉาย ไชยบุตร									
5.มีระบบบริหารจัดการงานวิจัยที่ดี	1.ร้อยละของงานที่เสร็จตามกำหนด ร้อยละ 80	การจัดการทรัพยากรและปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	1.ปรับปรุงระเบียบและข้อบังคับต่างๆให้เอื้อต่อการทำวิจัยและถ่ายทอดจัดทำข้อมูลฐานวิจัย 2.โครงการสนับสนุนเงินเพื่อพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์* 3.โครงการประชุมเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ			100,000	100,000	ฝ่ายวิจัย
*ประกาศคณะวิทยาการจัดการ เรื่อง การให้ทุนอุดหนุนงานวิจัย ประเภทวิจัยการเรียนการสอน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557									
*ประกาศคณะวิทยาการจัดการ เรื่อง การให้ทุนอุดหนุนงานวิจัย ประเภทวิจัยการเรียนการสอนระดับ ปโท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557									
6.งานวิจัยคุ้มค่ากับทรัพยากร	1.ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและหน่วยงานที่ใช้ทุนวิจัย ร้อยละ 80	การจัดการทรัพยากรและปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	1.โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและหน่วยงานที่ใช้ทุนวิจัย		5,000		5,000	ฝ่ายวิจัย
7.ยกระดับขีดความสามารถของนักวิจัย	1.ร้อยละของจำนวนนักวิจัยที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับสมรรถนะ	ด้านการพัฒนาองค์กร	1.โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการวิจัย 1.1 อบรมเทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์แบบผสม* 1.2 อบรมเทคนิคการสร้างเครื่องมือวิจัยที่มีคุณภาพ** 1.3 อบรม การวิจัยเชิงคุณภาพ***			40,000	40,000	ฝ่ายวิจัย
*การใช้สถิติเบื้องต้นในการวิจัยอย่างถูกต้องและดีมาตรฐานสากลแบบครบวงจรภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ผู้เข้ารับการอบรม อ.นงลักษณ์ วันที่28 -30 เม.ย 57									
**การใช้สถิติเบื้องต้นในการวิจัยอย่างถูกต้องและดีมาตรฐานสากลแบบครบวงจรภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ผู้เข้ารับการอบรม อ.นงลักษณ์ วันที่28 -30 เม.ย 57									
***สัมมนาวิชาการสัญจร:การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ATLAS.ti ผู้เข้าอบรม อ.นงลักษณ์ และอุกฤษ วันที่ 9 พย 56									

8.เพิ่มโอกาสการเข้าถึง ทรัพยากรและแหล่งทุนวิจัย	1.ร้อยละนักวิจัยที่ได้รับแหล่งเงินทุนจาก หน่วยงานภายนอก ร้อยละ 30	การจัดการทรัพยากร และปรับปรุงวิธีการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ	ด้านการพัฒนาองค์กร	1.โครงการอบรมเทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก			20,000	20,000	ฝ่ายวิจัย
--	--	--	--------------------	--	--	--	--------	--------	-----------

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ ถ่ายทอดและองค์ความรู้เทคโนโลยีแก่สังคม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	มิติของ ก.พ.ร.	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ต.ค.55-ก.ย.56	งบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
						งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	
1.เป็นศูนย์กลางการ บริการวิชาการที่มีคุณภาพ หลากหลายรูปแบบ ตอบสนองความต้องการของ ท้องถิ่นและเป็นแหล่งเรียนรู้	1.ร้อยละของบริการวิชาการที่ตอบสนองความ และเกิดประโยชน์ท้องถิ่น ร้อยละ 60 2.ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม โครงการบริการวิชาการ ร้อยละ 60	การบูรณาการภารกิจ หลักมุ่งผลลัพธ์	ด้านประสิทธิผล	1.โครงการบริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่น หรือการร้องขอของหน่วยงานในพื้นที่ 2.โครงการสัมมนาการเสียดิฉันในชีวิตประจำวัน 3.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการซ่อมบำรุง และตรวจสอบปัญหาคอมพิวเตอร์ 4.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เบื้องต้นเพื่อพัฒนาชุมชนสู่ประชาคมอาเซียน 5.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อความสำเร็จในการบริหาร ทุนมนุษย์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวทางปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง 6.โครงการอบรมรู้เขารู้เราเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ชุมชน 7.โครงการพัฒนาความรู้ด้านการเขียนจดหมายข่าวเพื่อ สังเคราะห์องค์ความรู้จากบริการวิชาการและการเผยแพร่ องค์ความรู้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอก			100,000	100,000	ฝ่ายบริการ วิชาการ
2. ส่งเสริมสืบสานโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	1.ร้อยละของบริการวิชาการที่สืบสานโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร้อยละ 30	การบูรณาการภารกิจ หลักมุ่งผลลัพธ์	ด้านประสิทธิผล	1.โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมสืบสานโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปลูกหญ้าแฝก ปลูกชีวิต 2.โครงการศิลปะการวางคนของคนที่งานเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			50,000	50,000	ฝ่ายบริการ วิชาการ
3.เผยแพร่องค์ความรู้ที่ เกิดจากบริการวิชาการ	1.ร้อยละของการเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกิดจาก การบริการวิชาการ ร้อยละ 30	การพัฒนาระบบข้อมูล และสารสนเทศ	ด้านคุณภาพบริการ	1.โครงการราชภัฏวิชาการ 2556"สืบสานโครงการพระราช ดำริเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน 2.โครงการพัฒนาความรู้ด้านการเขียนจดหมายข่าว เพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้ 3.โครงการอบรมท่องเที่ยวอย่างรู้ค่า		10,000	50,000	60,000	ฝ่ายบริการ วิชาการ
4.บูรณาการการบริการวิชา เข้าสู่การเรียนการสอน และการวิจัย	1.ร้อยละของการบูรณาการการบริการวิชาการ การเรียนการสอนและการวิจัย ร้อยละ 60	การบูรณาการภารกิจ หลักมุ่งผลลัพธ์	ด้านประสิทธิผล	1.บูรณาการบริการวิชาการเข้าสู่การเรียนการสอนและการวิจัย 2.โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง (9 สาขาวิชา) 3.โครงการอบรมด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ของ สถานพยาบาลเอกชน 4.โครงการให้ความรู้การบูรณาการการบริการวิชาการสู่ การเรียน การสอน และการวิจัย 5.โครงการอบรมกลยุทธ์การเลือกสรรผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มี ศักยภาพในการแข่งขันของตำบลบ้าน ไทโก อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์		20,000	80,000	100,000	ฝ่ายบริการ วิชาการ

โครงการบริการวิชา  
การ 21 โครงการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ ถ่ายทอดและองค์ความรู้เทคโนโลยีแก่สังคม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ต่อ)**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	มิติของ ก.พ.ร.	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ค.ศ.55-ก.ย.56	งบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
						งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	
4.บูรณาการการบริการวิชาการ เข้าสู่การเรียนการสอน และการวิจัย (ต่อ)	1.ร้อยละของการบูรณาการการบริการวิชาการเข้าสู่ การเรียนการสอนและการวิจัย ร้อยละ 60	การบูรณาการภารกิจ หลักมุ่งผลลัพธ์		6.โครงการอบรมส่งเสริมการจัดทำบัญชีครัวเรือน 7.โครงการกลยุทธ์การวางแผนการผลิตของผลิตภัณฑ์ กระยาสารเพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดเมื่อเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน 8.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง					
5.มีการสำรวจ บริบท สภาพปัญหา ความต้องการ ของชุมชน/ท้องถิ่น เพื่อบริการวิชาการที่สนอง ความต้องการ แก้ปัญหา ชุมชน/ท้องถิ่น	1.ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มี การสำรวจบริบท สภาพปัญหา ความต้องการ ของชุมชน/ท้องถิ่นร้อยละ 60	การตอบสนองความ ต้องการของผู้มีส่วน ได้เสีย	ด้านคุณภาพบริการ	1.การสำรวจความต้องการของชุมชน/ท้องถิ่นด้านการบริการ วิชาการ * 2.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ 3.โครงการอบรมให้ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อส่งเสริม นโยบายการออกของชุมชน		5,000		5,000	ฝ่ายบริการ วิชาการ
*ฝ่ายบริการวิชาการที่การจัดทำข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการที่สร้างประโยชน์ต่อชุมชน									
6.มีเครือข่ายความร่วมมือ ประสานงานด้านบริการ วิชาการ	1.จำนวนการประสานความร่วมมือด้านบริการวิ ระหว่างคณะฯ และชุมชน/ท้องถิ่น จำนวน 1 เครือข่าย	การสร้างความร่วมมือ จากภาคีและขยายเครือข่าย ความร่วมมือ	ด้านคุณภาพบริการ	1.โครงการประสานความร่วมมือด้านบริการวิชาการระหว่าง คณะฯ และชุมชน/ท้องถิ่น (กิจกรรมย่อย กิจกรรมการลงนาม ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านบริการวิชาการ)* 2.โครงการอบรม การสร้างรายได้เปรียบทางการ แข่งขัน โดยใช้กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ และเสริมสร้างความรู้ เกี่ยวกับ AEC เพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มอาชีพ		9,660	10,000	19,660	ฝ่ายบริการ วิชาการ
*(MOU) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง บริษัท สยามเม็ค โคร จำกัด (มหาชน) และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ระหว่างเดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2556									
*(MOU) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการประกันคุณภาพการศึกษาเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ อุทยานแห่งชาติน้ำตกธารทิพย์และโรงเรียนบ้านธารทิพย์ ลงนามวันที่ 1									
*(MOU) องค์การบริหารส่วนตำบลหนองย่างทอย									
7.พัฒนาระบบการขอรับ บริการวิชาการ	1.จำนวนคู่มือระบบการขอรับบริการวิชาการสำ หรับชุมชน/หน่วยงานภายนอก จำนวน 1 เล่ม	การจัดการทรัพยากร และปรับปรุงวิธีการทำ งานให้มีประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	1.โครงการจัดทำคู่มือระบบการขอรับบริการวิชาการ สำหรับ ชุมชน/หน่วยงานภายนอก*			10,000	10,000	ฝ่ายบริการ วิชาการ
8.พัฒนาระบบเข้าถึง แหล่งทุนภายนอก	1.จำนวนคู่มือการเข้าถึงแหล่งทุนด้านบริการวิ จากแหล่งทุนภายนอก จำนวน 1 เล่ม 2.มีระบบกลไกในการให้บริการทางวิชาการแก่ ตามเป้าหมาย จำนวน 2 เล่ม	การจัดการทรัพยากร และปรับปรุงวิธีการทำ งานให้มีประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	1.โครงการจัดทำคู่มือการเข้าถึงแหล่งทุนด้านบริการวิชาการ จากแหล่งทุนภายนอก 1.พัฒนาระบบกลไกในการบริการวิชาการแก่สังคม**			20,000	20,000	ฝ่ายบริการ วิชาการ ฝ่ายบริการ วิชาการ
9.มีฐานข้อมูลบริการวิชาการ ตามความเชี่ยวชาญในแต่ละ ด้านที่เผยแพร่ทั้งภายใน และภายนอก	1.จำนวนฐานข้อมูลด้านบริการวิชาการที่เผยแพร่ ทั้งภายในและภายนอก จำนวน 1	การพัฒนาระบบข้อมูล และสารสนเทศ	ด้านการพัฒนาองค์กร	1.โครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการบริการวิชาการ***			42,840	42,840	ฝ่ายบริการ วิชาการ
10.พัฒนาระบบการติดตาม และประเมินผลการบริการ วิชาการ	1.จำนวนโครงการติดตามและประเมินผลการบริการ วิชาการ จำนวน 1 โครงการ	การจัดการทรัพยากร และปรับปรุงวิธีการทำ งานให้มีประสิทธิภาพ	ด้านการพัฒนาองค์กร	1.โครงการติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการ****			20,000	20,000	ฝ่ายบริการ วิชาการ
*ฝ่ายบริการวิชาการมีการจัดทำเอกสารสังเคราะห์องค์ความรู้จากการบริการวิชาการ"จัด(การ)กระบวนการที่ปรับอาเซียน"และเป็นการเผยแพร่สู่บุคลากรภายในและภายนอก									
**ฝ่ายบริการวิชาการ-มีการแต่งตั้งบุคลากรปฏิบัติหน้าที่เป็นฝ่ายบริการวิชาการ - มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณบริการวิชาการ - มีประกาศคณะวิทยาการจัดการ เรื่องระบบและแนวทางการให้บริการวิชาการแก่สังคม คณะวิทยาการจัดการ									

-มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสังเคราะห์และเผยแพร่องค์ความรู้จากการบริการวิชาการ -มีแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ -มีคู่มือบริการวิชาการ -มีแนวปฏิบัติที่ดีด้านบริการวิชาการ

\*\*\*ฝ่ายบริการวิชาการมีโครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการบริการวิชาการ

\*\*\*\*ฝ่ายบริการวิชาการมีโครงการติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** ศึกษา รวบรวม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยใช้ศาสตร์ด้านการบริหารจัดการผู้สังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	มิติของ ก.พ.ร.	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ค.ศ.55-ก.ย.56	งบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
						งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	
1.ร่วมสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว	1.ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมงานสืบสานศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 60 2.ร้อยละของนักศึกษาที่แสดงอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น ร้อยละ 10	การบูรณาการภารกิจหลักมุ่งผลลัพธ์	ด้านประสิทธิผล	1.โครงการจิตอาสาสร้างจริยธรรม สานสัมพันธ์พี่น้อง 2.โครงการบวชวิสาขบูชารับน้อง สานสัมพันธ์สร้างสามัคคี และส่งเสริมจิตอาสาสร้างสรรค์คุณธรรม จริยธรรม 3.โครงการทำดีเพื่อโลกทำความสะอาดเพื่อมหาวิทยาลัย 4.โครงการสัมมนาเยาวชนขับขี้อวดภัยเสริมสร้างวินัย จรรยาและป้องกันอุบัติเหตุ 5.โครงการอบรมสัมมนาสืบสานวัฒนธรรมทำบุญขึ้นปีใหม่			45,680	45,680	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
2.การส่งเสริม เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น	1.จำนวนของกิจกรรมที่ท้องถิ่นต้องการให้คณะเข้าไปมีส่วนร่วมอนุรักษ์ 2 กิจกรรม 2.ร้อยละของคณาจารย์ที่เข้าร่วมประชุมสัมมนา ร้อยละ 60	การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	ด้านคุณภาพบริการ	1.โครงการส่งเสริมจริยธรรม จิตสาธารณะและบำเพ็ญประโยชน์ในศาสนสถาน วัดคงมูลเหล็ก 2.โครงการบอกเล่าเก้าสิบ ชาร์คแบคสู่สังคม 3.โครงการสร้างความรู้ได้เปรียบทางการแข่งขันธุรกิจ SME 4.โครงการ(ร่วม)ประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านศิลปวัฒนธรรม (9 สาขาวิชา)		36,750	20,000	56,750	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
3.การมีส่วนร่วมของท้องถิ่น	1.จำนวนของกิจกรรมที่ท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วม จำนวน 2 กิจกรรม 2.จำนวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 1 เครือข่าย	การสร้างการมีส่วนร่วมจากภาคีและขยายเครือข่ายความร่วมมือ	ด้านคุณภาพบริการ	1.โครงการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น 1.1 โครงการตลาดสัมพันธ์สืบสานประเพณีจากที่สู่น้อง 1.2 โครงการประชาสัมพันธ์อาสาปลูกป่า 800ล้านกล้า 80พรรษามหาราชินี* 2.โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก		20,000	50,000	70,000	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
*(MOU) หนังสือลงนามความร่วมมือ การสร้างเครือข่ายด้านการส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมทางด้านประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นระหว่าง สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ กับ 5 คณะ									
4.บริการวิชาการที่นำความรู้ทางด้านการบริหารจัดการ เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1.จำนวนโครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 1 โครงการ	การบูรณาการภารกิจหลักมุ่งผลลัพธ์	ด้านประสิทธิภาพ	1.โครงการบริการวิชาการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ			50,000	50,000	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
5.สนับสนุนการรวบรวม และอนุรักษ์องค์ความรู้	1.จำนวนโครงการที่คณะเข้าร่วมสนับสนุนการรวบรวม และอนุรักษ์องค์ความรู้ 2 โครงการ	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับสมรรถนะ	ด้านประสิทธิภาพ	1.โครงการจิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคมอาหารมีอนันต์เพื่อน้องท้องถิ่น 2.โครงการหัวใจดีเลี้ยงอาหารกลางวัน มอบทุนการศึกษา และอุปกรณ์การเรียน			50,000	50,000	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** ศึกษา รวบรวม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยใช้ศาสตร์ด้านการบริหารจัดการผู้สังคม (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	มิติของ ก.พ.ร.	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	หน่วยงาน
-------------	-------------------------	---------	----------------	-----------------	----------	----------	----------

					ต.ค.55-ก.ย.56	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	รับผิดชอบ
6.การเตรียมความพร้อมให้กับอาจารย์ นักศึกษา ให้เข้าใจบริบทด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	1.จำนวนโครงการบริการวิชาการที่คณะส่งอาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วม 2 โครงการ	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับสมรรถนะ	ด้านการพัฒนาองค์กร	1.(ร่วม)โครงการบริการวิชาการของสำนักศิลปวัฒนธรรม			20,000	20,000	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
7.พัฒนาระบบการจัดการสารสนเทศ เพื่อการรวบรวมเผยแพร่และฐานข้อมูล	1.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ร้อยละ 50 2.จำนวนช่องทางที่มีการเผยแพร่เพิ่มขึ้น จำนวน 2 ช่องทาง	การพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศ	ด้านการพัฒนาองค์กร	1.การพัฒนาระบบการจัดการสารสนเทศเพื่อการรวบรวมฐานข้อมูลและเผยแพร่ 1.การพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม(มีพื้นที่เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม+การจัดการ)		20,000 10,000	40,000	60,000 10,000	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	มิติของ ก.พ.ร.	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ต.ค.55-ก.ย.56	งบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
						งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	
1.เสริมสร้างสมรรถนะผู้บริหารและบุคลากร	1.ร้อยละการเข้าร่วมประชุมสัมมนาหรือรับการของผู้บริหาร ร้อยละ 70 2.ร้อยละการเข้าร่วมบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ร้อยละ 70	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับสมรรถนะ	ด้านประสิทธิผล	1.การพัฒนากาเวผู้นำผู้บริหาร*  1.การพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากร** สาขาวิชาการและสายสนับสนุน			50,000 20,000	50,000 20,000	รองบริหาร  รองบริหาร

\*ผู้บริหาร(อ.นงลักษณ์) อบรม โครงการพัฒนาสมรรถนะคณบดี กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ (รุ่น 1) ระหว่างวันที่ 14-19 ตุลาคม 2556

\*\*อาจารย์และบุคลากรเข้าร่วมอบรม

2.องค์กรมีธรรมาภิบาลในการทำงาน	1.ระดับความพึงพอใจของบุคลากรภายในองค์กร ระดับ 3.51 2.ร้อยละการเข้าร่วม โครงการของบุคลากรในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ ร้อยละ 70	การจัดการทรัพยากร และปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	1.โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล* 2.โครงการอบรมบริหารความเสี่ยง			40,000 20,000	40,000 20,000	รองบริหาร  หัวหน้า สำนักงาน
--------------------------------	---	---	----------------	---	--	--	------------------	------------------	--------------------------------------

\*ผู้บริหาร(อ.นงลักษณ์) อบรม โครงการพัฒนาสมรรถนะคณบดี กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ (รุ่น 1) ระหว่างวันที่ 14-19 ตุลาคม 2556

3.ลดระยะเวลา ขั้นตอนและกระบวนการปฏิบัติงาน	1.จำนวนระบบ MISเพื่อใช้ในการตัดสินใจ จำนวน 1 โครงการ 2. จำนวนระบบงานที่ใช้ในการปฏิบัติงานสายสนับสนุน 1 โครงการ	การจัดการทรัพยากร และปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	1. (ร่วม)โครงการพัฒนาระบบ MS MIS(PMIS) 2. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านการจัดงานเอกสาร* 3. (ร่วม)การพัฒนาระบบที่ใช้ในการปฏิบัติงานสายสนับสนุน**			20,000 20,000	20,000 20,000	รองบริหาร  หัวหน้า สำนักงาน
--	---	---	-----------------	---	--	--	------------------	------------------	--------------------------------------

\*โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านการจัดงานเอกสารสำหรับสำนักงาน อ.เอ็ม จัดโครงการเมื่อวันที่ 26-27 มีนาคม 2557

\*\* (ร่วม) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายปฏิบัติการให้สามารถวิเคราะห์และประเมินค่างานในการกำหนดระดับตำแหน่ง ระดับชำนาญการ ระดับชำนาญการพิเศษ และระดับเชี่ยวชาญ ผู้จัด มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ วันที่ 17 มีนาคม 2557

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	มิติของ ก.พ.ร.	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ต.ล.55-ก.ย.56	งบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
						งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	
4.ลดต้นทุนและใช้ประโยชน์ทรัพยากรภายในอย่างคุ้มค่า	1.อัตราการลดลงของการใช้พลังงานภายในหน่วยร้อยละ 5	การจัดการทรัพยากรและปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	1.(ร่วม) โครงการการประหยัดพลังงานไฟฟ้า			20,000	20,000	รองบริหาร
	2.อัตราการลดลงของวัสดุสูญเปล่าสิ้นเปลืองร้อยละ 5								หัวหน้า
							11,144	11,144	สำนักงาน

เข้าร่วม โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การประหยัดพลังงานไฟฟ้าภายในอาคาร วันที่ 20 มีนาคม 2557

5.ผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอกมีความพึงพอใจ	1.ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของทรัพยากรมนุษย์ภายในองค์กรต่อการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของชุมชนที่เข้ารับบริการ ร้อยละ 60	การจัดการทรัพยากรและปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพ	ด้านคุณภาพบริการ	1.โครงการประเมินความพึงพอใจ			3,556	3,556	รองบริหาร และ หัวหน้า สำนักงาน
---	---	--	------------------	-----------------------------	--	--	-------	-------	---

\*ฝ่ายบริการวิชาการ จัด โครงการติดตามและประเมินผลการบริการวิชาการ ม.ล.ก.ย 2557

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่6 การพัฒนาผู้การเป็นประชาคมอาเซียน**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	มิติของ ก.พ.ร.	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ต.ล.55-ก.ย.56	งบประมาณ			หน่วยงาน รับผิดชอบ
						งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	
1.บุคลากรมีความพร้อมก้าวสู่ความเป็นสากล	1.ร้อยละในการใช้สื่อ ร้อยละ 60	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับสมรรถนะ	ด้านประสิทธิผล	1.โครงการ(ร่วม)พัฒนาสื่อเทคโนโลยีและแหล่งเรียนรู้*		10,000		10,000	ฝ่ายเทคโนโลยี และสารสนเทศ
2.ยกระดับความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ	1.คะแนนภาษาต่างประเทศ ร้อยละ 40	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับสมรรถนะ	ด้านการพัฒนาองค์กร	1.โครงการฝึกอบรมด้านการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากร**		10,000		10,000	ฝ่ายบริการ วิชาการ
3.บุคลากรสามารถใช้งานเทคโนโลยีได้ (ICT)	1.คะแนนการทดสอบความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีได้ (ICT) ร้อยละ 50	พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และยกระดับสมรรถนะ	ด้านการพัฒนาองค์กร	1.(ร่วม)โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้บุคลากร***		10,000		10,000	ฝ่ายเทคโนโลยี และสารสนเทศ
4.บริหารจัดการองค์กรด้วยระบบสารสนเทศ	1.ผลการประเมินความพึงพอใจ ร้อยละ 50	การพัฒนาเว็บไซต์และสารสนเทศ	ด้านประสิทธิภาพ	1.โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้โดยการติดตั้งระบบ WiFi สำหรับอาคารคณะวิทยาการจัดการ ****		103,590	50,000	153,590	ฝ่ายเทคโนโลยี และสารสนเทศ
5.สร้างภาคีเครือข่ายในระดับอาเซียน	1.จำนวนเครือข่ายบุคลากรด้านวิเทศสัมพันธ์ จำนวน 1 เครือข่าย	การสร้างการมีส่วนร่วมจากภาคีและขยายเครือข่ายความร่วมมือ	ด้านคุณภาพบริการ	1.โครงการพัฒนาความรู้ด้านการเขียนจดหมายข่าวเพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้จากการบริการวิชาการและการเผยแพร่องค์ความรู้แก่บุคคล ทั้งภายในและภายนอก*****		20,000	20,000	40,000	ฝ่ายบริการ วิชาการ

\* (ร่วม)โครงการสร้างเว็บไซต์เพื่อการเรียนการสอนด้วย Weebly และ Prezi จัด โดย อ.เดือนฉาย เมื่อวันที่ 17-18 มีนาคม 2557

\*\* เข้าร่วมอบรมฝึกการใช้ภาษาอังกฤษ จัดโดยมหาวิทยาลัย

\*\*\* (ร่วม)โครงการอบรมและติดตามผลการใช้งานระบบสารสนเทศ จัดโดยอ.เดือนฉาย จัดเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2557

\*\*\*\* มี.ย.-สค 2556 (149,450)

\*\*\*\*\* โครงการพัฒนาความรู้ด้านการเขียนจดหมายข่าวเพื่อสังเคราะห์องค์ความรู้จากการบริการวิชาการ และการเผยแพร่องค์ความรู้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอก จัดโดย.เอกชัย จัดเมื่อวันที่ 4 เม.ย.2557